

„Wir geben **Gebrauchtem** ein neues Zuhause“

Die momox GmbH ist das führende Re-Commerce Unternehmen Europas. Das Digitalunternehmen aus Berlin kauft gebrauchte Bücher, Medienartikel und Kleidung zum Festpreis an. Nach umfassender Qualitätsprüfung werden die Artikel über die eigenen Onlineshops medimops und ubup sowie Online-Marktplätze weiterverkauft. Seit der Gründung in 2004 hat momox mehr als 220 Millionen Artikel an- und weiterverkauft. Dabei zählt das Unternehmen aktuell mehr als 750.000 aktive Verkäufer*innen, die regelmäßig an momox gebrauchte Bücher, Medienartikel und Kleidung verkaufen. 2019 erwirtschaftete momox einen Jahresumsatz von 250 Millionen Euro. momox ist weltweit der größte Händler für gebrauchte Waren bei Amazon und bei eBay auf Platz Drei.

Marken der momox GmbH



Unter der Marke **momox** kauft die momox GmbH gebrauchte Bücher und Medienartikel wie CDs, DVDs/Blu-rays und Spiele über die momox App (iOS & Android) und eigene länderspezifische Plattformen für Deutschland, Österreich, Frankreich & Belgien sowie Großbritannien an.

Seit 2013 bietet momox über www.momox-fashion.de den Ankauf von gebrauchter Kleidung für Deutschland an. Kund*innen verkaufen so eine große Anzahl nicht mehr genutzter Produkte schnell und mit geringem Aufwand: Barcode scannen oder Artikel eingeben, sofort Festpreis erfahren, Artikel kostenfrei an momox versenden & Geld erhalten. Den Weiterverkauf der Artikel und das damit verbundene Risiko übernimmt momox.



Die angekauften Bücher und Medienartikel bietet momox nach einer umfassenden Qualitätskontrolle bis zu 70 Prozent günstiger im Vergleich zum Neupreis in Deutschland auf **medimops.de**, in Frankreich auf momox-shop.fr und weltweit auf externen Online-Marktplätzen an.



ubup ist die Fashion-Marke der momox GmbH und Deutschlands größter Second Hand Onlineshop. Bei ubup kaufen Kund*innen qualitätsgeprüfte Second Hand Kleidung, Schuhe und Accessoires für Damen, Herren, Jungen und Mädchen. Die auf ubup.com angebotenen Einzelstücke werden über momox-fashion.de von Privatpersonen zum Festpreis angekauft. Auf ubup.com stehen Kund*innen mehr als 900.000 Artikel von über 2.000 Marken zur Auswahl.



Zahlen & Fakten momox GmbH



Gründung
2004



Firmensitz
Berlin



über
1900
Mitarbeiter*innen
an sechs Standorten



Umsatz
250 Mio. €
in 2019

Logistikzentren



Leipzig
(Größe: 70.000 m²)
Lager für Bücher
und Medien



Neuenhagen
(Größe: 16.000 m²)
Lager für Mode



**Polen
Stettin** (Größe: 9.600 m²)
drei Standorte zur Qualitätskontrolle für Bücher
und Medienartikel sowie Prüfung der Marken-
echtheit inkl. Bildaufnahme bei Mode

Ankaufsmärkte



Bücher & Medien
Deutschland, Österreich, Großbritannien,
Frankreich & Belgien



Kleidung
Deutschland



Verkaufsmärkte
Bücher & Medien, Kleidung
Weltweit



Ankauf

Über 220 Millionen angekaufte Artikel
seit Firmengründung

Ankauf von bis zu **150.000 Artikeln täglich**

Größte Kategorie: Bücher,
gefolgt von Kleidung

Bestseller im Ankauf: Shades of Grey



Verkauf

Monatlicher Versand von bis zu
1,1 Millionen Pakete

Über 4 Millionen Bücher und Medienartikel
auf medimops.de

Über 900.000 Kleidungsstücke, Schuhe
und Accessoires auf ubup.com

Top-Modemarken 2019:

Esprit, Marc O'Polo, Tommy Hilfiger,
s.Oliver, ZARA, comma, Polo Ralph Lauren,
Nike, adidas, Desigual

Bestseller im Verkauf:

Harry Potter und der Stein der Weisen



Geschäftsleitung und Senior Management Team



Heiner Kroke
CEO



Christian von Hohnhorst
CFO



Dimitrios Tritaris
CMO



Lenia Karallus
Chief Fashion Officer



Marco Trettin
CTO



Peter Buse
COO

Gründungsgeschichte

Die Idee zur Gründung entstand eher zufällig durch die Beobachtung, dass ein Buch günstig im Antiquariat gekauft und gewinnbringend online weiterverkauft werden kann. So entwickelte sich die Geschäftsidee für momox, auch mit dem klaren Ziel, Second Hand gesellschaftsfähig zu machen und gebrauchten Waren ein neues Zuhause zu geben. Zu Beginn wurden die angekauften Medienartikel über Plattformen wie eBay und Amazon verkauft.

Als Antwort auf die steigende Nachfrage ging 2006 momox.de als erstes Online-Ankaufportal für gebrauchte CDs und DVDs im deutschsprachigen Raum an den Start.

Ein Jahr später wurden die angekauften Bücher und Medienartikel über den eigenen Onlineshop medimops zum Kauf angeboten.

2014 wurde das Geschäftsfeld auf Second Hand Fashion ausgeweitet. Seitdem können Second Hand Liebhaber*innen bei ubup, Deutschlands größtem Second Hand Onlineshop, preloved Fashion shoppen.

Second Hand Reports 2019

In 2019 hat momox zwei repräsentative Studien mit dem Marktforschungsinstitut Kantar umgesetzt und liefert damit detaillierte Informationen zum Second Hand Markt in Deutschland.



Im Juli 2019 veröffentlichte ubup die Ergebnisse eines Second Hand Fashion Reports. Demnach hat bereits mehr als die Hälfte (53 Prozent) der Deutschen Second Hand Kleidung gekauft.

Weitere Informationen: <https://momox.biz/second-hand-fashion-report-2019/>



Im November 2019 veröffentlichte momox die Ergebnisse eines Second Hand Reports für Bücher & Medien. Demnach haben bereits 72 Prozent der Deutschen gebrauchte Bücher und Medienartikel gekauft, mehr als die Hälfte der Deutschen (55 Prozent) haben schon einmal Bücher oder Medien privat verkauft. Am häufigsten wird der Kauf von gebrauchter Ware von Generation Z und Y getätigt (81 Prozent der 16- bis 24-Jährigen und 80 Prozent der 25- bis 34-Jährigen).

Weitere Informationen: <https://momox.biz/books-media-report-2019/>



Die momox Vorteile

-  **Schneller Gebrauchtes verkaufen**
Kund*innen verkaufen über momox eine große Anzahl nicht mehr genutzter Produkte schneller und mit geringem Aufwand: Barcode mit der momox App scannen oder Artikel auf momox.de bzw. momox-fashion.de eingeben, sofort Festpreis erfahren, Artikel kostenfrei an momox versenden & Geld erhalten. Den Weiterverkauf der Artikel und das damit verbundene Risiko übernimmt momox.
-  **Kund*innen verkaufen zum Festpreis**
Für die Preisermittlung wurde ein eigener Algorithmus entwickelt. Der Preis richtet sich vor allem nach Angebot und Nachfrage, d.h. wie oft hat momox einen Artikel bereits auf Lager und wie stark wird dieser im Wiederverkauf nachgefragt. Für Kleidung werden weitere Kriterien wie Saisonalität und Marke ausgewertet.
-  **Die momox Qualitätskontrolle**
Die Qualitätssicherung ist das A und O beim An- und Verkauf gebrauchter Waren. Bei momox prüfen Mitarbeiter*innen die Artikel auf Grundlage einheitlicher Standards und Ausschlusskriterien wie Artikelzustand und Markenechtheit. Bücher, denen beispielsweise Seiten fehlen, oder zerkratzte CDs werden von momox nicht angekauft. Ungewaschene oder löchrige Kleidungsstücke werden ebenfalls abgelehnt.
-  **Kund*innen handeln nachhaltig**
Durch den Kauf gebrauchter Dinge tragen medimops und ubup Kund*innen aktiv zum Umweltschutz bei. Anstatt neue Bücher, DVDs und Kleidung zu shoppen, deren Herstellung wertvolle Ressourcen beansprucht und den CO₂-Ausstoß erhöht, verwenden sie Produkte weiter.



Meilensteine der momox GmbH:

momox.de/15-jahre-momox

Weitere Presseinformationen sowie Bild- und Videomaterial finden Sie auf momox.biz

