



Second Hand Fashion Report 2024

herausgegeben von momox, Europas
führendem online An- und Verkaufsservice
für Bücher, Filme, CDs, Games und Kleidung



momox
FASHION

Intro

Second Hand Shopping im Fokus: momox präsentiert Umfrageergebnisse zu den Gewohnheiten der Deutschen

Zum wiederholten Mal gibt momox als europäischer Marktführer für den Online An- und Verkauf von Second Hand Artikeln Einblicke in die Gewohnheiten der Deutschen rund um den Handel und Konsum von gebrauchter Kleidung. Zu momox gehört auch momox fashion, Deutschlands Marktführer für den Online-Handel mit Second Hand Mode.

Der Trend zum Second Hand Shopping ist längst fest in der Gesellschaft verankert: Er verbindet Spaß mit Nachhaltigkeit und ermöglicht es, individuelle und einzigartige Looks zu kreieren. Die aktuelle Umfrage von momox, durchgeführt in Zusammenarbeit mit dem Marktforschungsinstitut Civey, bestätigt diesen Trend. Viele Teilnehmer:innen, darunter zahlreiche begeisterte Second Hand Fans, teilten ihre Meinungen und Gewohnheiten rund um gebrauchte Mode.

Repräsentative Ergebnisse

Civey befragte im Auftrag von momox vom 30.10. bis 07.11.2024 online 5.000 Personen der bundesdeutschen Gesamtbevölkerung ab 18 Jahren sowie 2.500 Käufer:innen von Second Hand Kleidung. Die Ergebnisse sind aufgrund , von Quotierungen und Gewichtungen repräsentativ unter Berücksichtigung des statistischen Fehlers von 2,5 bis 2,6 (Bundesdeutsche Gesamtbevölkerung ab 18 Jahren) bzw. 3,5 bis 3,6 (Käufer:innen von Second Hand Kleidung) Prozentpunkten beim jeweiligen Gesamtergebnis.



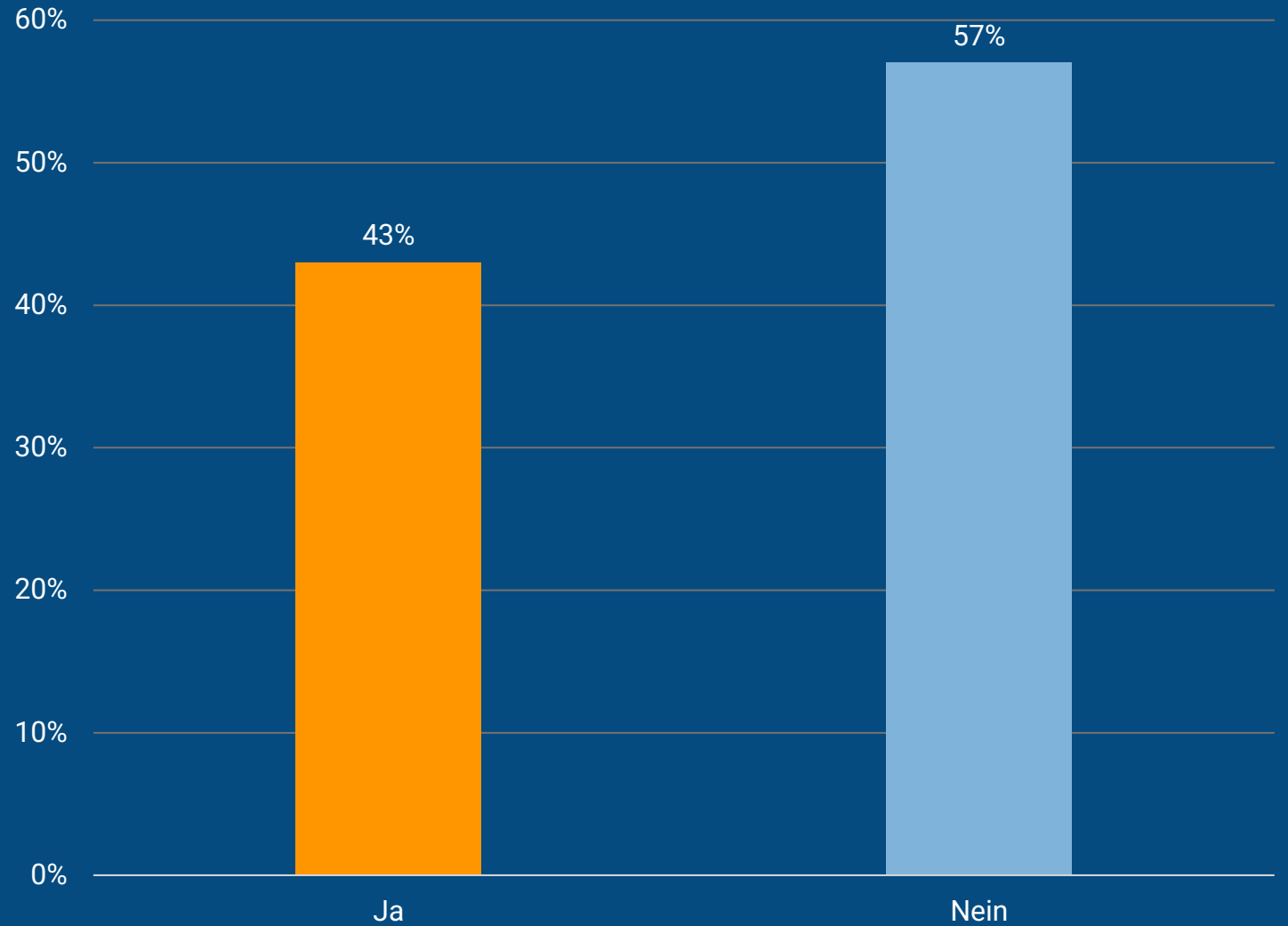
Second Hand Kleidungskauf in der Bevölkerung

Grundgesamtheit: Bundesdeutsche Gesamtbevölkerung ab 18 Jahren



Haben Sie schon einmal einen Second Hand Artikel gekauft?

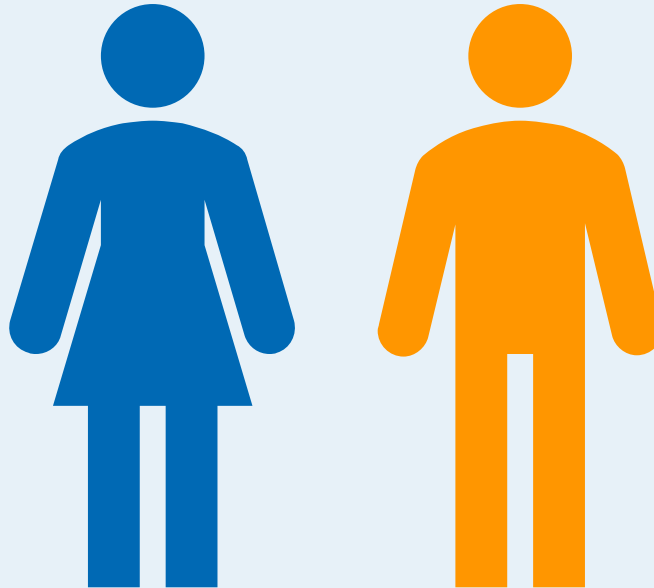
4 von 10 (43 %) Deutschen haben schon einmal Second Hand Kleidung gekauft.





Wie häufig kaufen Sie Second Hand Kleidung?

49 % der Frauen haben schon einmal Second Hand Kleidung gekauft ...

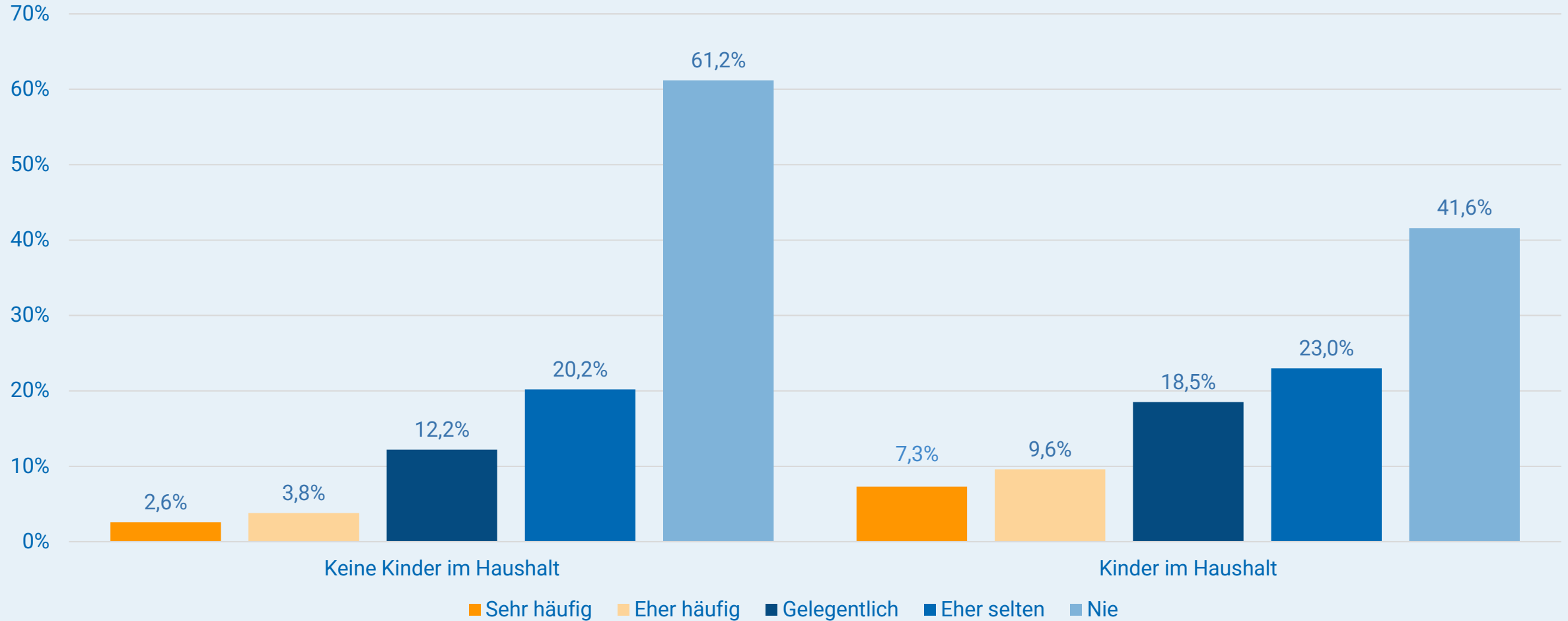


... während es bei den Männern 37 % sind.



Wie häufig kaufen Sie Second Hand Kleidung? Ausgewertet nach Kinder im Haushalt.

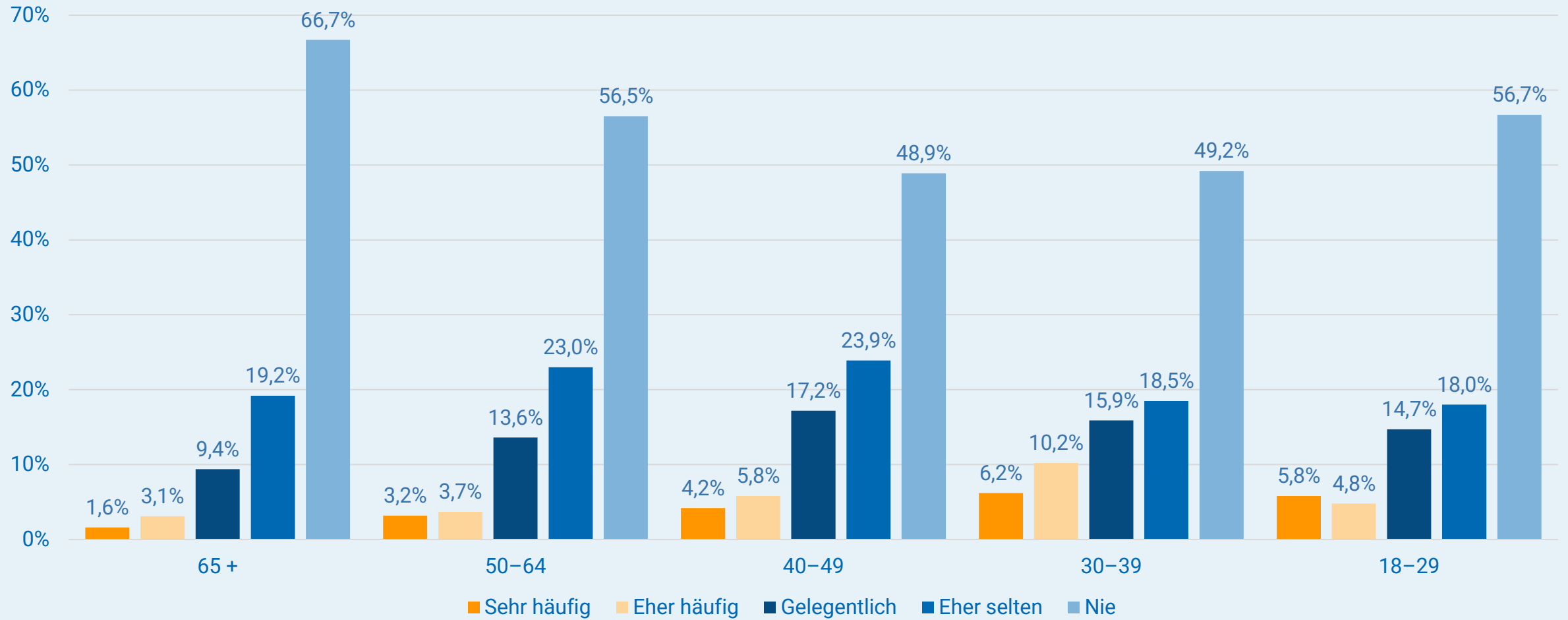
Haushalte mit Kindern greifen häufiger zu Second Hand Kleidung – ein Trend, der wahrscheinlich auf das schnelle Herauswachsen von Kindern aus ihrer Kleidung zurückzuführen ist.





Wie häufig kaufen Sie Second Hand Kleidung? Ausgewertet nach Alter.

Second Hand Käufe sind in der Altersgruppe der 30- bis 39-Jährigen am beliebtesten, gefolgt von den 40-49-Jährigen.





Wie häufig kaufen Sie Second Hand Kleidung? Ausgewertet nach Bundesländern.

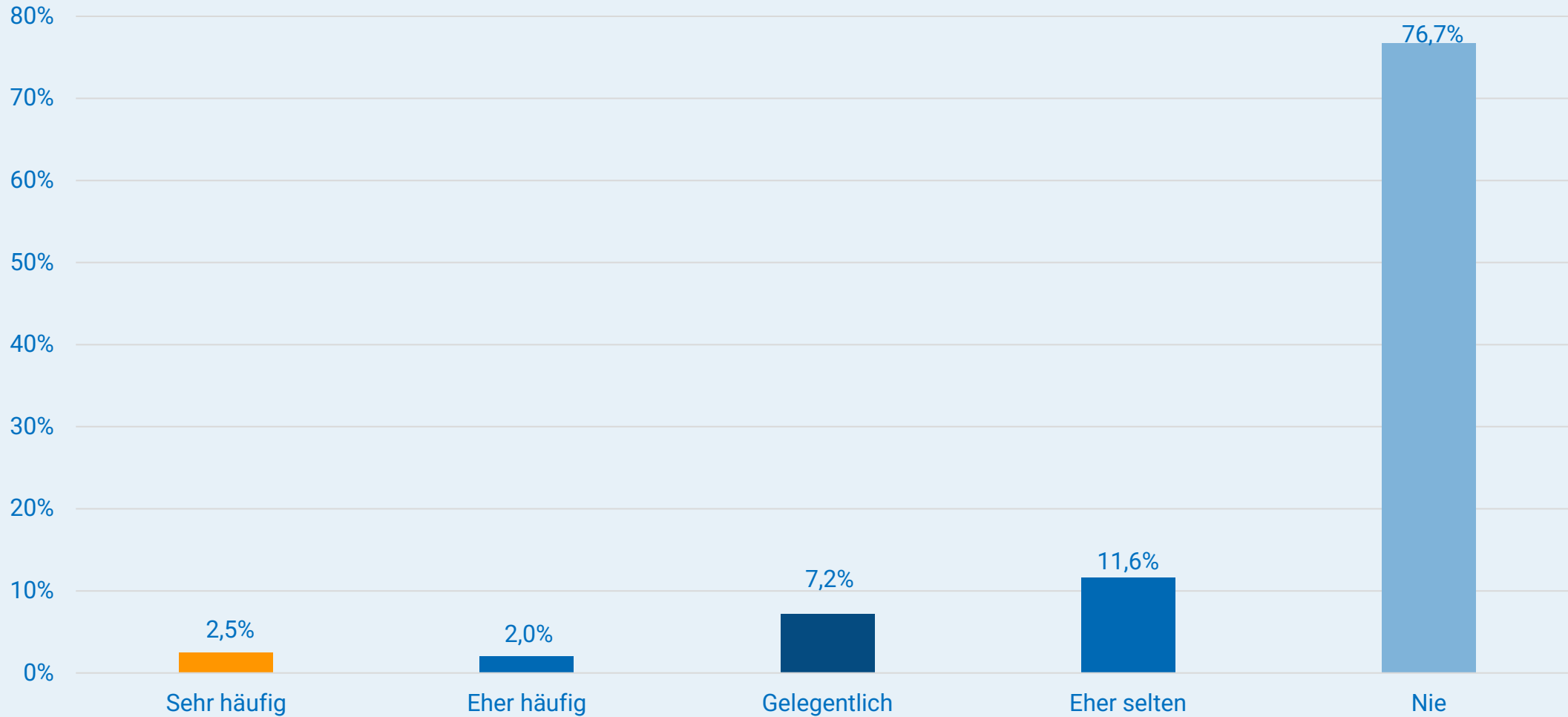
Mehr als jede:r Zweite in Hamburg hat bereits Second Hand Kleidung gekauft und setzt damit ein klares Zeichen für nachhaltige Mode. In Thüringen hingegen zeigt sich noch viel Potenzial, da hier rund zwei Drittel bisher darauf verzichtet haben.

Bundesland	Schon mal Second Hand Kleidung gekauft	Noch nie Second Hand Kleidung gekauft
Hamburg	50,4 %	49,6 %
Bremen	50,2 %	49,8 %
Schleswig-Holstein	50,0 %	50,0 %
Berlin	46,5 %	53,5 %
Nordrhein-Westfalen	45,9 %	54,1 %
Mecklenburg-Vorpommern	45,4 %	54,6 %
Niedersachsen	45,2 %	54,8 %
Saarland	44,7 %	55,3 %
Hessen	43,1 %	56,9 %
Brandenburg	42,0 %	58,0 %
Sachsen	40,1 %	59,9 %
Bayern	40,0 %	60,0 %
Baden-Württemberg	39,9 %	60,1 %
Sachsen-Anhalt	39,3 %	60,7 %
Rheinland-Pfalz	39,1 %	60,9 %
Thüringen	36,4 %	63,6 %



Wie häufig kaufen Sie Second Hand Kleidung auf Portalen im Internet ein?

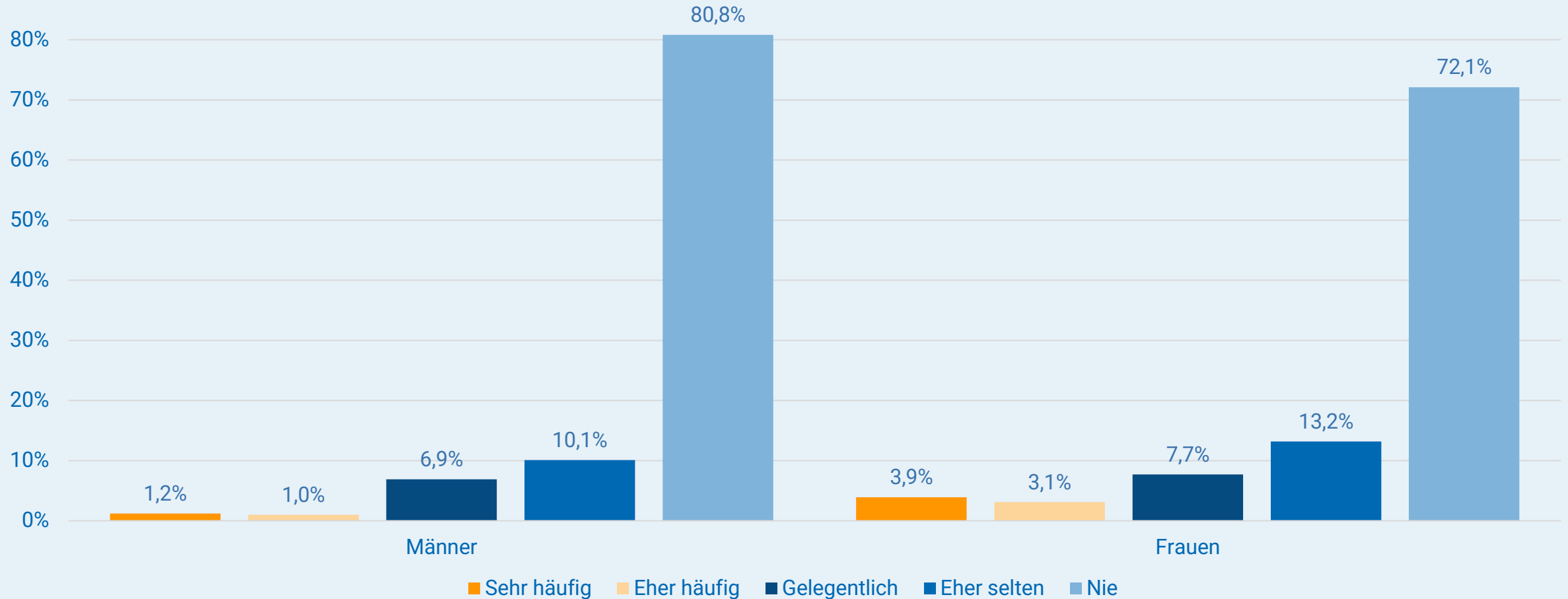
Jede:r vierte Deutsche hat schon einmal Second Hand Kleidung online gekauft.





Wie häufig kaufen Sie Second Hand Kleidung auf Portalen im Internet ein? Ausgewertet nach Geschlecht.

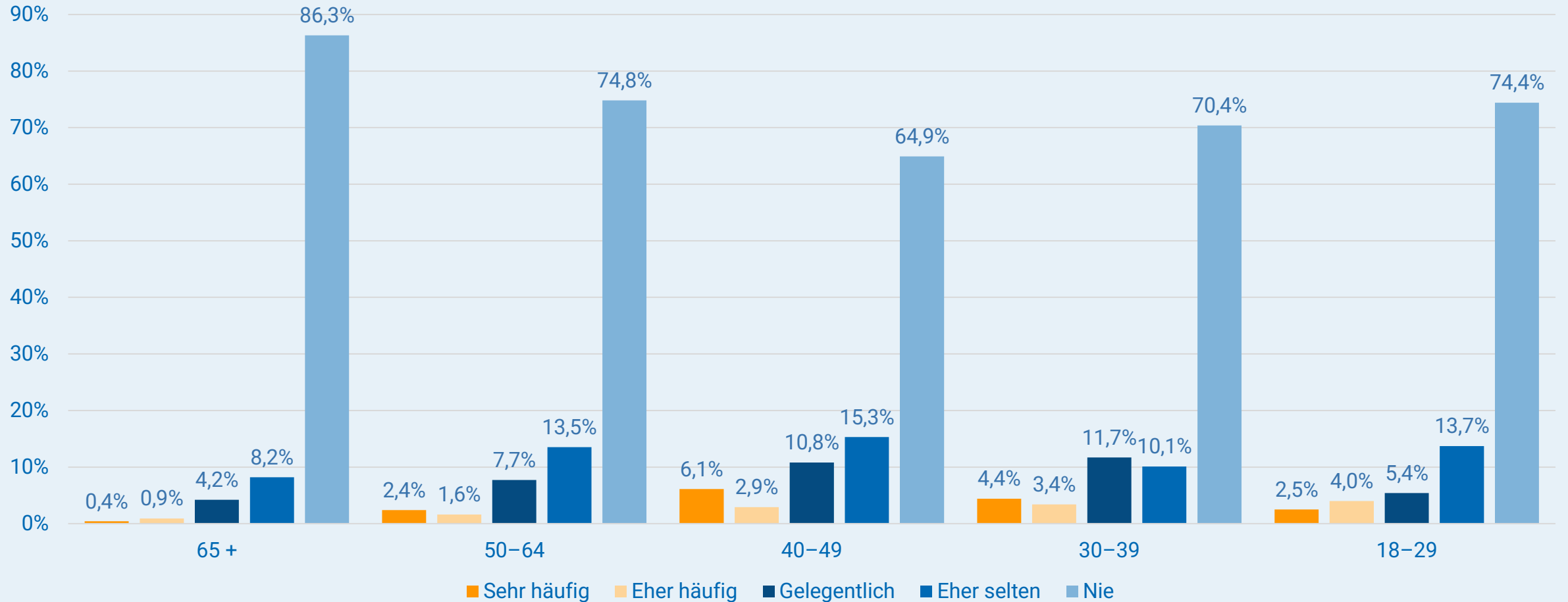
Frauen kaufen deutlich häufiger Second Hand Kleidung online als Männer.





Wie häufig kaufen Sie Second Hand Kleidung auf Portalen im Internet ein? Ausgewertet nach Alter.

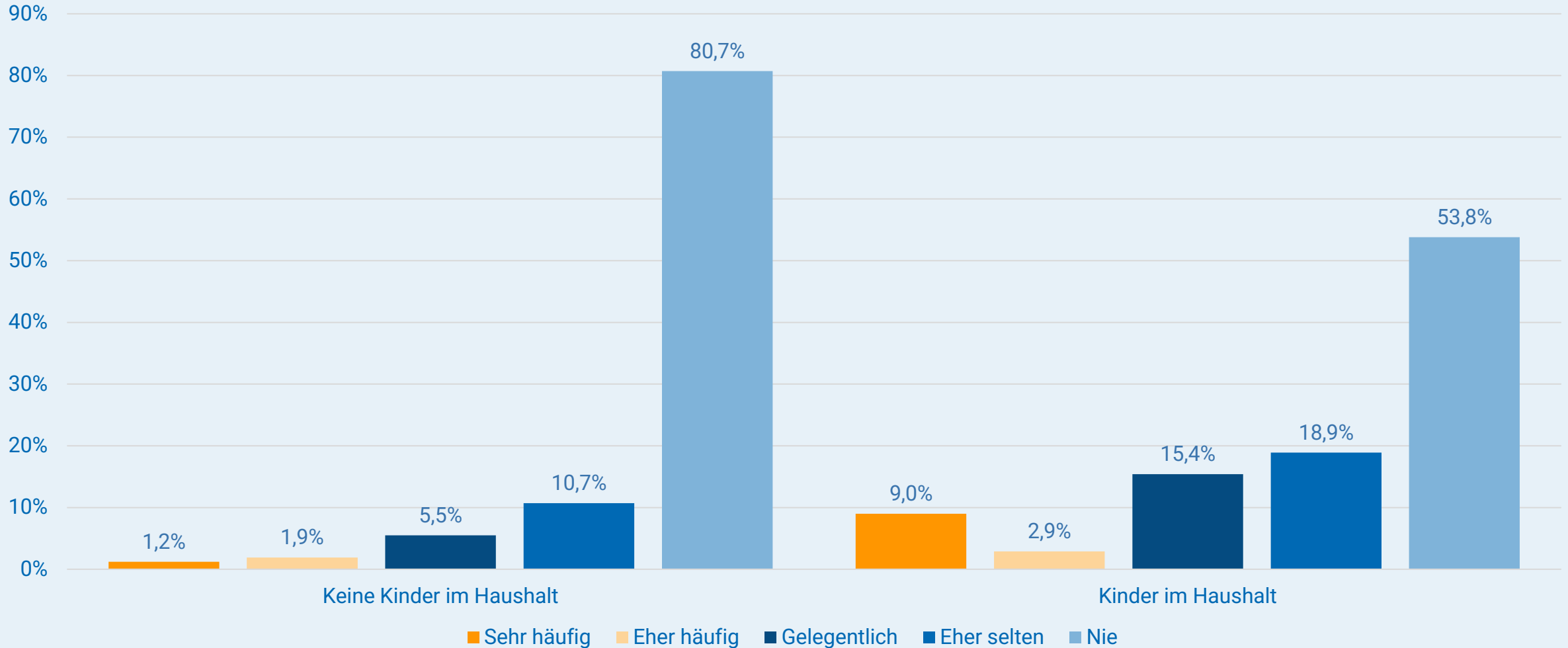
Die 40–49-Jährigen kaufen deutlich häufiger Second Hand Kleidung online.
Der Anteil der "Nie-Käufer" nimmt mit steigendem Alter signifikant zu (z. B. 86 % bei den über 65-Jährigen).





Wie häufig kaufen Sie Second Hand Kleidung auf Portalen im Internet ein? Ausgewertet nach Kinder im Haushalt.

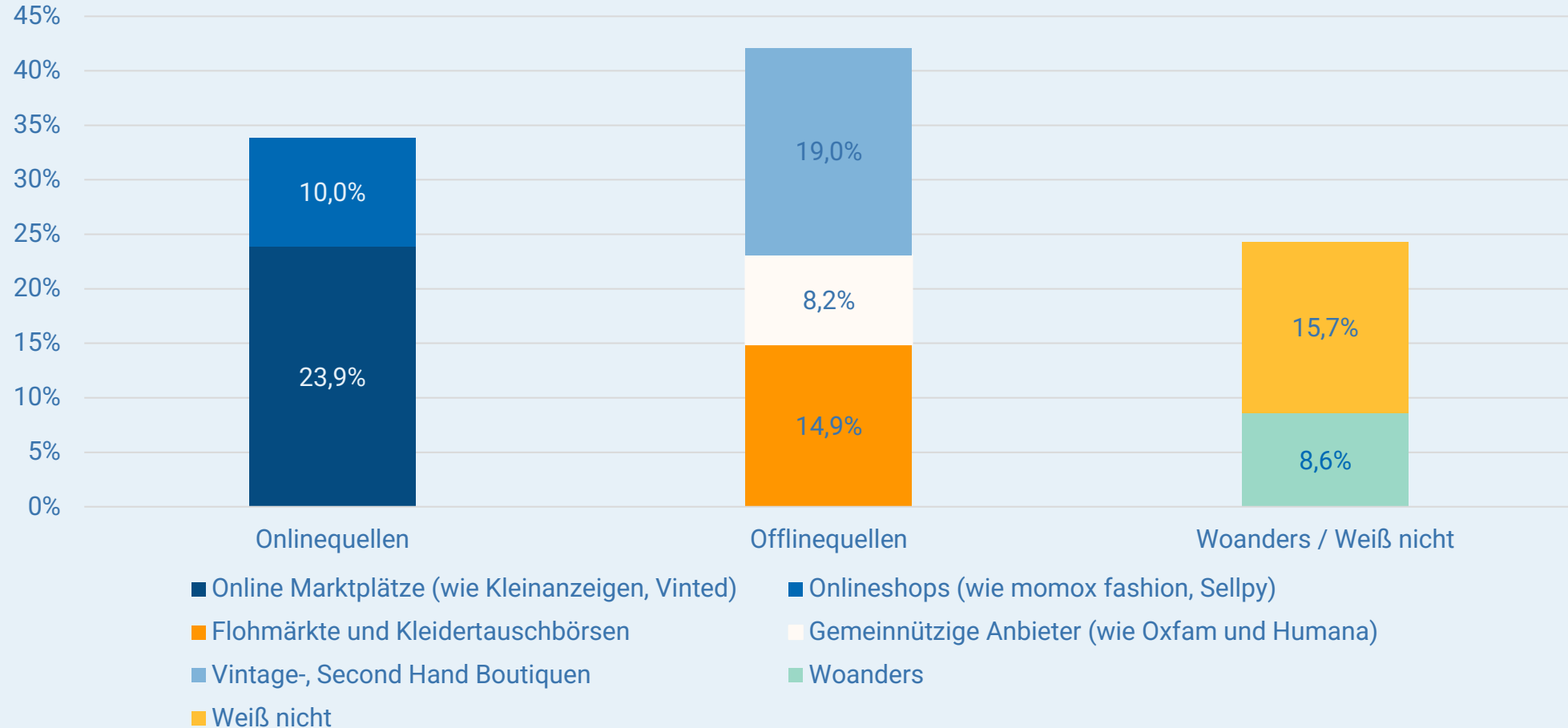
Haushalte mit Kindern haben eine stärkere Affinität zu Second Hand Kleidungskäufen im Internet und auf Online-Portalen.





Wo kaufen Sie am liebsten Second Hand Kleidung?

Second Online Marktplätze sind besonders beliebt bei Second Hand Käufer:innen, wobei fast 20% auch gern in Vintage- und Second Hand Boutiquen shoppen.





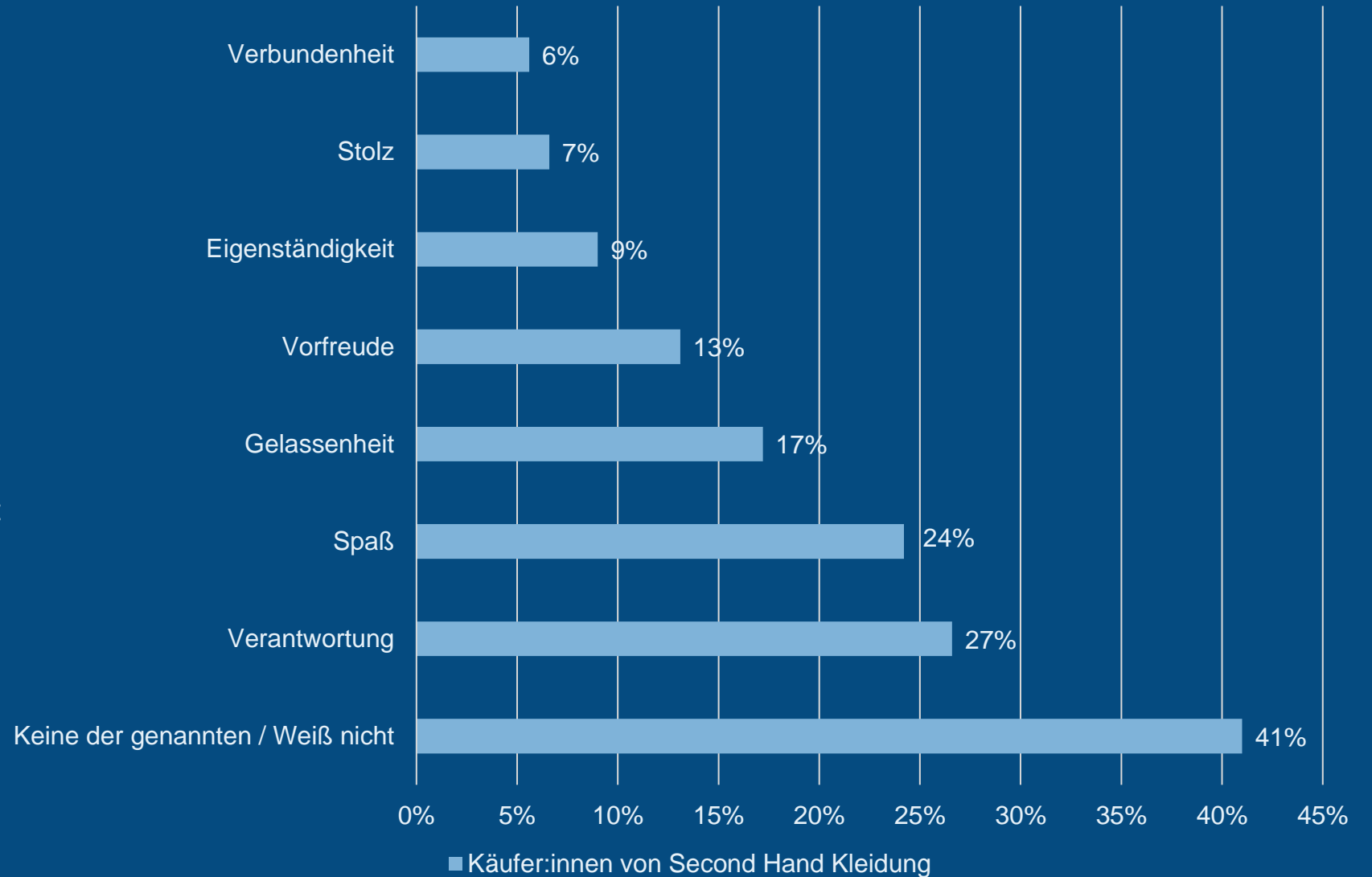
Emotionen beim Second Hand Kleidungskauf in der Bevölkerung

Fokuszielgruppe: Käufer:innen von Second Hand Kleidung



Welche Gefühle empfinden Sie am ehesten, wenn Sie Second Hand Kleidung kaufen?

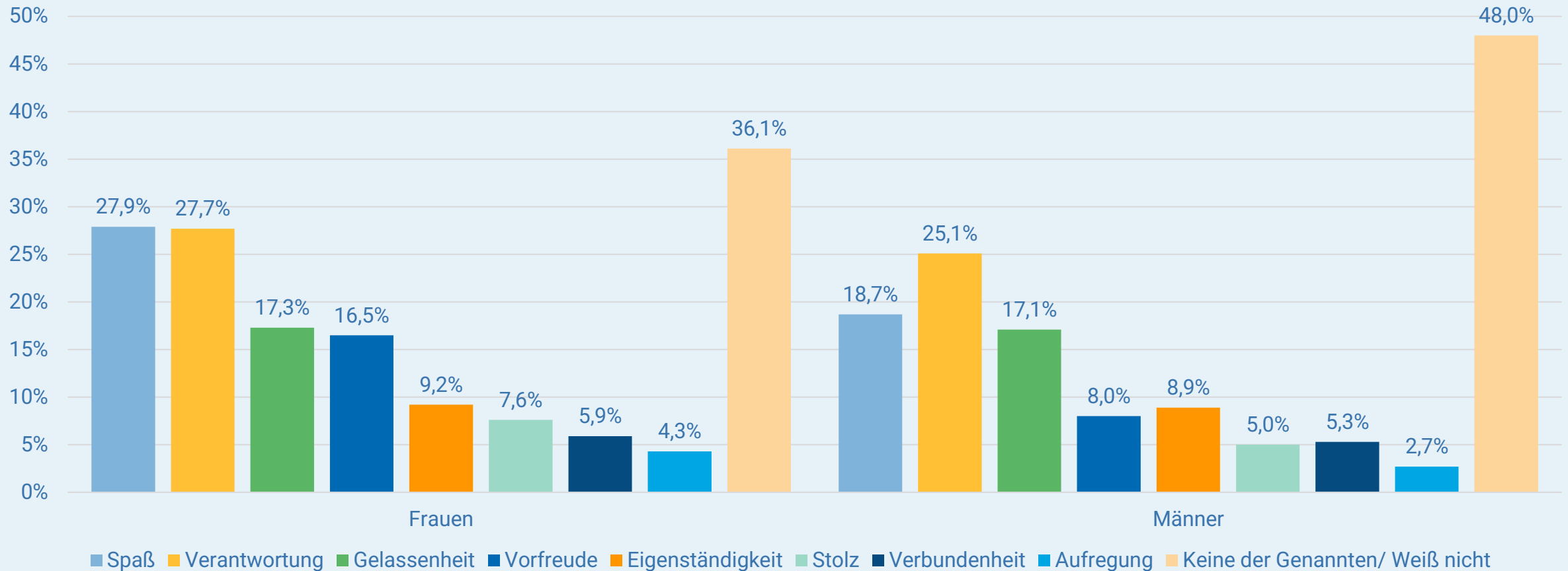
Der Einkauf von Second Hand Kleidung löst vor allem Spaß und Verantwortungsgefühl aus.





Welche dieser Gefühle empfinden Sie am ehesten, wenn Sie Second Hand Kleidung kaufen? Ausgewertet nach Geschlecht.

Frauen, die sich insgesamt etwas leichter tun, Emotionen mit dem Second Hand Kleidungskauf zu verbinden, erleben dabei deutlich häufiger als Männer Vorfreude und Spaß.





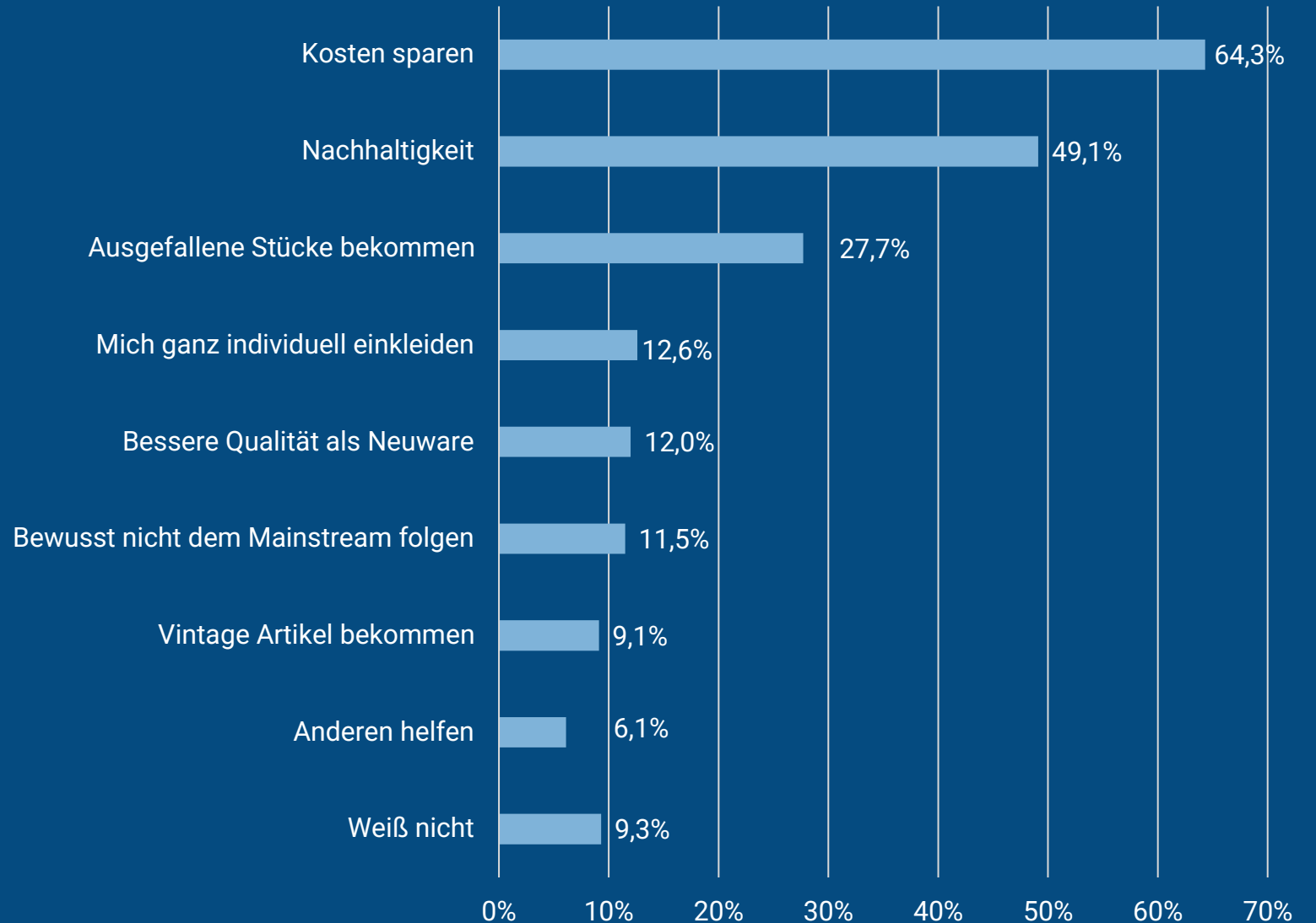
Gründe für den Second Hand Kleidungskauf

Fokuszielgruppe: Käufer:innen von Second Hand Kleidung



Was sind für Sie die wichtigsten Gründe, sich Second Hand Kleidung zu kaufen?

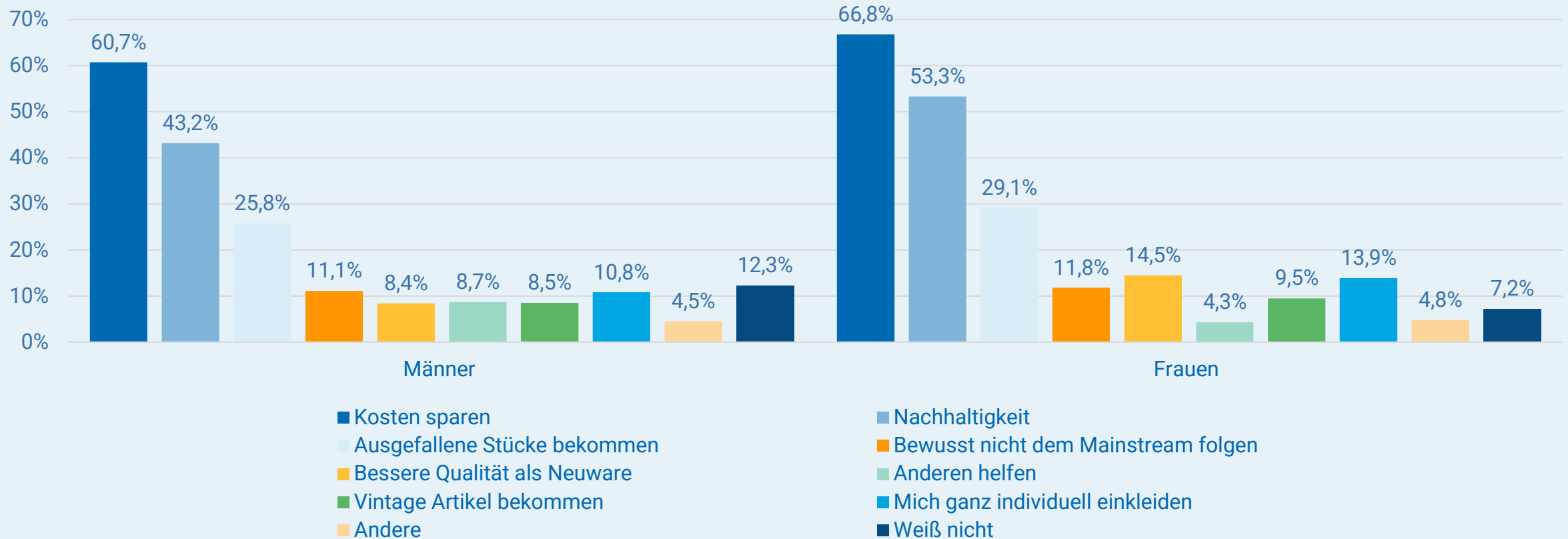
Das Sparen von Geld ist der wichtigste Grund bei der Entscheidung Second Hand Kleidung zu kaufen. Fast die Hälfte der Befragten gibt hier aber auch Nachhaltigkeit (49 %) als Motivation an und etwas mehr als ein Viertel sieht sich auf der Jagd nach ausgefallenen Stücken (28 %).





Was sind für Sie die wichtigsten Gründe, sich Second Hand Kleidung zu kaufen? Ausgewertet nach Geschlecht.

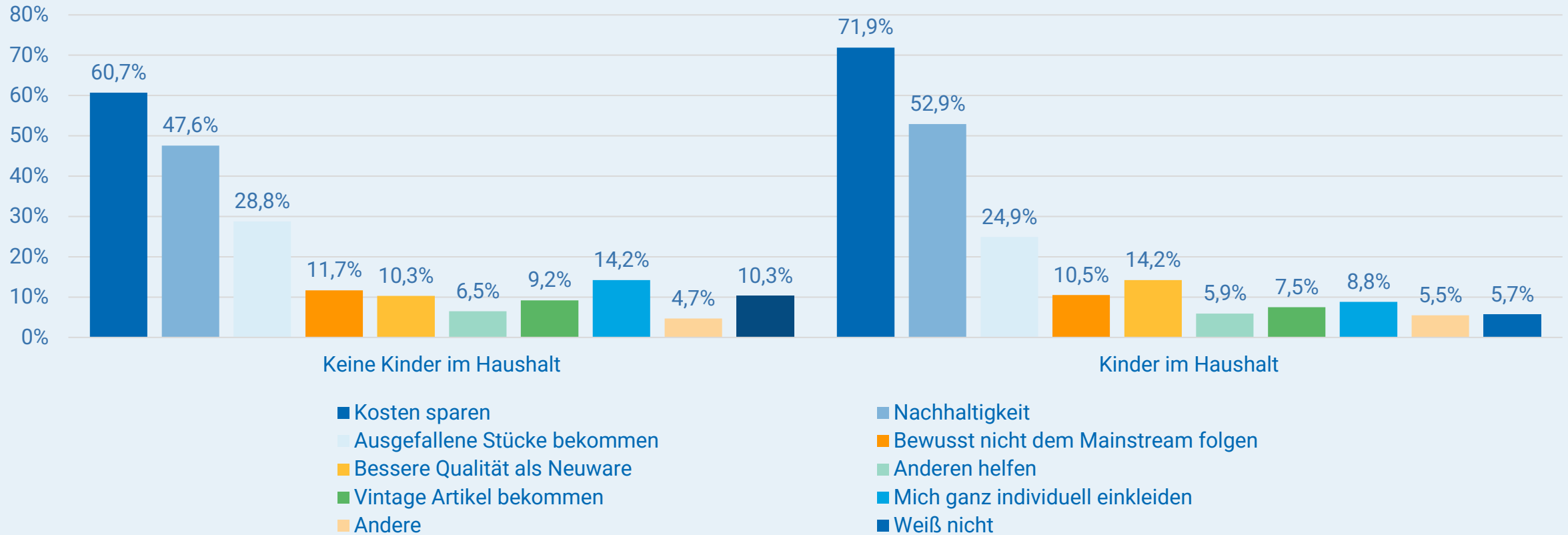
Frauen und Männer kaufen Second Hand Kleidung vor allem wegen der Kostenersparnis und der Nachhaltigkeit. Die Ergebnisse verdeutlichen, dass Second Hand nicht nur wirtschaftliche Vorteile bietet, sondern auch eine zentrale Rolle im bewussteren Umgang mit Ressourcen spielt.





Was sind für Sie die wichtigsten Gründe, sich Second Hand Kleidung zu kaufen? Ausgewertet nach Kinder im Haushalt.

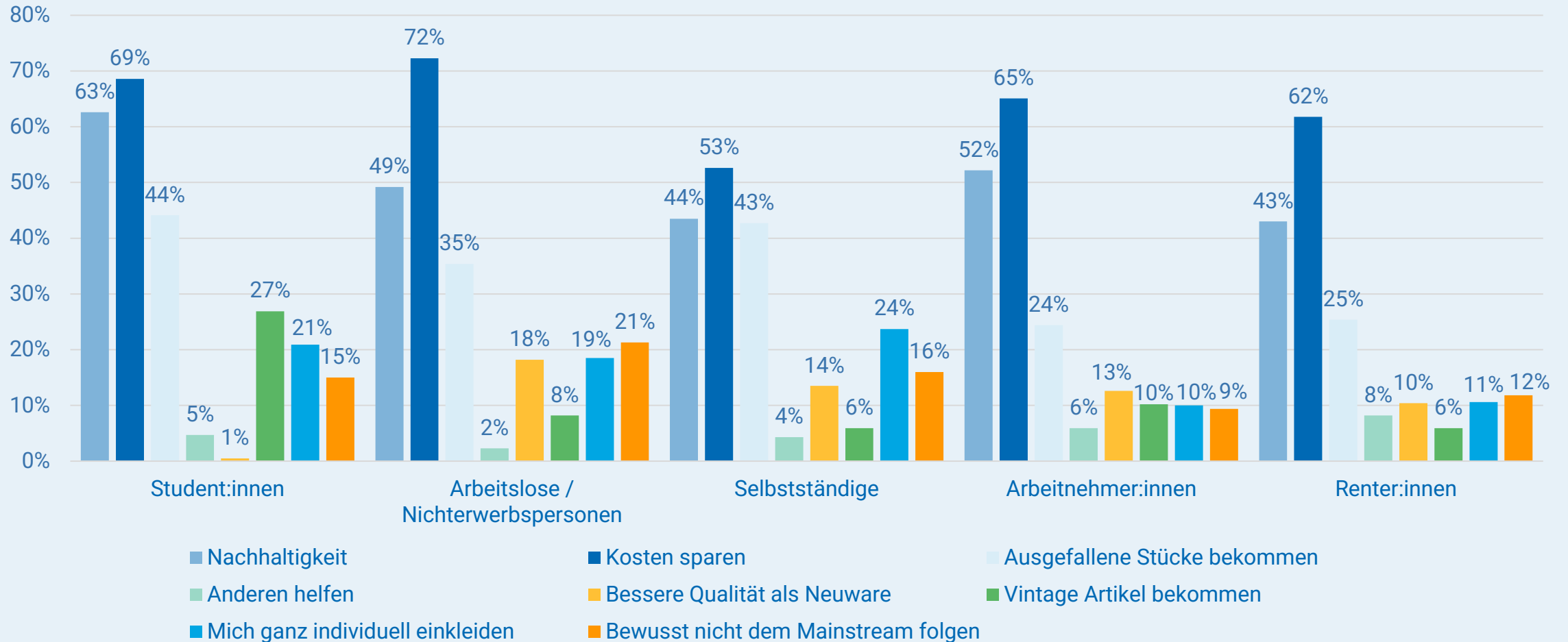
Wenn Kinder im Haushalt leben ist der Kostenfaktor mit Abstand der wichtigste Grund für den Kauf von Second Hand Kleidung.





Was sind für Sie die wichtigsten Gründe, sich Second Hand Kleidung zu kaufen? Ausgewertet nach Beschäftigungsstatus.

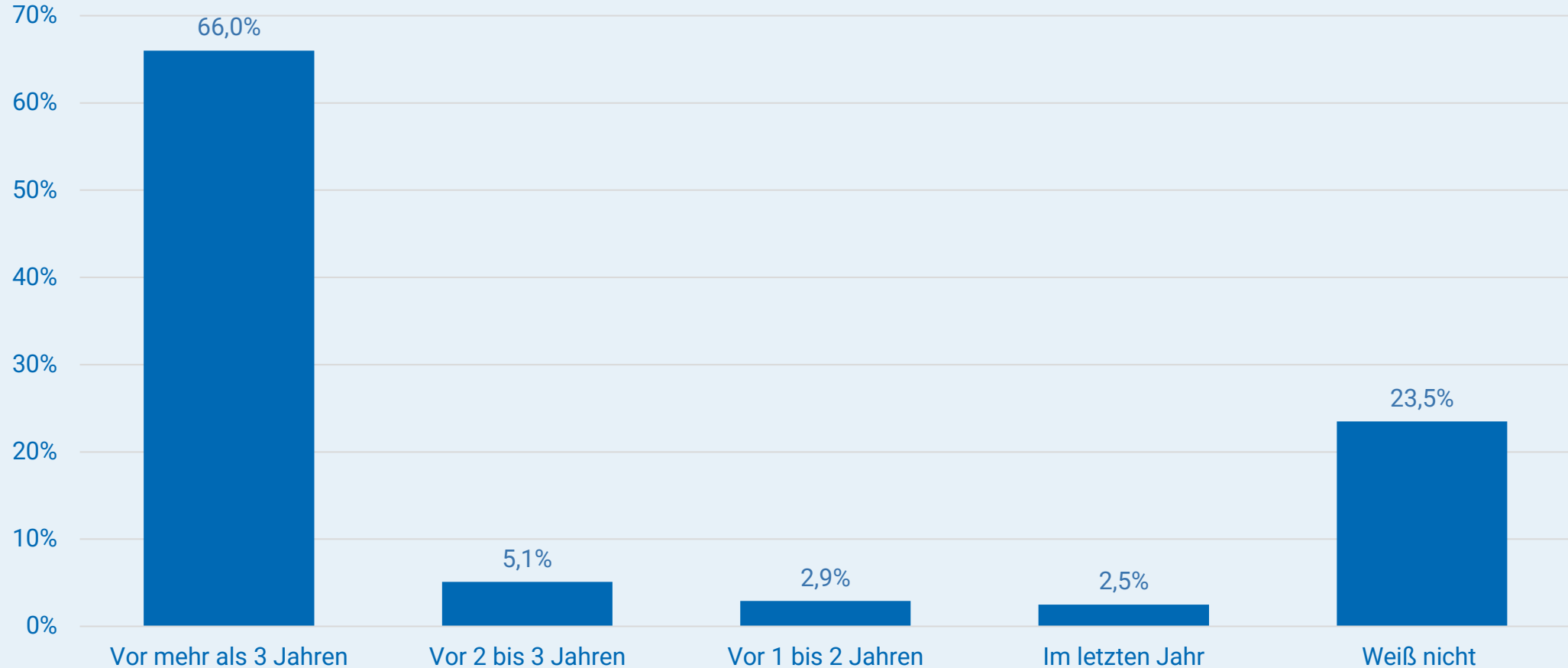
Während Kosten sparen und Nachhaltigkeit bei allen Gruppen die wichtigsten Gründe sind, legen Student:innen mehr Wert auf das Finden ausgefallener Stücke und Vintage Artikel als andere.





Wann haben Sie damit begonnen, Second Hand Kleidung zu kaufen?

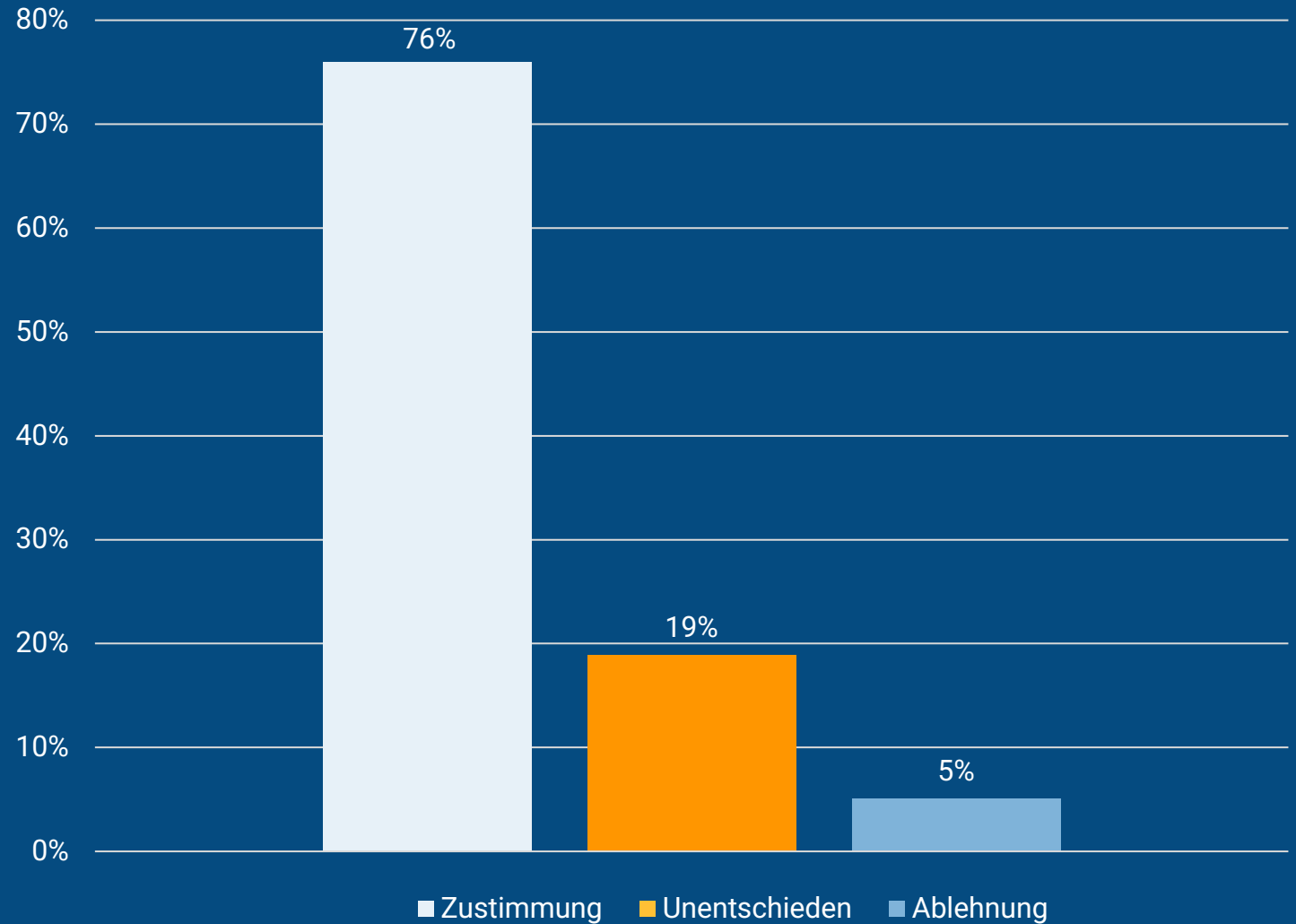
Zwei Drittel der Second Hand Kleidung Shoppenden macht dies schon seit mindestens drei Jahren und erneut sind es die Frauen, die hierin schon häufiger als Männer auf eine längere Erfahrung schauen können.





Inwiefern stimmen Sie der Aussage über den Kauf von Second Hand Kleidung zu: „Sollten mehr Leute so machen“?

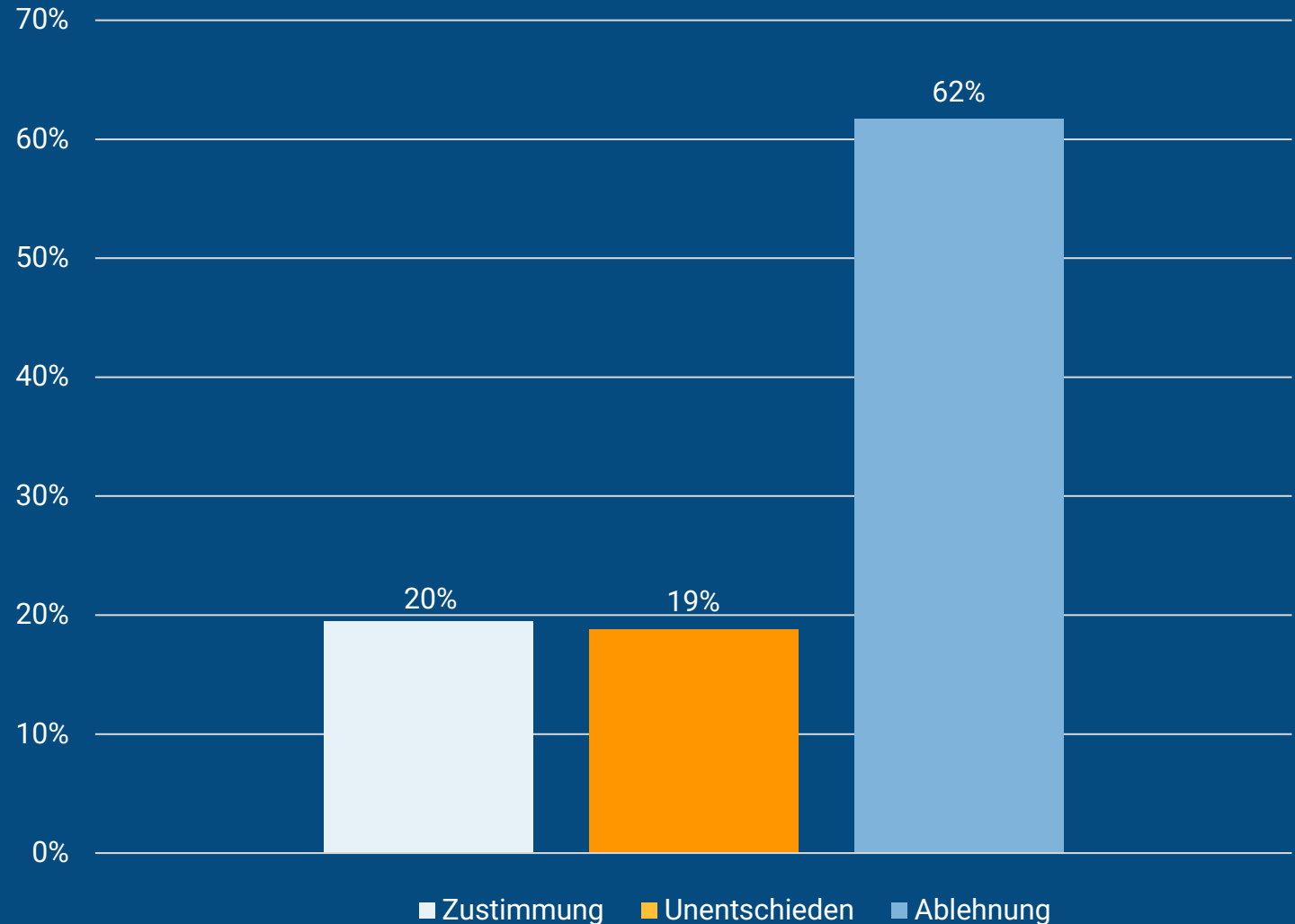
Drei Viertel der Käufer:innen von Second Hand Mode finden, dass mehr Leute zu pre-loved Kleidung greifen sollten.





Inwiefern stimmen Sie der Aussage über den Kauf von Second Hand Kleidung zu: „Tausche mich viel dazu mit Freunden, Bekannten oder Verwandten aus“?

Im Kontrast zur vorangegangenen Frage sprechen aber relativ wenige Käufer:innen von Second Hand Mode in ihrem Bekannten - und Verwandtenkreis über diese Praktik.





Jahresrückblick 2024

Fashion

Das Beste aus 2024: Trends, Farben und Marken.
Ein Blick auf die beliebtesten Kategorien und Lovebrands des Jahres.





Jahresrückblick

Top Kategorien

- Kleider
- Strickpullover
- Jeans
- Blusen
- T-Shirts

Top Brands

- Esprit
- Marc O Polo
- Tommy Hilfiger
- Zara
- S. Oliver

Beliebteste Farben

- Schwarz
- Blau
- Braun
- Grün
- Rot

Lovebrands

- Wellensteyn im Winter
- Birkenstock im Sommer

Top Trend Topics

- Leo Print
- Cowboy Stiefel
- Pullunder
- Trendfarbe Bordeaux



momox SE
Schreiberhauer Straße 30
10317 Berlin

vertreten durch den Vorstand
Heiner Kroke (Vorsitz) und Christian von Hohnhorst.
Vorsitzender des Aufsichtsrats: Dr. Thomas Tochtermann

Ust-Id.: DE266608643
Handelsregister HRB 248162 B, Berlin Charlottenburg
Verantwortlicher für eigene Inhalte der momox SE
gem. § 55 RStV: Heiner Kroke

presse@momox.biz