

„Wir geben Gebrauchtem ein neues Zuhause“


Die momox GmbH ist der führende Re-Commerce Anbieter Europas. Über mehrere Marken betreibt das Berliner Unternehmen den An- und Verkauf gebrauchter Bücher, Medienartikel und Kleidung.



Unter der Marke **momox** kauft die momox GmbH gebrauchte Bücher und Medienartikel wie CDs, DVDs/ Blu-Rays & Spiele über die momox App (iOS & Android) und eigene länderspezifische Plattformen für [Deutschland](#), [Österreich](#), [Frankreich & Belgien](#) sowie [Großbritannien](#) an. Seit 2013 bietet momox [Kleidungsankauf](#) für Deutschland.

Auf **medimops.de** verkauft die momox GmbH die zuvor über momox.de und die momox App angekauften qualitätsgeprüften Bücher und Medienartikel bis zu 70 % günstiger im Vergleich zum Neupreis.

ubup ist die Fashion Marke der momox GmbH und Deutschlands größter Second Hand Onlineshop. Mit einer Preisersparnis bis zu 90 % kaufen Kunden hier qualitätsgeprüfte Second Hand Kleidung und Accessoires für Damen, Herren und Kinder. Die auf ubup.com angebotenen Einzelstücke werden über [momox-fashion.de](#) von Privatpersonen zum Festpreis angekauft.

CEO	Heiner Kroke
Gründung	2004
Firmensitz	Berlin
Mitarbeiter	Über 1.600 Mitarbeiter an 4 Standorten
Ankaufsmärkte	Deutschland, Österreich, Großbritannien, Frankreich, Belgien
Verkaufsmärkte	Weltweit
Umsatz	200 Mio. € in 2018
Logistikzentren	Leipzig (60.000 m ²) Neuenhagen b. Berlin (16.000 m ²) Stettin, Polen (9.600 m ²)
Apps	 Ankauf von Büchern & Medien iOS 10.0+ & Android 4.1+



Der momox Vorteil

Schneller Gebrauchtes verkaufen

Kunden verkaufen über momox eine große Anzahl nicht mehr genutzter Produkte schneller und mit geringem Aufwand: Barcode mit der momox App scannen oder Artikel auf momox.de bzw. momox-fashion.de eingeben, sofort Festpreis erfahren, Artikel kostenfrei an momox versenden & Geld erhalten. Den Weiterverkauf der Artikel und das damit verbundene Risiko übernimmt momox.

Kunden verkaufen zum Festpreis

Für die Preisermittlung wurde ein eigener Algorithmus entwickelt. Der Preis richtet sich vor allem nach Angebot und Nachfrage, d.h. wie oft hat momox einen Artikel bereits auf Lager und wie stark wird dieser im Wiederverkauf nachgefragt. Für Kleidung werden weitere Kriterien wie Saisonalität und Marke ausgewertet.

Die momox Qualitätskontrolle

Die Qualitätssicherung ist das A und O beim An- und Verkauf gebrauchter Waren. Bei momox prüfen Mitarbeiter die Artikel auf Grundlage einheitlicher Standards und Ausschlusskriterien wie Artikelzustand und Markenechtheit. Bücher, denen beispielsweise Seiten fehlen, oder zerkratzte CDs werden von momox nicht angekauft. Ungewaschene oder löchrige Kleidungsstücke werden ebenfalls abgelehnt.

Kunden handeln nachhaltig

Durch den Kauf gebrauchter Dinge tragen medimops und ubup Kunden aktiv zum Umweltschutz bei. Anstatt neue Bücher, DVDs und Kleidung zu shoppen, deren Herstellung wertvolle Ressourcen beansprucht und den CO₂-Ausstoß erhöht, verwenden sie Produkte weiter.

Zahlen & Fakten

Ankauf	Über 200 Mio. angekaufte Artikel seit Start Ankauf von bis zu 150.000 Artikeln täglich Größte Kategorie: Bücher, gefolgt von Kleidung
Verkauf	Monatlicher Versand von bis zu 1,1 Mio. Pakete Über 4 Millionen Bücher und Medienartikel auf medimops.de Über 900.000 Kleidungsstücke und Accessoires auf ubup.com Über 2.000 verschiedene Marken auf ubup.com Top-Marken: Marc O'Polo, Esprit, Tommy Hilfiger, BOSS by Hugo Boss, Polo Ralph Lauren