REPORT 2026

momox

Gebraucht. Verschenkt. Gefreut?

Der Second Hand Geschenke-Report

Wie Second Hand unterm Weihnachtsbaum ankommt, was verschenkt wird und was nach dem Fest passiert.

medimops · momox fashion

2.809 befragte Kund:innen
Umfrage Oktober 2026

AUF EINEN BLICK

Second Hand zu Weihnachten

Wie kommt Second Hand unterm Weihnachtsbaum an? Dafür haben wir 2.809 Kund:innen von medimops und momox fashion befragt.

Umfrage

SCHON VERSCHENKT	**57 %**	der Befragten haben schon Second Hand zu Weihnachten verschenkt – vor allem wegen Nachhaltigkeit, Qualität und Preis. Von den übrigen können sich 64 % vorstellen, es zu tun.
SECOND HAND UNTERM BAUM	**88 %**	der Befragten würden sich über ein Second Hand Geschenk freuen.
GRÖSSTE HÜRDE	**2/3**	derer, die nichts Gebrauchtes verschenken würden, befürchten, dass es nicht gut ankommt.
GESCHENK NR. 1	**Das Buch**	85 % der medimops-Kund:innen, die Second Hand schenken, legen gebrauchte Bücher unter den Baum.
GEKAUFT WIRD ONLINE	**79 %**	nutzen Second Hand Onlineshops für ihre Geschenke.
NACH DEM FEST	**55 %**	würden ein unpassendes Geschenk weiterverkaufen. Unhöflich finden das nur 15 %.
FÜRS GESCHENKBUDGET	**1/3**	verkauft schon vor Weihnachten Dinge, die nicht mehr gebraucht werden.

Second Hand ist unterm Baum angekommen

88 %

der Befragten würden sich selbst über ein Second Hand Geschenk freuen. Nur 3 % würden es nicht.

2/3

derer, die nichts Gebrauchtes verschenken würden, befürchten, dass es nicht gut ankommt.

85 %

der medimops-Kund:innen, die Second Hand schenken, legen gebrauchte Bücher unter den Baum. Das Buch ist das Second Hand Geschenk Nr. 1.

UMFRAGE · SCHENKEN

Gebraucht – und trotzdem persönlich

57 %

der Befragten haben schon Second Hand zu Weihnachten verschenkt. Und es werden mehr: Von den übrigen können sich 64 % vorstellen, es zu tun.

40 %

finden Second Hand Geschenke persönlicher als neue.

59 %

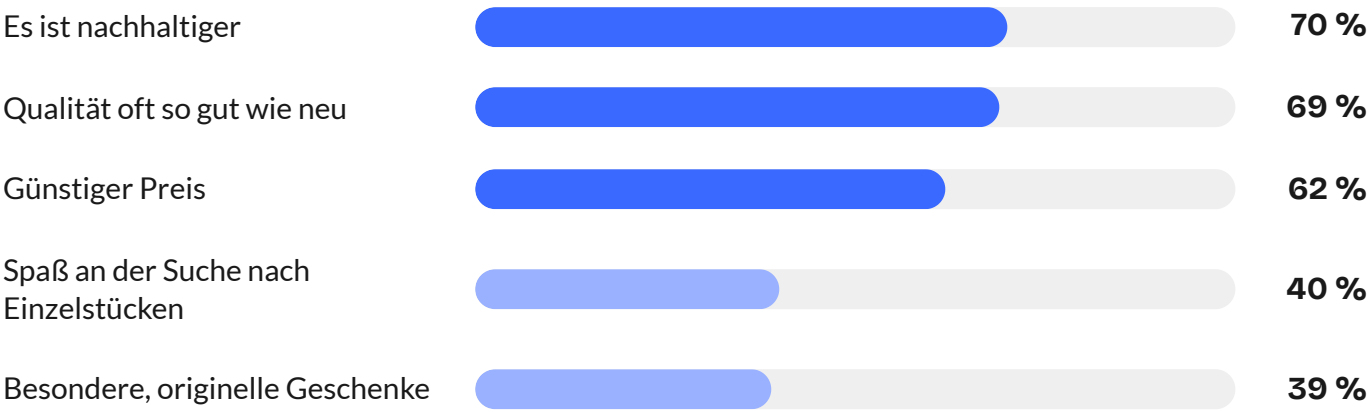
würden offen sagen, dass ein Geschenk gebraucht ist. Second Hand unterm Baum ist kein Geheimnis: Nur 7 % würden es verschweigen.

DER UNTERSCHIED

Bücher sind die meistgenutzten Second Hand Geschenke: 63 % der medimops-Kund:innen haben schon Second Hand verschenkt, bei momox fashion 47 %. Fashion-Kund:innen schenken dafür häufiger aus Freude am Stöbern (47 % gegenüber 36 %) und wegen origineller Funde (45 % gegenüber 36 %).

UMFRAGE · SCHENKEN

Warum Second Hand verschenkt wird



Alle Befragten, Mehrfachnennungen möglich.

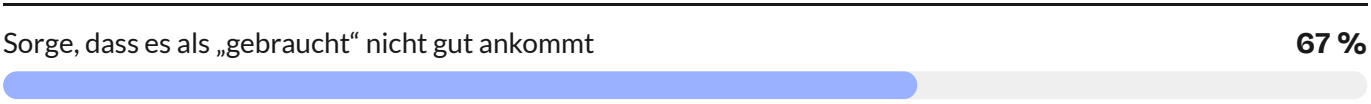
Schenkende zögern, Beschenkte freuen sich

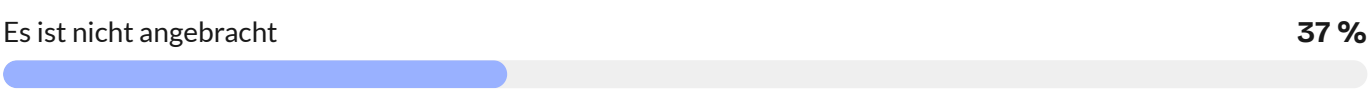
Wer keine Second Hand Geschenke macht, fürchtet vor allem, dass sie als „gebraucht“ nicht gut ankommen. An der Qualität zweifeln dagegen nur die wenigsten. Außerdem würden sich die allermeisten Befragten selbst über Second Hand Geschenke freuen, und jede:r Sechste sogar mehr als über ein neues Geschenk.

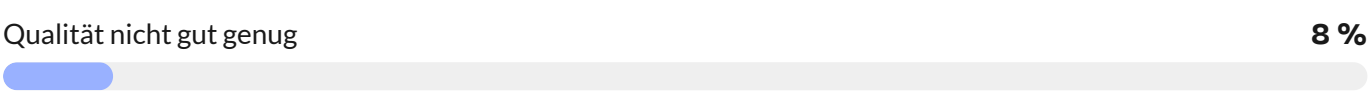
DIE SCHENKENDEN

„Warum würdest du kein Second Hand verschenken?“

Nur rund 14 % aller Befragten würden kein Second Hand verschenken.

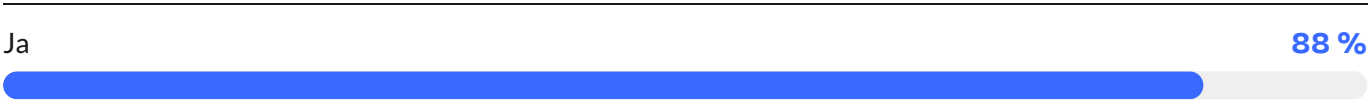


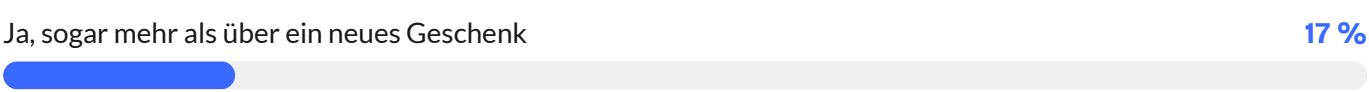


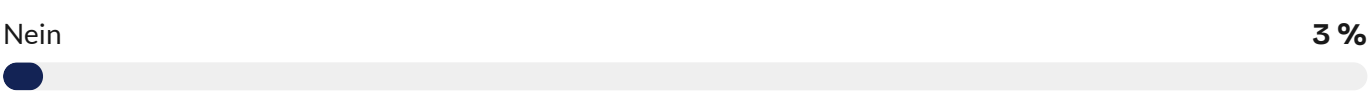


DIE BESCHENKTEN

„Würdest du dich selbst über ein Second Hand Geschenk freuen?“







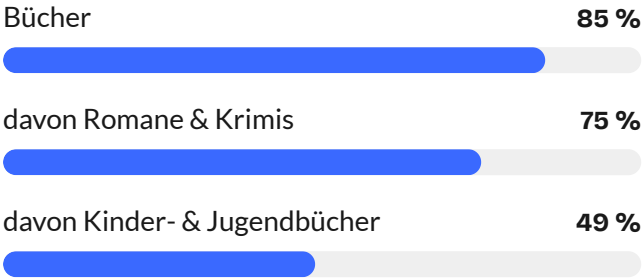
Der Unterschied: Bei Mode kommt eine zweite Hürde hinzu: Mehr als jede:r Fünfte unter den momox fashion Kund:innen (22 %) fürchtet den schwierigeren Umtausch.

UMFRAGE · GESCHENKE

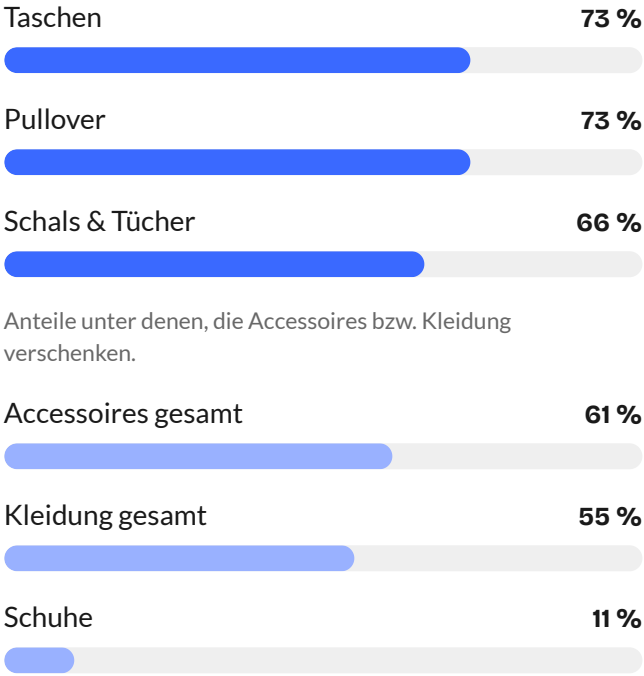
Bücher, Taschen und Pullover

Das Buch ist das beliebteste Second Hand Geschenk. Bei Mode setzen die Befragten auf sichere Teile: Accessoires werden häufig verschenkt, Schuhe kaum.

Bücher & Medien



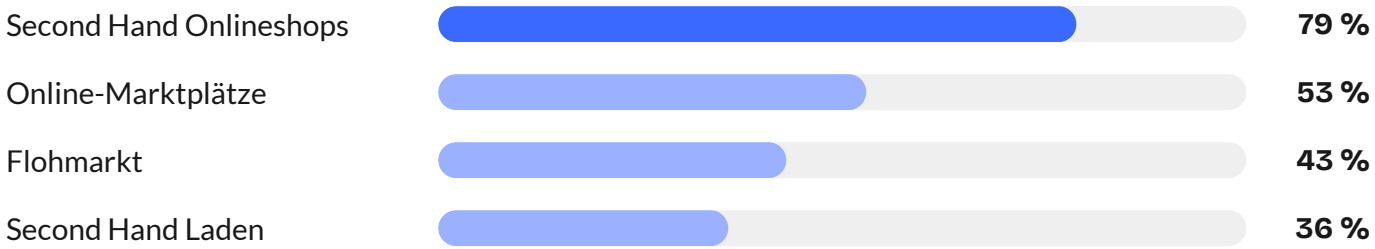
Fashion



Anteile unter denen, die Accessoires bzw. Kleidung verschenken.

UMFRAGE · GESCHENKE

Wo Second Hand Geschenke gekauft werden



Alle Befragten, Mehrfachnennungen möglich.

67 %

der 35- bis 44-Jährigen, also im typischen Familienalter, verschenken gebrauchte Kinderbücher.

59 %

der momox fashion Kund:innen verschenken ebenfalls gebrauchte Bücher.

87 %

verschenken nur neuwertige Mode, bei Büchern sind es 72 %. Die Marke ist für 56 % zweitrangig, 42 % verschenken Premiummarken.

UMFRAGE · NACH DEM FEST

Weiterverkaufen ist kein Tabu

Ein Geschenk, das so gar nicht passt? Mehr als die Hälfte würde es weiterverkaufen, manche aber lieber diskret. Unhöflich finden das nur wenige.

Was passiert mit einem unpassenden Geschenk? Alle Befragten



Jüngere verkaufen eher weiter: Unter den 25- bis 44-jährigen medimops-Kund:innen würden 60 % ein unpassendes Geschenk weiterverkaufen, bei den Über-65-Jährigen nur gut ein Drittel (35 %).

Aussortieren fürs Geschenkbudget

1/3

verkauft vor Weihnachten Dinge, die nicht mehr gebraucht werden, um das Geschenkbudget aufzubessern.

52 %

haben es noch nicht getan, können es sich aber vorstellen. Das Verkaufen fürs Geschenkbudget hat also noch viel Luft nach oben.

41 %

der 35- bis 44-jährigen medimops-Kund:innen verkaufen vor dem Fest – mehr als jede andere Altersgruppe.

Methodik & Kontakt

Methodik

Online-Befragung von 1.680 Kund:innen von medimops und 1.129 von momox fashion, 14.10.–25.10.2026. Ergebnisse beider Befragungen zusammengefasst und nach Teilnehmendenzahl gewichtet.

Über momox

momox ist Europas größtes Re-Commerce-Unternehmen mit den Marken momox, medimops und momox fashion. Über momox verkaufen Privatpersonen gebrauchte Bücher, Medien und Kleidung einfach per App oder online; über medimops und momox fashion finden sie als Second Hand Ware neue Besitzer:innen.

Pressekontakt
Miriam Walter
presse@momox.biz

momox