Factsheet

„Wir geben Gebrauchtem ein neues Zuhause“

Die momox AG ist das führende Re-Commerce Unternehmen Europas. Das Digitalunternehmen aus Berlin kauft gebrauchte Bücher, Medienartikel und Kleidung zum Festpreis an. Nach umfassender Qualitätsprüfung werden die Artikel über die eigenen Onlineshops medimops und momox fashion sowie Online-Marktplätze weiterverkauft. Seit der Gründung in 2004 hat momox mehr als 315 Millionen Artikel an- und weiterverkauft. Dabei zählt das Unternehmen aktuell mehr als 750.000 aktive Verkäufer:innen, die regelmäßig an momox gebrauchte Bücher, Medienartikel und Kleidung verkaufen. 2021 erwirtschaftete momox einen Jahresumsatz von 335 Millionen Euro. momox ist weltweit der größte Händler für gebrauchte Waren bei Amazon und bei eBay auf Platz Drei.

Marken der momox AG

Unter der Marke **momox** kauft die momox AG gebrauchte Bücher und Medienartikel wie CDs, DVDs/Blu-rays und Spiele über die momox App (iOS & Android) und eigene länderspezifische Plattformen für Deutschland, Österreich, Frankreich & Belgien an.
Seit 2013 bietet momox den Ankauf von gebrauchter Kleidung für Deutschland an. Kund:innen verkaufen so eine große Anzahl nicht mehr genutzter Produkte schnell und mit geringem Aufwand: Barcode scannen oder Artikel eingeben, sofort Festpreis erfahren, Artikel kostenfrei an momox versenden & Geld erhalten. Den Weiterverkauf der Artikel und das damit verbundene Risiko übernimmt momox.

Die angekauften Bücher und Medienartikel bietet momox nach einer umfassenden Qualitätskontrolle bis zu 70 Prozent günstiger im Vergleich zum Neupreis in Deutschland auf **medimops.de**, in Frankreich auf momox-shop.fr und weltweit auf externen Online-Marktplätzen an.

momox fashion ist die Fashion-Marke der momox AG und Deutschlands größter Second Hand Onlineshop. Bei momox fashion kaufen Kund:innen qualitätsgeprüfte Second Hand Kleidung, Schuhe und Accessoires für Damen, Herren, Jungen und Mädchen.
Die auf momoxfashion.com angebotenen Einzelstücke werden über momox.de von Privatpersonen zum Festpreis angekauft. Auf momoxfashion.com stehen Kund:innen mehr als 1 Mio. Artikel von über 2.000 Marken zur Auswahl.

Pressekontakt momox PIABO PR: Alisa Findling & Julia Tenner · +49 (0) 152 034798 19 · momox@piabo.net
momox AG · Schreiberhauer Straße 30 · 10317 Berlin · www.momox.biz

Zahlen & Fakten momox AG

Gründung
2004

Firmensitz
Berlin

über
2.250
Mitarbeiter:innen
an vier Standorten

Umsatz
335 Mio. €
in 2021

Logistikzentren

Leipzig
(Größe: 100.000 m²)
Lager für Bücher, Medienartikel und Kleidung

Polen
Stettin & Stobno (Größe: 19.000 m²)
zwei Standorte zur Qualitätskontrolle für Medien und Kleidung sowie Prüfung der Markenechtheit inkl. Bildaufnahme bei Mode

Ankaufsmärkte

Bücher & Medien
Deutschland, Österreich, Frankreich & Belgien

Kleidung
Deutschland, Österreich

Verkaufsmärkte
Bücher & Medien, Kleidung
Weltweit

Ankauf

Über 315 Millionen angekaufte Artikel seit Firmengründung

Ankauf von bis zu **150.000 Artikeln täglich**

Größte Kategorie: Bücher, gefolgt von Kleidung

Bestseller im Ankauf: Shades of Grey

Verkauf

Monatlicher Versand von bis zu **1,1 Millionen Pakete**

Über 4 Millionen Bücher und Medienartikel auf medimops.de

Über 1 Mio. Kleidungsstücke, Schuhe und Accessoires auf momoxfashion.com

Top-Modemarken 2021:
Esprit, Marc O'Polo, Tommy Hilfiger, s.Oliver, ZARA, Polo Ralph Lauren, Nike, Desigual

Bestseller im Verkauf:
Harry Potter und der Stein der Weisen

Pressekontakt momox PIABO PR: Alisa Findling & Julia Tenner · +49 (0) 152 034798 19 · momox@piabo.net
momox AG · Schreiberhauer Straße 30 · 10317 Berlin · www.momox.biz

Geschäftsleitung und Senior Management Team



Heiner Kroke
Vorstands-vorsitzender



Christian von Hohnhorst
CFO & Vorstands-mitglied



Dimitrios Tritaris
CMO



Lenia Karallus
Chief Fashion Officer



Marco Trettin
CTO



Peter Buse
COO

Gründungsgeschichte

Die Idee zur Gründung entstand eher zufällig durch die Beobachtung, dass ein Buch günstig im Antiquariat gekauft und gewinnbringend online weiterverkauft werden kann. So entwickelte sich die Geschäftsidee für momox, auch mit dem klaren Ziel, Second Hand gesellschaftsfähig zu machen und gebrauchten Waren ein neues Zuhause zu geben. Zu Beginn wurden die angekauften Medienartikel über Plattformen wie eBay und Amazon verkauft.

Als Antwort auf die steigende Nachfrage ging 2006 momox.de als erstes Online-Ankaufsportal für gebrauchte CDs und DVDs im deutschsprachigen Raum an den Start.

Ein Jahr später wurden die angekauften Bücher und Medienartikel über den eigenen Onlineshop medimops zum Kauf angeboten.

2014 wurde das Geschäftsfeld auf Second Hand Fashion ausgeweitet. Seitdem können Second Hand Liebhaber:innen bei momox fashion, Deutschlands größtem Second Hand Onlineshop, preloved Fashion shoppen.

Second Hand Reports

Regelmäßig veröffentlicht momox repräsentative Studien in Zusammenarbeit mit dem Marktforschungsinstitut Kantar. Diese liefern detaillierte Informationen zum Second Hand Markt in Deutschland.



Gebraucht ersetzt neu – das sagen 84 % der Second Hand Shoppenden in Deutschland und geben an, dass der Kauf von Second Hand Artikeln für sie den Neukauf eines Kleidungsstücks ersetzt hat. Weitere 71 % sagen, dass sie weniger Geld für Kleidung ausgegeben haben, weil sie gebrauchte Artikel gekauft haben.
Weitere Informationen: momox.biz/presse/240-pressemeldungen/2022/1076-momox-second-hand-fashion-report-2022



Im Juni 2021 veröffentlichte momox die Ergebnisse eines Second Hand Reports für Bücher & Medien. Während mehr als jede:r Zweite (61 Prozent) schon einmal gebrauchte Bücher und/oder Medienartikel gekauft hat, geben nur 39 Prozent der Deutschen an, mit gebrauchten Kulturgütern jemals gehandelt zu haben. Wie auch schon der erste momox Second Hand Report 2019 für Bücher und Medien gezeigt hat, kaufen Generation Z und Y am häufigsten gebrauchte Ware (78 Prozent der bis 29-Jährigen und 67 Prozent der 30- bis 39-Jährigen).
Weitere Informationen: momox.biz/1068-b-m-report-2021

Pressekontakt momox PIABO PR: Alisa Findling & Julia Tenner · +49 (0) 152 034798 19 · momox@piabo.net
momox AG · Schreiberhauer Straße 30 · 10317 Berlin · www.momox.biz

Die momox Vorteile

Schneller Gebrauchtes verkaufen
Kund:innen verkaufen über momox eine große Anzahl nicht mehr genutzter Produkte schneller und mit geringem Aufwand: Barcode mit der momox App scannen oder Artikel auf momox.de eingeben, sofort Festpreis erfahren, Artikel kostenfrei an momox versenden & Geld erhalten. Den Weiterverkauf der Artikel und das damit verbundene Risiko übernimmt momox.

Kund:innen verkaufen zum Festpreis
Für die Preisermittlung wurde ein eigener Algorithmus entwickelt. Der Preis richtet sich vor allem nach Angebot und Nachfrage, d.h. wie oft hat momox einen Artikel bereits auf Lager und wie stark wird dieser im Wiederverkauf nachgefragt. Für Kleidung werden weitere Kriterien wie Saisonalität und Marke ausgewertet.

Die momox Qualitätskontrolle
Die Qualitätssicherung ist das A und O beim An- und Verkauf gebrauchter Waren. Bei momox prüfen Mitarbeiter:innen die Artikel auf Grundlage einheitlicher Standards und Ausschlusskriterien wie Artikelzustand und Markenechtheit. Bücher, denen beispielsweise Seiten fehlen, oder zerkratzte CDs werden von momox nicht angekauft. Ungewaschene oder löchrige Kleidungsstücke werden ebenfalls abgelehnt.

Kund:innen handeln nachhaltig
Durch den Kauf gebrauchter Dinge tragen medimops und momox fashion Kund:innen aktiv zum Umweltschutz bei. Anstatt neue Bücher, DVDs und Kleidung zu shoppen, deren Herstellung wertvolle Ressourcen beansprucht und den CO2-Ausstoß erhöht, verwenden sie Produkte weiter.



Meilensteine der momox AG:
momox.de/15-jahre-momox

Weitere Presseinformationen sowie Bild- und Videomaterial finden Sie auf **momox.biz**

Pressekontakt momox PIABO PR: Alisa Findling & Julia Tenner · +49 (0) 152 034798 19 · momox@piabo.net
momox AG · Schreiberhauer Straße 30 · 10317 Berlin · www.momox.biz