

„Wir geben **Gebrauchtem** ein neues Zuhause“

Die momox SE ist das führende Re-Commerce Unternehmen Europas. Das Digitalunternehmen aus Berlin kauft gebrauchte Bücher, Medienartikel und Kleidung zum Festpreis an. Nach umfassender Qualitätsprüfung werden die Artikel über die eigenen Onlineshops medimops und momox fashion sowie Online-Marktplätze weiterverkauft. Seit der Gründung in 2004 hat momox mehr als 350 Millionen Artikel an- und weiterverkauft. Dabei zählt das Unternehmen aktuell mehr als 33 Millionen Verkäufer:innen, die regelmäßig gebrauchte Bücher, Medienartikel und Kleidung an momox verkaufen oder über die eigenen Plattformen kaufen. 2022 erwirtschaftete momox einen Jahresumsatz von 337 Millionen Euro. momox ist weltweit der größte Händler für gebrauchte Waren bei Amazon und bei eBay auf Platz Drei.

Marken der momox SE



Unter der Marke **momox** kauft die momox SE gebrauchte Bücher und Medienartikel wie CDs, DVDs/Blu-rays und Spiele über die momox App (iOS & Android) und eigene länderspezifische Plattformen für Deutschland, Österreich, Frankreich, Belgien, Italien & Spanien an.

Seit 2013 bietet momox den Ankauf von gebrauchter Kleidung für Deutschland an. Kund:innen verkaufen so eine große Anzahl nicht mehr genutzter Produkte schnell und mit geringem Aufwand: Barcode scannen oder Artikel eingeben, sofort Festpreis erfahren, Artikel kostenfrei an momox versenden & Geld erhalten. Den Weiterverkauf der Artikel und das damit verbundene Risiko übernimmt momox.



Die angekauften Bücher und Medienartikel bietet momox nach einer umfassenden Qualitätskontrolle bis zu 70 Prozent günstiger im Vergleich zum Neupreis in Deutschland auf **medimops.de**, in Frankreich auf **momox-shop.fr** und weltweit auf externen Online-Marktplätzen an.



momox fashion ist die Fashion-Marke der momox SE und Deutschlands größter Second Hand Onlineshop. Bei momox fashion kaufen Kund:innen qualitätsgeprüfte Second Hand Kleidung, Schuhe und Accessoires für Damen, Herren, Jungen und Mädchen.

Die auf **momoxfashion.com** angebotenen Einzelstücke werden über **momox.de** von Privatpersonen zum Festpreis angekauft. Auf **momoxfashion.com** stehen Kund:innen mehr als 1 Mio. Artikel von über 2.000 Marken zur Auswahl.



Zahlen & Fakten momox SE



Gründung
2004



Firmensitz
Berlin



über
2.100
Mitarbeiter:innen
an drei Standorten



Umsatz
337 Mio. €
in 2022

Logistikzentren



Leipzig

(Größe: 100.000 m²)
Lager für Bücher, Medienartikel und Kleidung



Polen

Stettin (Größe: 22.000 m²)
Qualitätskontrolle für Medien
und Kleidung sowie Prüfung der Marken-
echtheit inkl. Bildaufnahme bei Mode

Ankaufsmärkte



Bücher & Medien

Deutschland, Österreich, Frankreich,
Belgien, Italien & Spanien



Kleidung

Deutschland, Österreich



Verkaufsmärkte

Bücher & Medien, Kleidung
Weltweit



Ankauf

Über 350 Millionen angekaufte Artikel
seit Firmengründung

Ankauf von bis zu **170.000 Artikeln täglich**

Größte Kategorie: Bücher,
gefolgt von Kleidung



Verkauf

Monatlicher Versand von bis zu
1,1 Millionen Pakete

Über 4 Millionen Bücher und Medienartikel
auf medimops.de

Über 1 Mio. Kleidungsstücke, Schuhe
und Accessoires auf momoxfashion.com

Top-Modemarken 2022:

Tommy Hilfiger, Esprit, Marc O'Polo, Nike,
adidas

Bestseller im Verkauf:

Das Café am Rande der Welt



Geschäftsleitung und Senior Management Team



Heiner Kroke
CEO & Vorstandsvorsitzender



Christian von Hohnhorst
CFO & Vorstandsmitglied



Stefan Klostermann
CCO Books & Media



Lenia Karallus
CCO Fashion



Tim Kellermann
COO



Marco Trettin
CTO

Gründungsgeschichte

Die Idee zur Gründung entstand eher zufällig durch die Beobachtung, dass ein Buch günstig im Antiquariat gekauft und gewinnbringend online weiterverkauft werden kann. So entwickelte sich die Geschäftsidee für momox, auch mit dem klaren Ziel, Second Hand gesellschaftsfähig zu machen und gebrauchten Waren ein neues Zuhause zu geben. Zu Beginn wurden die angekauften Medienartikel über Plattformen wie eBay und Amazon verkauft.

Als Antwort auf die steigende Nachfrage ging 2006 momox.de als erstes Online-Ankaufportal für gebrauchte CDs und DVDs im deutschsprachigen Raum an den Start.

Ein Jahr später wurden die angekauften Bücher und Medienartikel über den eigenen Onlineshop medimops zum Kauf angeboten.

2014 wurde das Geschäftsfeld auf Second Hand Fashion ausgeweitet. Seitdem können Second Hand Liebhaber:innen bei momox fashion, Deutschlands größtem Second Hand Onlineshop, preloved Fashion shoppen.

Second Hand Reports

Regelmäßig veröffentlicht momox repräsentative Studien in Zusammenarbeit mit dem Marktforschungsinstitut Kantar. Diese liefern detaillierte Informationen zum Second Hand Markt in Deutschland.



Gebraucht ersetzt neu – das sagen 84 % der Second Hand Shoppenden in Deutschland und geben an, dass der Kauf von Second Hand Artikeln für sie den Neukauf eines Kleidungsstücks ersetzt hat. Weitere 71 % sagen, dass sie weniger Geld für Kleidung ausgegeben haben, weil sie gebrauchte Artikel gekauft haben. *Weitere Informationen: momox.biz/presse/240-pressemeldungen/2022/1076-momox-second-hand-fashion-report-2022*



Im August 2022 gab momox zum dritten Mal einen Überblick über die Gewohnheiten der Deutschen in Hinblick auf den Handel und Konsum von gebrauchten Medienartikeln. Der Report zeigt, dass der Second Hand Trend weiter wächst: 66 % der Second Hand Shopper:innen kaufen mindestens einmal im Jahr Second Hand Artikel. Im Vergleich zum Vorjahr ist dies ein Anstieg von 18 %. Hauptgründe für den Kauf bleiben weiterhin der niedrige Preis (91 %) und Nachhaltigkeit (76 %). *Weitere Informationen: <https://momox.biz/presse/240-pressemeldungen/2022/1087-momox-second-hand-report-2022-buecher-und-medien>*



Die momox Vorteile

-  **Schneller Gebrauchtes verkaufen**
Kund:innen verkaufen über momox eine große Anzahl nicht mehr genutzter Produkte schneller und mit geringem Aufwand: Barcode mit der momox App scannen oder Artikel auf momox.de eingeben, sofort Festpreis erfahren, Artikel kostenfrei an momox versenden & Geld erhalten. Den Weiterverkauf der Artikel und das damit verbundene Risiko übernimmt momox.
-  **Kund:innen verkaufen zum Festpreis**
Für die Preisermittlung wurde ein eigener Algorithmus entwickelt. Der Preis richtet sich vor allem nach Angebot und Nachfrage, d.h. wie oft hat momox einen Artikel bereits auf Lager und wie stark wird dieser im Wiederverkauf nachgefragt. Für Kleidung werden weitere Kriterien wie Saisonalität und Marke ausgewertet.
-  **Die momox Qualitätskontrolle**
Die Qualitätssicherung ist das A und O beim An- und Verkauf gebrauchter Waren. Bei momox prüfen Mitarbeiter:innen die Artikel auf Grundlage einheitlicher Standards und Ausschlusskriterien wie Artikelzustand und Markenechtheit. Bücher, denen beispielsweise Seiten fehlen, oder zerkratzte CDs werden von momox nicht angekauft. Ungewaschene oder löchrige Kleidungsstücke werden ebenfalls abgelehnt.
-  **Kund:innen handeln nachhaltig**
Durch den Kauf gebrauchter Dinge tragen medimops und momox fashion Kund:innen aktiv zum Umweltschutz bei. Anstatt neue Bücher, DVDs und Kleidung zu shoppen, deren Herstellung wertvolle Ressourcen beansprucht und den CO2-Ausstoß erhöht, verwenden sie Produkte weiter.



Weitere Presseinformationen sowie Bild- und Videomaterial finden Sie auf momox.biz

