



## Neues Mitglied der Geschäftsleitung

# momox holt Lenia Karallus als Chief Fashion Officer

Berlin, 3. Juli 2019 – momox erweitert seine Geschäftsleitung: Mit **Lenia Karallus** besetzt der führende Re-Commerce Anbieter momox die Position des **Chief Fashion Officer (CFaO)**.

**Lenia Karallus** treibt als Chief Fashion Officer gemeinsam mit den verantwortlichen Teams den Bereich Fashion (ubup.com, ubup auf eBay und momox-fashion) weiter voran. Im vergangenen Jahr konnte ubup.com, Deutschlands größter Second Hand Onlineshop, seinen Umsatz um 50 % steigern. Und auch in 2019 gilt der An- und Verkauf von Kleidung und Accessoires als Wachstumstreiber bei momox.

Karallus bringt Expertise aus dem Zalando Strategy & Acceleration Team mit, wo sie zuvor tätig war. Dort trieb sie u.a. die Bereiche Fashion Store, Customer Loyalty, Merchant Operations, Fulfillment und People & Organisation strategisch voran. Nach dem Studium in Großbritannien, lebte Karallus über sechs Jahre in London. Dort leitete sie bei zwei auf E-Commerce spezialisierten Strategieberatungen verschiedene Innovationsprojekte und war unter anderem für den Aufbau des größten indischen Fashion Retailers Tata Retail als ersten Omni Channel Player auf verschiedenen asiatischen Märkten verantwortlich.

Bereits 2013 startete momox den Ankauf von Kleidung und Accessoires über die eigene Seite momox-fashion.de. Seitdem verkaufen Privatpersonen Jacken, Hosen, Mäntel, Handtaschen und Co. zum Festpreis über einen einfachen Ankaufsprozess an momox. Im darauffolgenden Jahr wurde die Marke ubup gelauncht. Auf ubup.com verkauft das Re-Commerce Unternehmen die zuvor angekauften Kleidungsstücke und Accessoires um bis zu 70 % günstiger gegenüber des Neupreises. Zusätzlich werden die Artikel über eBay vertrieben. ubup.com umfasst einen Bestand von über 900.000 qualitätsgeprüften Second Hand Kleidern. Kund\*innen können aus über 2.000 bekannten Marken wie Tom Tailor oder adidas wählen. Über 35.000 Bestellungen werden im Schnitt pro Monat auf ubup.com getätigt. Seit Start der Fashion Kategorie fanden insgesamt über 5,5 Millionen Kleidungsstücke und Accessoires ein neues Zuhause. ubup Kund\*innen tragen durch den Kauf von Second Hand Kleidung aktiv zum Umweltschutz bei.

“Noch mehr Menschen für den Kauf von Second Hand zu gewinnen, weil es nachhaltiger ist als neue Kleidung zu shoppen - darin liegt die Herausforderung meiner neuen Aufgabe. Das einzigartige Businessmodell durch den Online An- und Verkauf von Kleidung hat großes Potenzial. Ich freue mich darauf, den Geschäftsbereich Fashion bei momox zu weiterem Wachstum zu verhelfen“, sagt Lenia Karallus.

Heiner Kroke, CEO von momox, freut sich über den Neuzugang: “Wir sind sehr froh, mit Lenia Karallus eine erfahrene Expertin auf ihrem Gebiet Business Development und für momox und unsere Marken ubup und momox-fashion gewonnen zu haben. Lenia wird uns mit ihrer Expertise tatkräftig bei weiterem Wachstum im Bereich Second Hand Kleidungsan- und verkauf unterstützen.”



### Über momox

momox ist das führende Re-Commerce Unternehmen Europas. Das Unternehmen kauft über die eigenen länderspezifischen Plattformen für [Deutschland](#), [Österreich](#), [Frankreich & Belgien](#) sowie [Großbritannien](#) und die momox Apps ([iOS](#) & [Android](#)) gebrauchte Bücher und Medienartikel wie CDs, DVDs/ Blu-Rays & Spiele an. Seit 2013 bietet momox [Kleidungsankauf](#) für Deutschland. Kunden verkaufen so eine große Anzahl nicht mehr genutzter Produkte schnell und mit geringem Aufwand: Barcode scannen oder Artikel eingeben, sofort Festpreis erfahren, Artikel kostenfrei an momox versenden & Geld erhalten. Den Weiterverkauf der Artikel und das damit verbundene Risiko übernimmt momox.

Die angekauften Bücher und Medienartikel bietet momox nach einer umfassenden Qualitätskontrolle in Deutschland auf [medimops.de](#), in Frankreich auf [momox-shop.fr](#) und weltweit auf externen Online-Marktplätzen an. Die angekaufte Second Hand Kleidung wird zudem auf [ubup.com](#) weiterverkauft. Dabei handelt es sich um Marken der momox GmbH.

Das 2004 gegründete Unternehmen beschäftigt derzeit mehr als 1.600 Mitarbeiter an vier Standorten. Der Hauptsitz befindet sich in Berlin. Seit dem Start wurden über 200 Millionen Artikel angekauft. Mittlerweile ist momox der größte Händler für gebrauchte Waren bei Amazon weltweit und bei eBay auf Platz drei.

### Über ubup

ubup ist Deutschlands größter Second Hand Onlineshop. Auf [ubup.com](#) gibt es täglich neue Second Hand Kleidung und Accessoires für Damen, Herren und Kinder mit einer Preisersparnis bis zu 90 Prozent zu entdecken. Kunden finden in einem Sortiment mit rund 900.000 Artikeln und über 2.000 Marken ihr neues Lieblingsteil, ohne Abstriche machen zu müssen, denn ubup bietet qualitätsgeprüfte Second Hand Kleidung sowie einen deutschlandweiten kostenfreien Versand und Rückversand. Der Kundensupport steht für alle Belange zur Verfügung.

Durch den Kauf von Kleidung aus zweiter Hand tragen ubup Kunden aktiv zum Umweltschutz bei. Anstatt neue Kleidung zu shoppen, deren Herstellung wertvolle Ressourcen beansprucht und den CO<sub>2</sub>-Ausstoß erhöht, verwenden sie "pre-loved Fashion" weiter.

Die auf ubup.com angebotenen Einzelstücke werden über [momox-fashion.de](#) von Privatpersonen zum Festpreis angekauft und im momox Warenlager händisch auf ihre Qualität geprüft. Anschließend werden die Kleidungsstücke fotografiert und zum Kauf auf ubup.com angeboten.

ubup ist eine Marke der [momox GmbH](#).

Weitere Presseinformationen sowie Bild- und Videomaterial erhalten Sie auf <https://momox.biz>

### Pressekontakt

Nadine Kupfer & Doreen Görisch  
Telefon: + 49 (0)30 2 57 62 05-278  
Mail: [momox@piabo.net](mailto:momox@piabo.net)