



Second Hand Report 2024

Bücher & Medien

herausgegeben von momox,
Europas führendem online An- und Verkaufsservice
für Bücher, Filme, CDs, Games und Kleidung



Intro

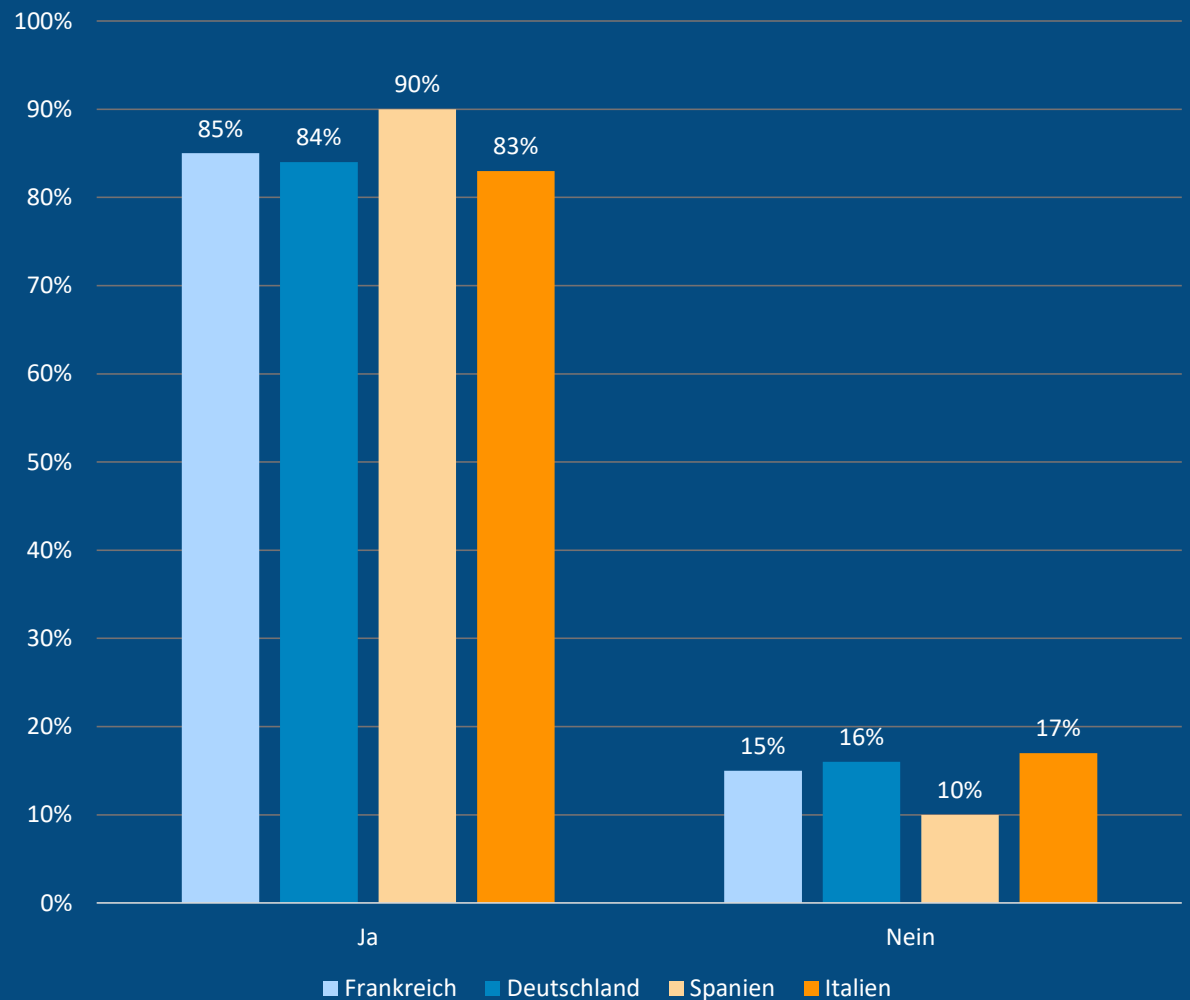
Zum fünften Mal gibt momox als europäischer Marktführer für den Online An- und Verkauf von Second Hand Artikeln einen Überblick über die Gewohnheiten der Deutschen in Hinblick auf den Handel und Konsum von gebrauchten Büchern, CDs, Filmen und Games. Zum ersten Mal hat der Re-Commerce Champion momox auch die Kauf- und Verkaufsgewohnheiten auf europäischer Ebene untersucht und die Ergebnisse für Deutschland, Frankreich, Spanien und Italien verglichen. Die Umfrage zeigt: Auch wenn gebrauchte Bücher, CDs, Filme, Games und Kleidung in allen vier Ländern zu den meistgekauften Second Hand Artikeln gehören, gibt es interessante Unterschiede in der Einstellung zu Second Hand.

Um detaillierte Insights über die Gründe für den Verkauf bzw. Kauf von gebrauchten Büchern & Medien und die Einstellung zu Second Hand zu erfahren, hat das Marktforschungsinstitut Atomik Research eine Online-Befragung zwischen dem 14. und 28. Mai 2024 im Auftrag von momox durchgeführt. Befragt wurde eine Stichprobe von 3.013 Erwachsenen im Alter von 18 Jahren und älter, die repräsentativ für die Bevölkerungen in Deutschland (1.001 Befragte), Frankreich (1.006 Befragte), Spanien (503 Befragte) und Italien (503 Befragte) ist.



Haben Sie schon einmal einen Second Hand Artikel gekauft?

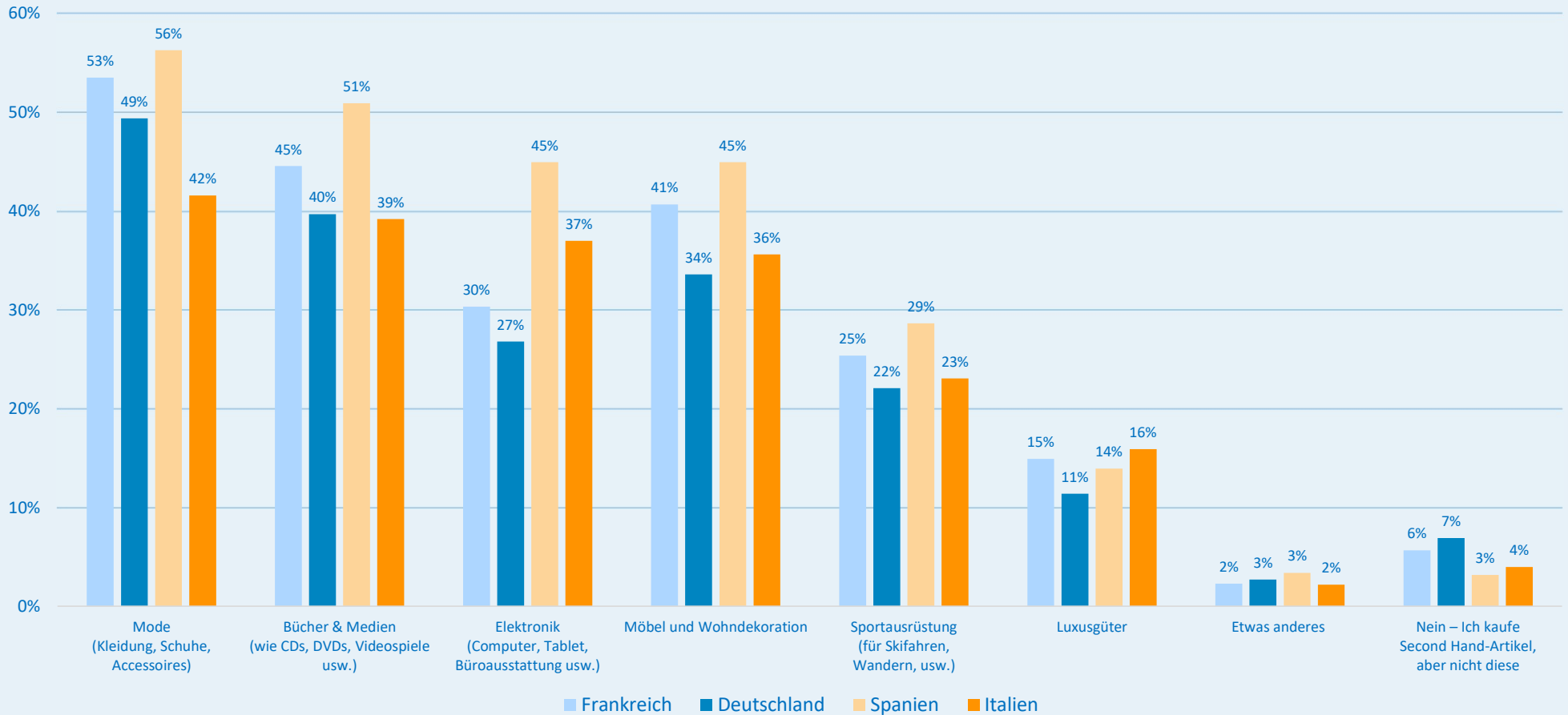
Die Spanier:innen sind Europas eifrigste Second Hand Anhänger:innen: 90 % greifen regelmäßig zu Second Hand Produkten, gefolgt von Frankreich (85 %), Deutschland (84 %) und Italien (83 %).





Haben Sie schon einmal einen der folgenden Artikel gebraucht gekauft?

Die Deutschen kaufen gerne gebrauchte Mode (49 %) und Bücher & Medien (40 %).

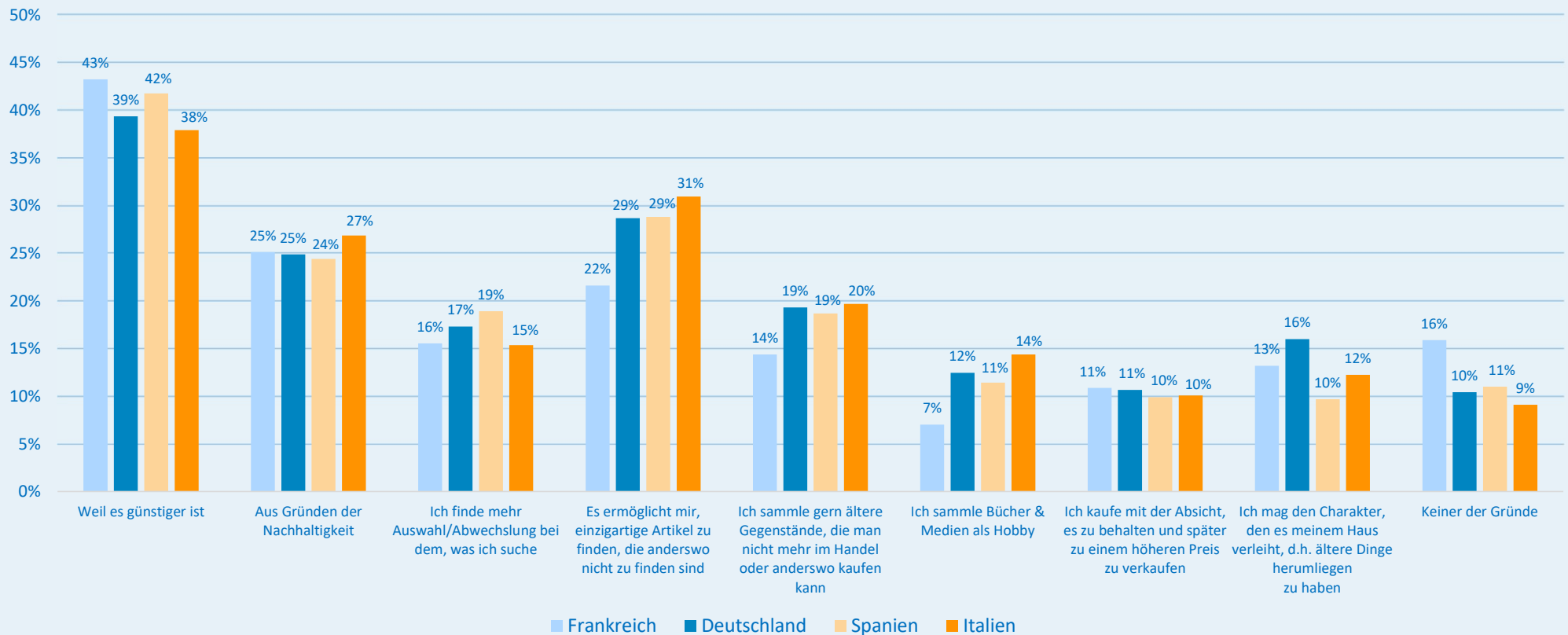


Daten: Atomik Research



Warum kaufen Sie Second Hand Artikel?

Auf die Frage nach den Gründen für den Kauf von Second Hand Produkten, gaben 39 % der Deutschen an, Bücher und Medienartikel vor allem wegen des günstigeren Preises im Vergleich zur Neuware zu kaufen. 29 % schätzen es, einzigartige Produkte zu finden, die es neu nicht mehr gibt, und 25 % sind überzeugt von der Nachhaltigkeit, die Second Hand mit sich bringt.

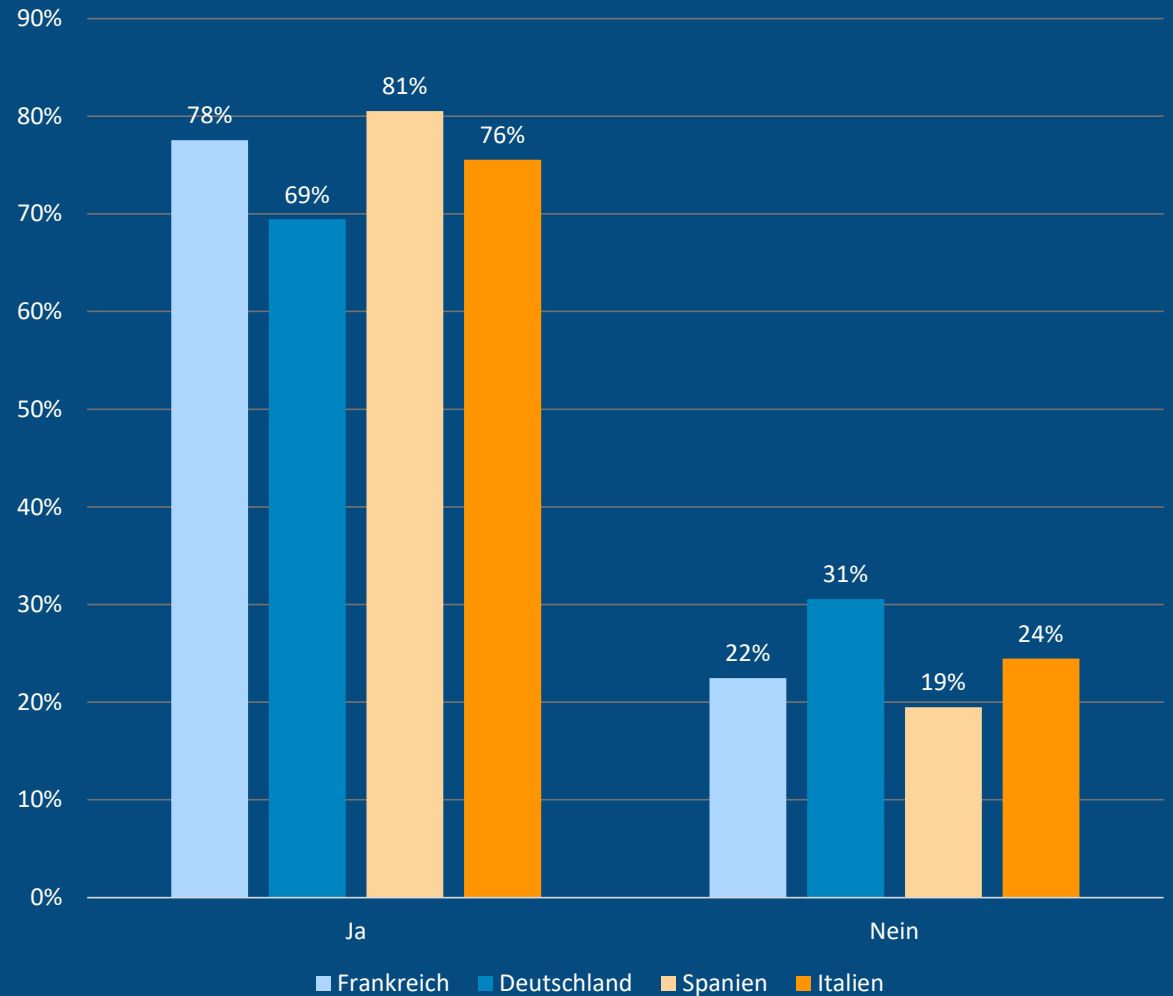


Daten: Atomik Research



Haben Sie schon einmal Second Hand Gegenstände (Bücher & Medien, Kleidung/ Schuhe, Büroausstattung, Möbel, Mode usw.) verkauft?

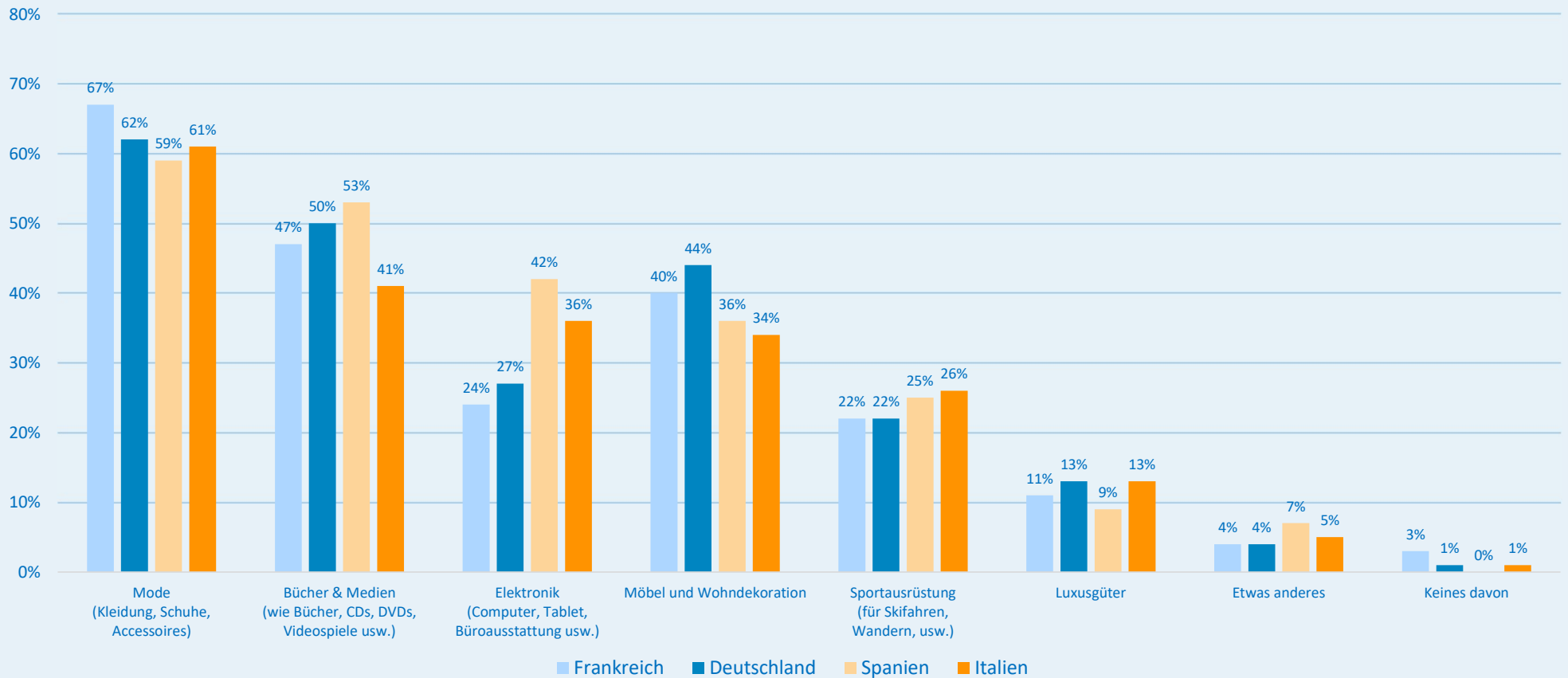
7 von 10 Deutschen (69 %) haben schon einmal einen gebrauchten Artikel verkauft.





Welche Kategorie(n) von Second Hand Artikeln haben Sie bereits verkauft?

Die Deutschen verkaufen vor allem gebrauchte Kleidung (62 %) und Bücher & Medien (50 %).

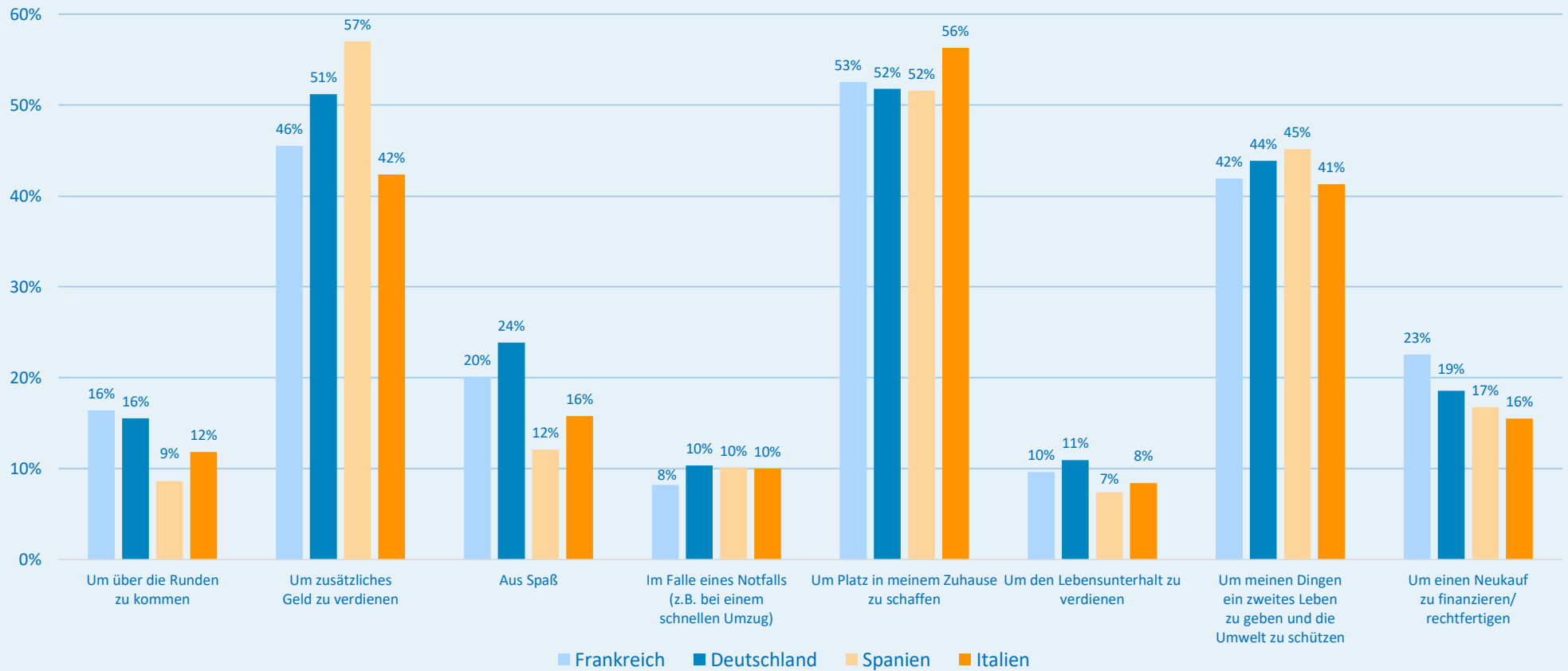


Daten: Atomik Research



Welche Kategorie(n) von Second Hand Artikeln haben Sie bereits verkauft?

Für viele Deutsche ist der Verkauf eine gute Möglichkeit, Platz zu schaffen (52 %) oder sich einen kleinen Zuverdienst zu sichern (51 %).

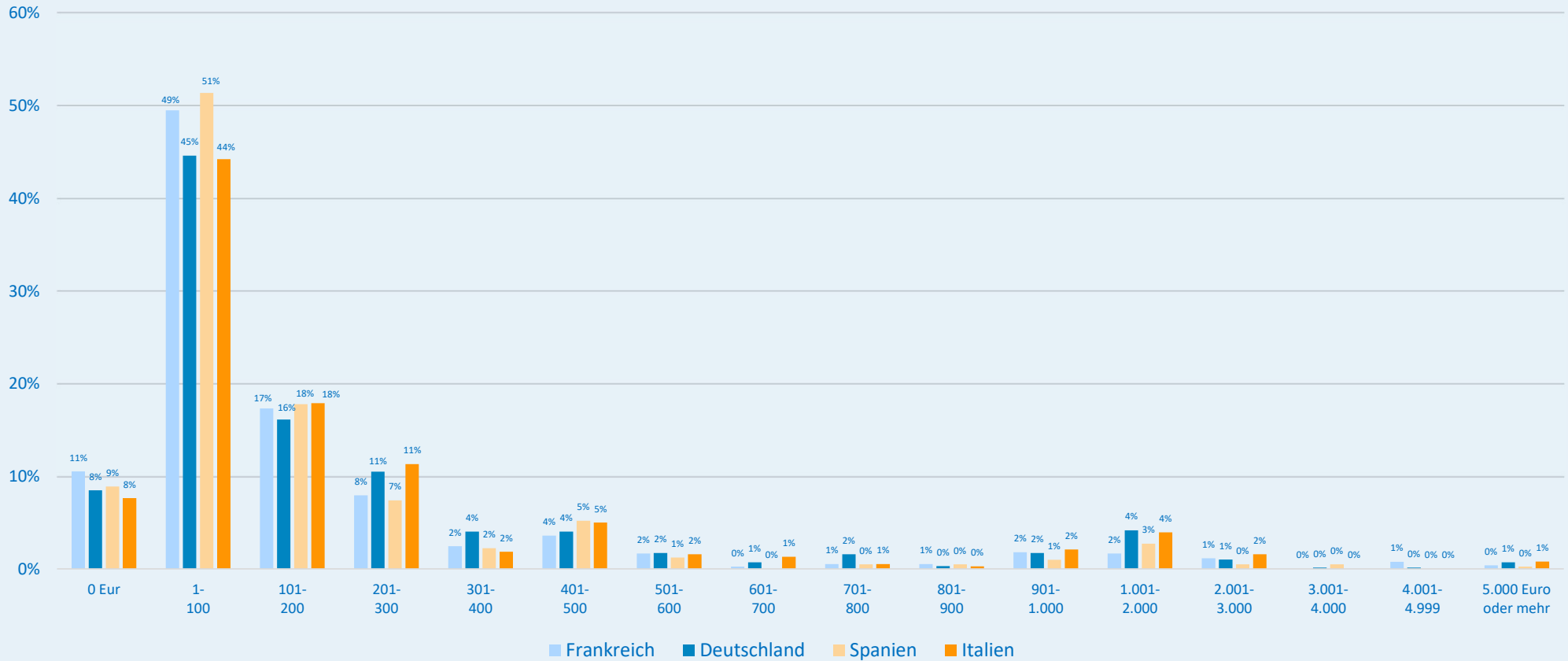


Daten: Atomik Research



Wie viel haben Sie im Jahr 2023 ungefähr mit dem Verkauf gebrauchter Bücher & Medien verdient?

Durchschnittlich bis zu 100 Euro verdienen die Deutschen mit dem Verkauf von Second Hand Artikeln.

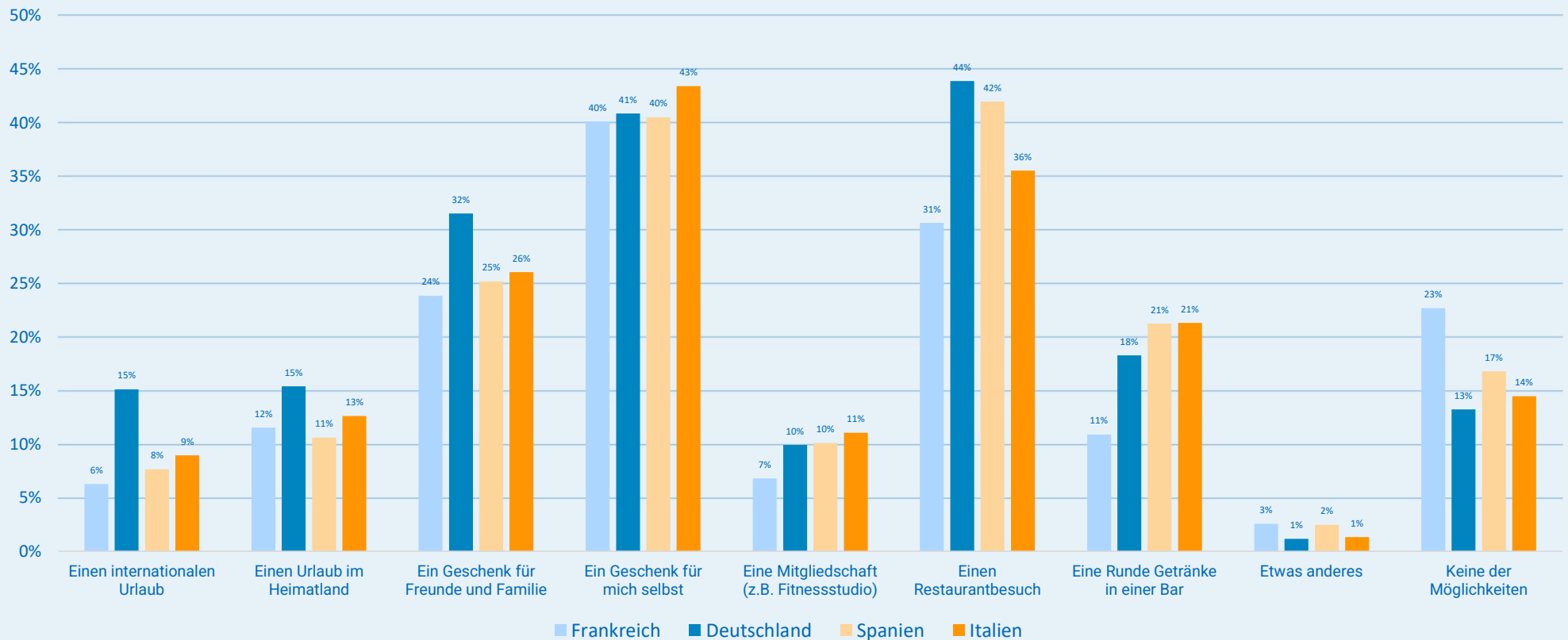


Daten: Atomik Research



Konnten Sie durch den Verkauf gebrauchter Gegenstände jemals so viel Geld sparen, dass Sie sich folgendes leisten konnten?

Fast jede:r Zweite:r (44 %) in Deutschland verkauft gebrauchte Artikel, um sich einen Restaurantbesuch zu gönnen.

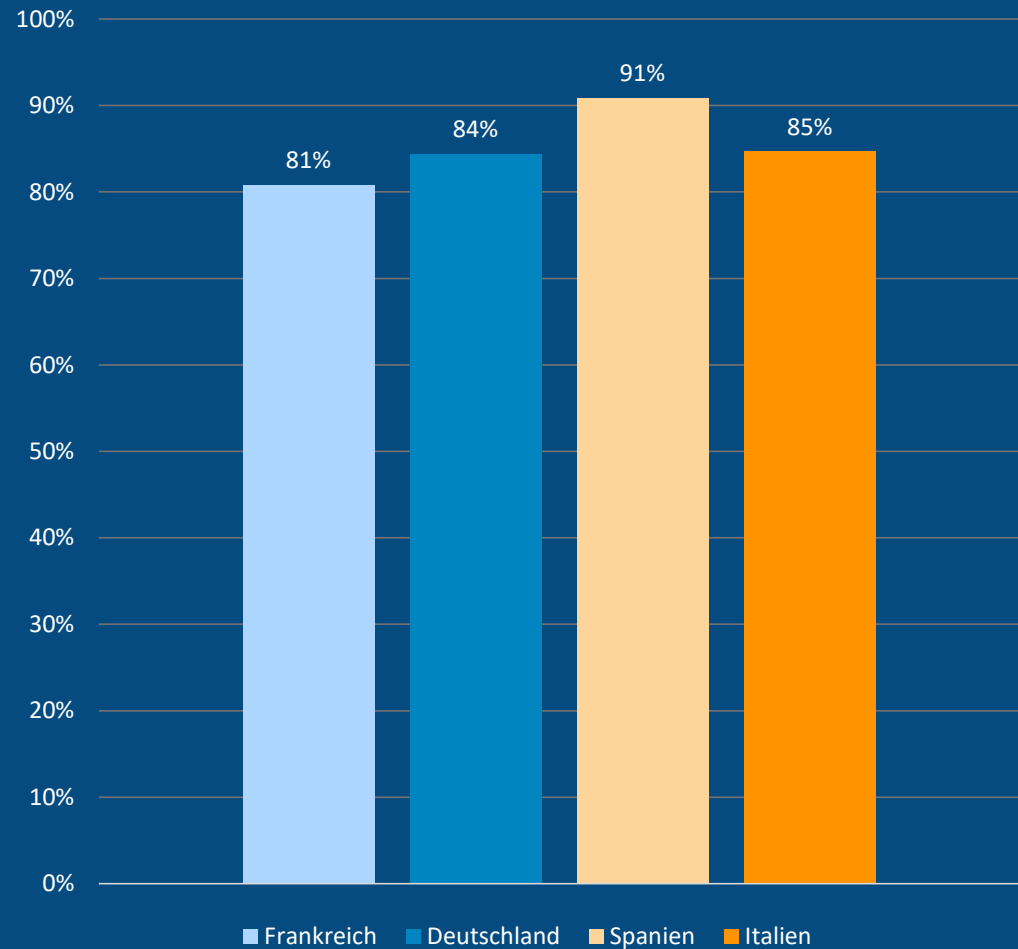


Daten: Atomik Research



Glauben Sie, dass der Kauf oder Verkauf von gebrauchten Büchern & Medien in irgendeiner Weise zur Nachhaltigkeit beiträgt?

Nachhaltigkeit überzeugt europaweit: 84 % der Deutschen glauben, dass der Kauf mit gebrauchten Büchern & Medien zur Nachhaltigkeit beiträgt – und damit sind sie Teil eines Trends, der auch in Italien, Spanien und Frankreich stark ist.





Jahresrückblick 2024



Bücher & Medien

Von spannenden Büchern über fesselnde Filme bis hin zu mitreißender Musik und packenden Spielen – diese Second Hand Favoriten haben 2024 besondere und nachhaltige Momente geprägt.





Jahresrückblick 2024

Kategorie Bücher

- Das Café am Rande der Welt: eine Erzählung über den Sinn des Lebens
- Das Kind in dir muss Heimat finden: Der Schlüssel zur Lösung (fast) aller Probleme
- Der Gesang der Flusskrebse
- Achtsam Morden
- Darm mit Charme

Kategorie Videogames

- Red Dead Redemption 2
- Animal Crossing: New Horizons
- Grand Theft Auto V
- Mario Kart 8 Deluxe
- The Legend of Zelda: Breath of the Wild

Kategorie Musik

- Nevermind – Nirvana
- Die 30 besten Spiel- und Bewegungslieder – Kinderlieder und Babylieder
- 21 & 25 – Adele
- Metallica – Metallica
- Hybrid Theory – Linkin Park

Die beliebtesten Autor:innen 2024

- Colleen Hoover
- Sebastian Fitzek
- Charlotte Link
- Lucinda Riley
- Jussi Adler-Olsen

Kategorie Filme & Serien

- Alles steht Kopf
- Game of Thrones Staffel 1, 2 und 3
- Interstellar
- Star Wars – Rogue One
- Lorient – Die vollständige Fernseh-Edition

Quelle: Im Zeitraum vom 01.01.2024 bis 30.11.2024 hat momox analysiert, welche Artikel in den Kategorien Buch, Musik und DVD/Bluray am häufigsten verkauft wurden.



momox SE
Schreiberhauer Straße 30
10317 Berlin

vertreten durch den Vorstand
Heiner Kroke (Vorsitz) und Christian von Hohnhorst.
Vorsitzender des Aufsichtsrats: Dr. Thomas Tochtermann

Ust-Id.: DE266608643
Handelsregister HRB 248162 B, Berlin Charlottenburg
Verantwortlicher für eigene Inhalte der momox SE
gem. § 55 RStV: Heiner Kroke

presse@momox.biz