

SECOND HAND FASHION REPORT 2022

herausgegeben von dem Second Hand
Onlineshop momox fashion



momox
FASHION

Eine Marke von 



VORWORT

IST NACHHALTIGKEIT GENERATIONS- ÜBERGREIFEND?

Die Themen Nachhaltigkeit und Umweltbewusstsein haben besonders im Wahljahr 2021 an Dynamik gewonnen.

In den sozialen Medien und auf Fridays For Future Demonstrationen sind es besonders junge Menschen, die sich für die Umwelt stark machen. Aber stimmt der Vorwurf wirklich, dass ältere Generationen keinen Wert auf Nachhaltigkeit legen?

IST NACHHALTIGKEIT GENERATIONS- ÜBERGREIFEND?

Wir wollen uns in diesem Jahr nicht nur allgemeine Umfragezahlen zum Thema Second Hand Fashion in Deutschland anschauen, sondern den Fokus darauf setzen, wie sich das Kaufverhalten und Umweltbewusstsein von den sogenannten Boomern bis hin zur Generation Z unterscheidet.

Kaufen wir alle bewusster ein oder gibt es Unterschiede zwischen den Altersgruppen? Wie sehen Familien das Thema Nachhaltigkeit in Bezug auf Mode? Breitet sich das Umweltbewusstsein generationsübergreifend aus und können ältere Menschen vielleicht sogar als Vorbilder dienen?

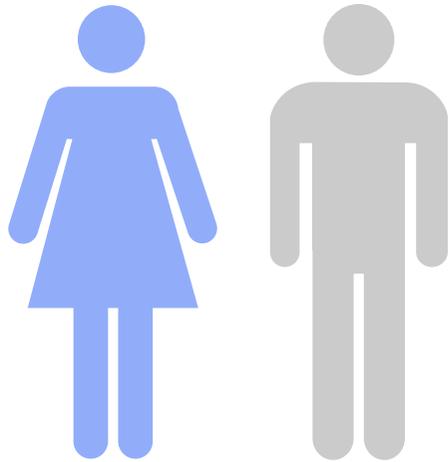
Wie bereits in den vergangenen Jahren haben wir hierzu zwei repräsentative Umfragen durchgeführt: Fast 7.000 momox fashion Kund:innen wurden zu ihrem Kaufverhalten und ihren Einstellungen zu Second Hand Fashion befragt. Zusätzlich liefert eine aktuelle Kantar-Umfrage im Auftrag des Second Hand Onlineshops momox fashion weitere Zahlen zum Markt.

Insgesamt nahmen 7.826 Personen an den Umfragen teil.



UMFRAGE ERGEBNISSE

67 % DER DEUTSCHEN HABEN BEREITS SECOND HAND KLEIDUNG GEKAUFT

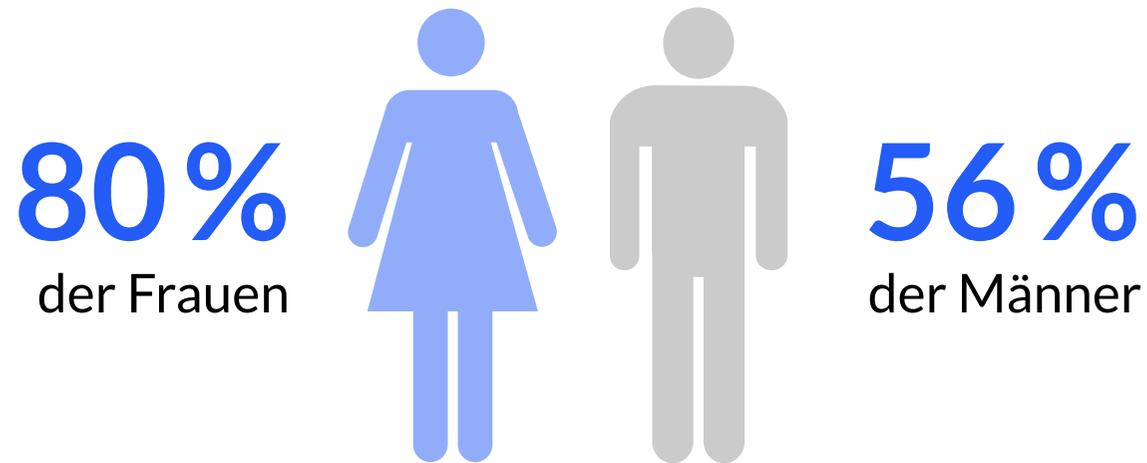


Der Wert ist damit im Vergleich zum Vorjahr um **11% gestiegen**.

18% der Befragten geben an, dass sie nicht nur für sich gebrauchte Kleidung kaufen, sondern **auch für ihre Kinder**.

Über **die Hälfte** (53%) der Deutschen schätzt, dass ihr Kleiderschrank aus bis zu **20% Second Hand Kleidung** besteht.

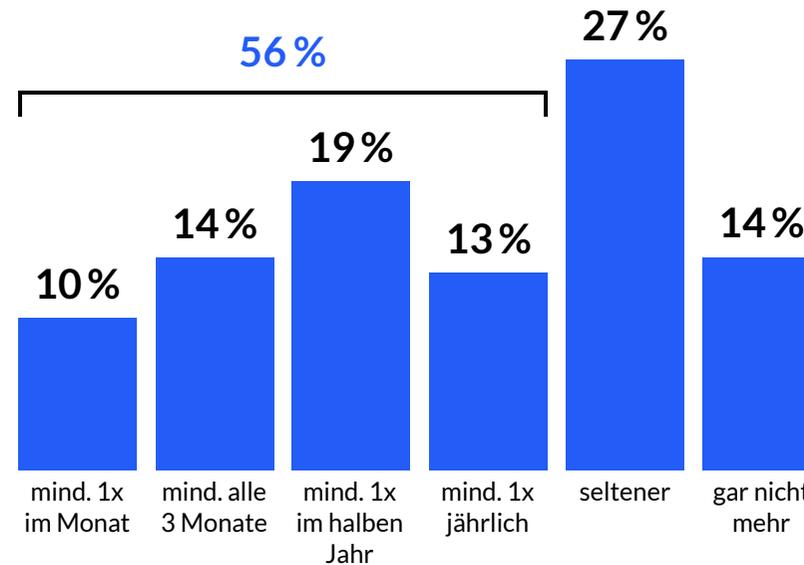
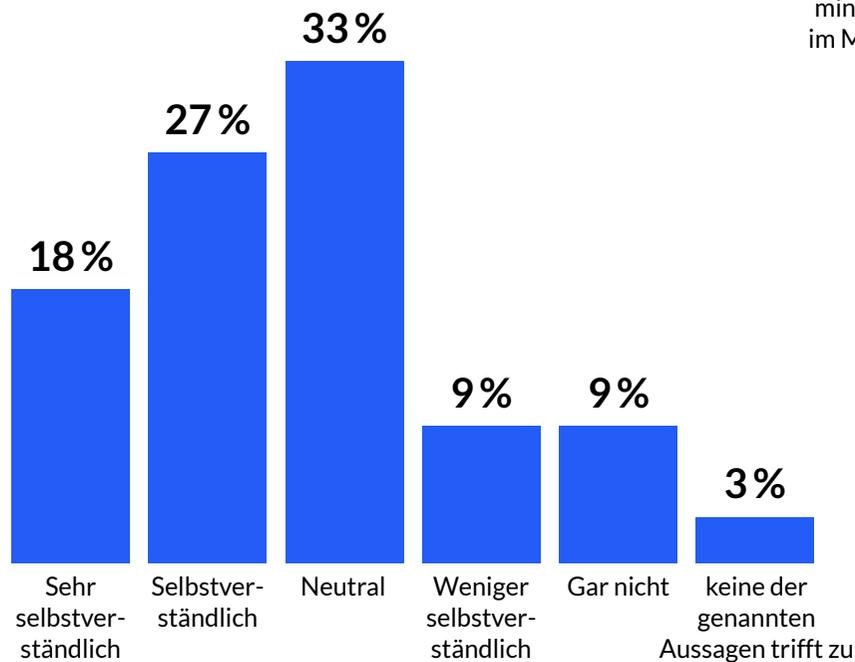
FRAUEN SHOPPEN HÄUFIGER SECOND HAND KLEIDUNG ALS MÄNNER



Trend nimmt weiter zu:

2020 gaben 67% der Frauen und 49% der Männer an, schon einmal Second Hand Kleidung gekauft zu haben.

Mehr als jede:r Zweite der Deutschen kauft regelmäßig – mind. ein Mal jährlich – Second Hand Kleidung

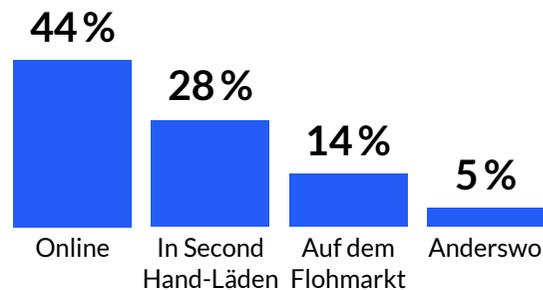


Für **45%** ist der Kauf von Second Hand Kleidung selbstverständlich oder sehr selbstverständlich geworden.

SECOND HAND KLEIDUNG WIRD AM LIEBSTEN ONLINE GESHOPPT

Second Hand Onlineshopping ist am beliebtesten:

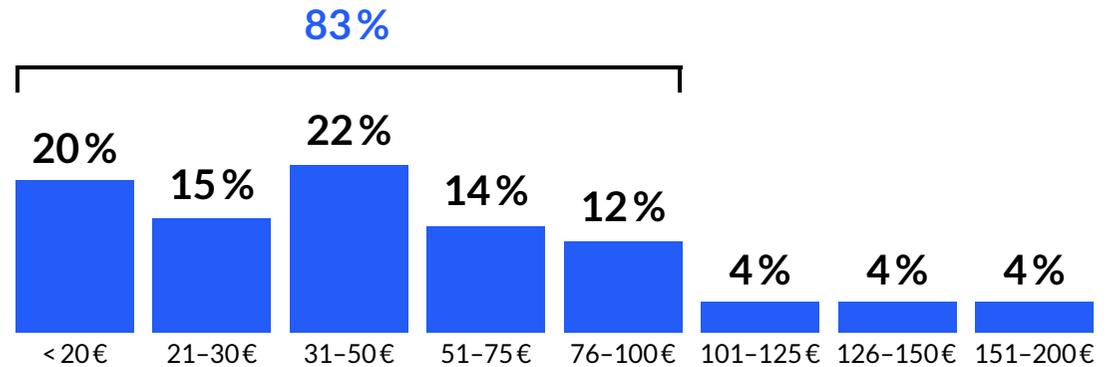
44% der Second Hand Käufer:innen shoppen im Netz.



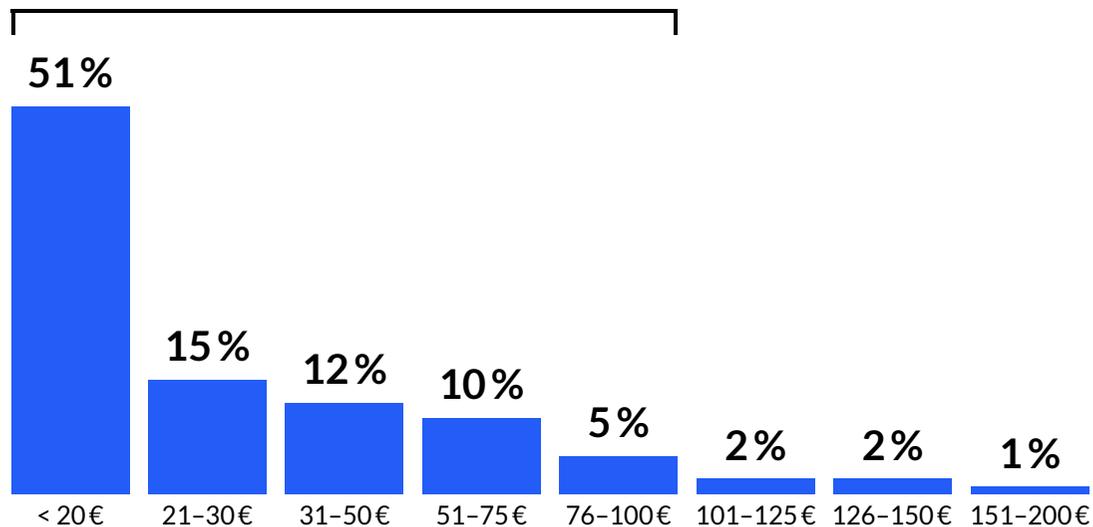
Gerade die Generation 50+ kauft gerne online: 44%.

Die Generation Z (unter 25-Jährige) bevorzugt Second Hand-Läden (30%).

Etwa **3/4** der Deutschen geben weniger als 100€ pro Monat für neue Kleidung, Schuhe und Accessoires aus.



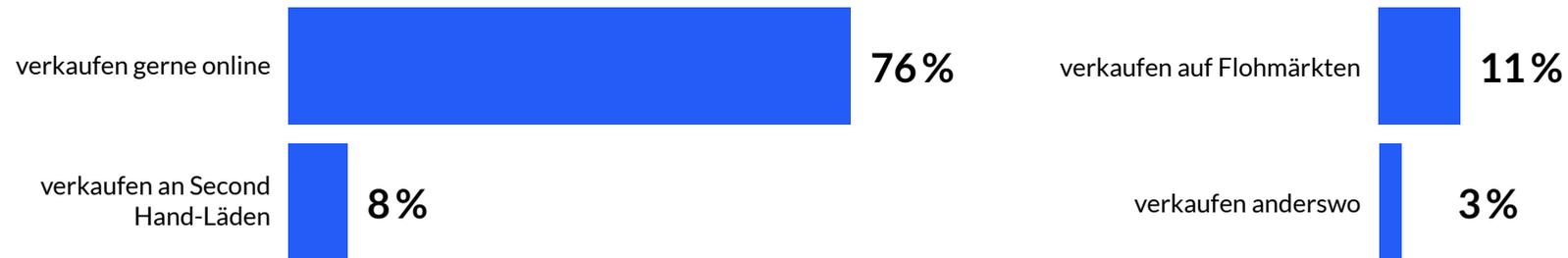
93%



Für Second Hand Kleidung, Schuhe und Accessoires geben 93% weniger als 100€ monatlich aus.

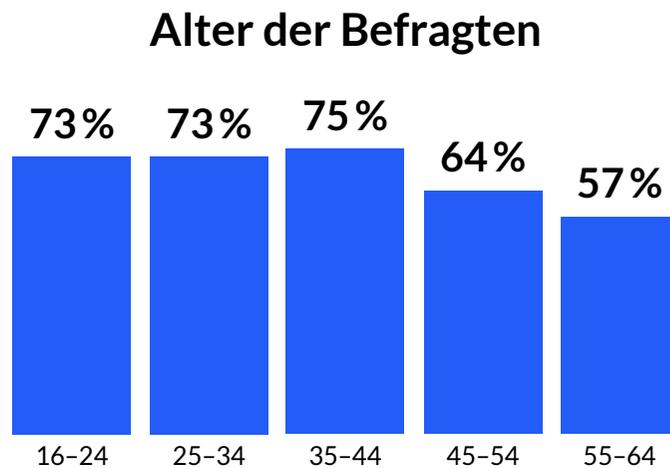
UND WIE SIEHT ES MIT DEM VERKAUF AUS?

Im Netz klappt es besser:

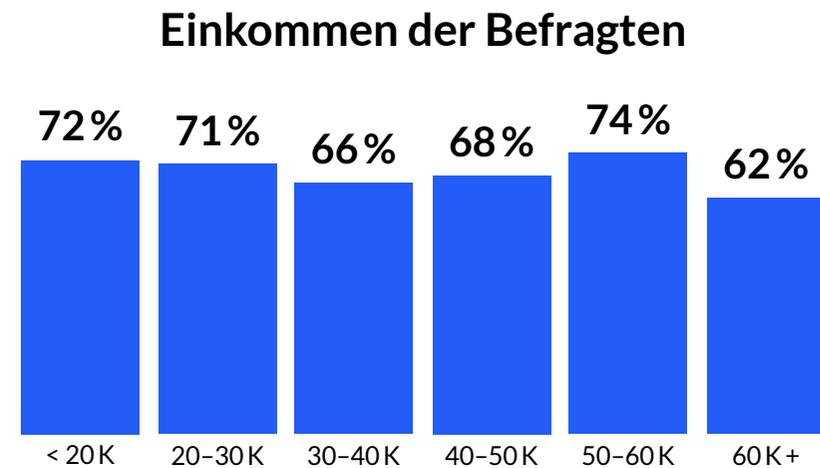


Fast jede:r Zweite (45%) verkauft seine gebrauchte Kleidung weiter. Und dies am liebsten online.

Je jünger, desto second-hand-affiner!



Second Hand Shopping wird jedoch immer beliebter. 2020 waren es bei den 45-54 Jährigen noch 54% und bei den 55-64 Jährigen 51%.



Second Hand Kauf ist nicht vom Einkommen abhängig.



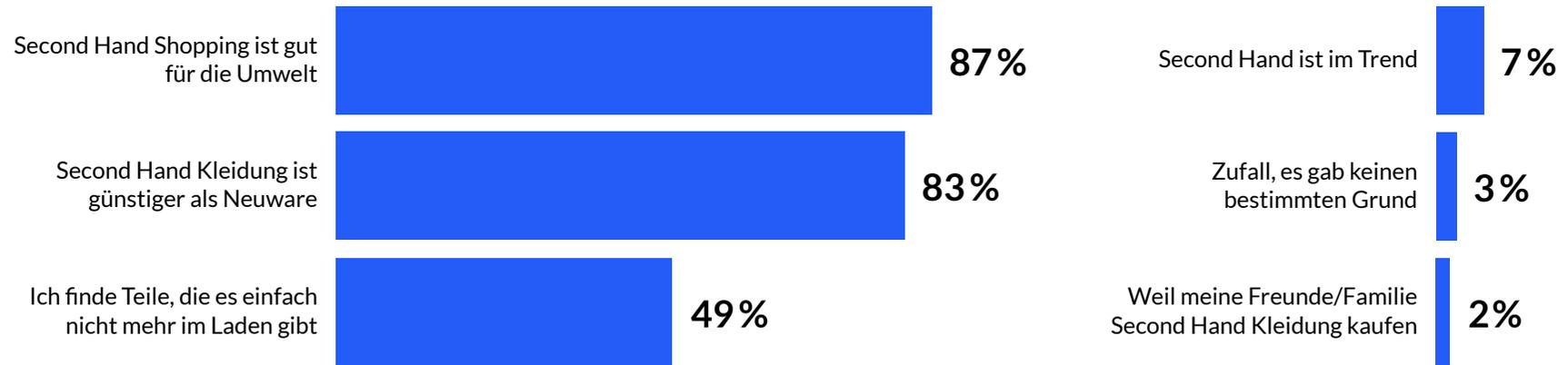
**NACH-
HALTIGKEIT**

GRÜNDE FÜR DEN KAUF VON SECOND HAND KLEIDUNG

Um mehr über die Gründe für den Kauf von Second Hand Kleidung zu erfahren, wurden **6.789** momox fashion Kundinnen und Kunden befragt.

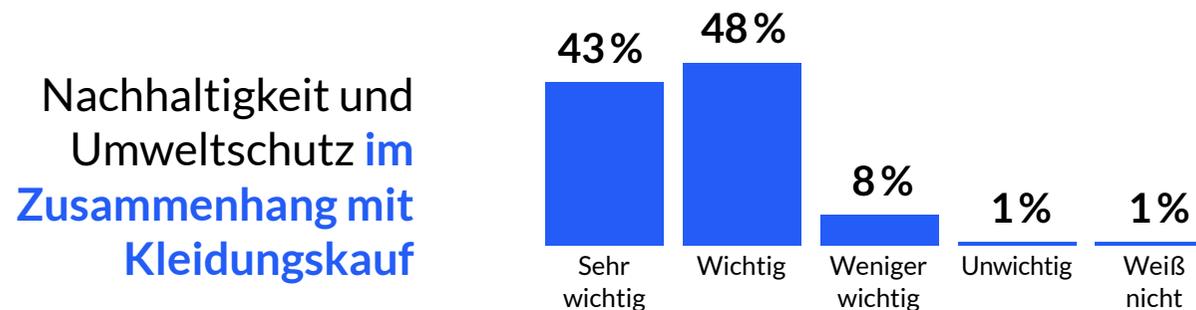
Die Umfrageergebnisse legen nahe, dass Männern (87%) der günstige Preis wichtiger zu sein scheint als Frauen (82%). Diese wiederum legen mehr Wert auf Umweltschutz (88%). Die jüngere Generation (18–29) achtet besonders auf den Preis der Ware (92%), während älteren Menschen (60+) der Umweltschutz wichtiger zu sein scheint (83%).

GRÜNDE FÜR DEN KAUF VON SECOND HAND KLEIDUNG



87% aller Befragten geben an, Second Hand Kleidung zu kaufen, weil es gut für die Umwelt ist. 2019 waren es **83%**.

FAST ALLE BEFRAGTEN EMPFINDEN NACHHALTIGKEIT ALS WICHTIG BZW. SEHR WICHTIG



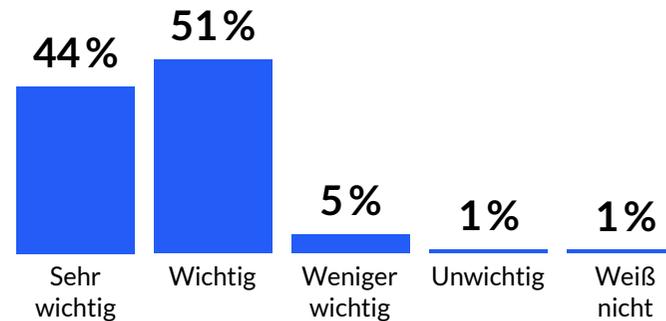
91% geben an, dass ihnen beim Kleidungskauf Nachhaltigkeit und Umweltschutz **wichtig** oder **sehr wichtig** sind.

Und wie spiegelt sich dies im Konsumverhalten wider?

- 85% versuchen, wenn möglich, second hand zu kaufen
- 58% versuchen, wenn möglich, nachhaltige Kleidung zu kaufen
- 31% achten besonders auf die Produkte, die sie für die Pflege und Reinigung der Kleidung verwenden

FAST ALLE BEFRAGTEN EMPFINDEN NACHHALTIGKEIT ALS WICHTIG BZW. SEHR WICHTIG

Nachhaltigkeit
und Umweltschutz
im Allgemeinen



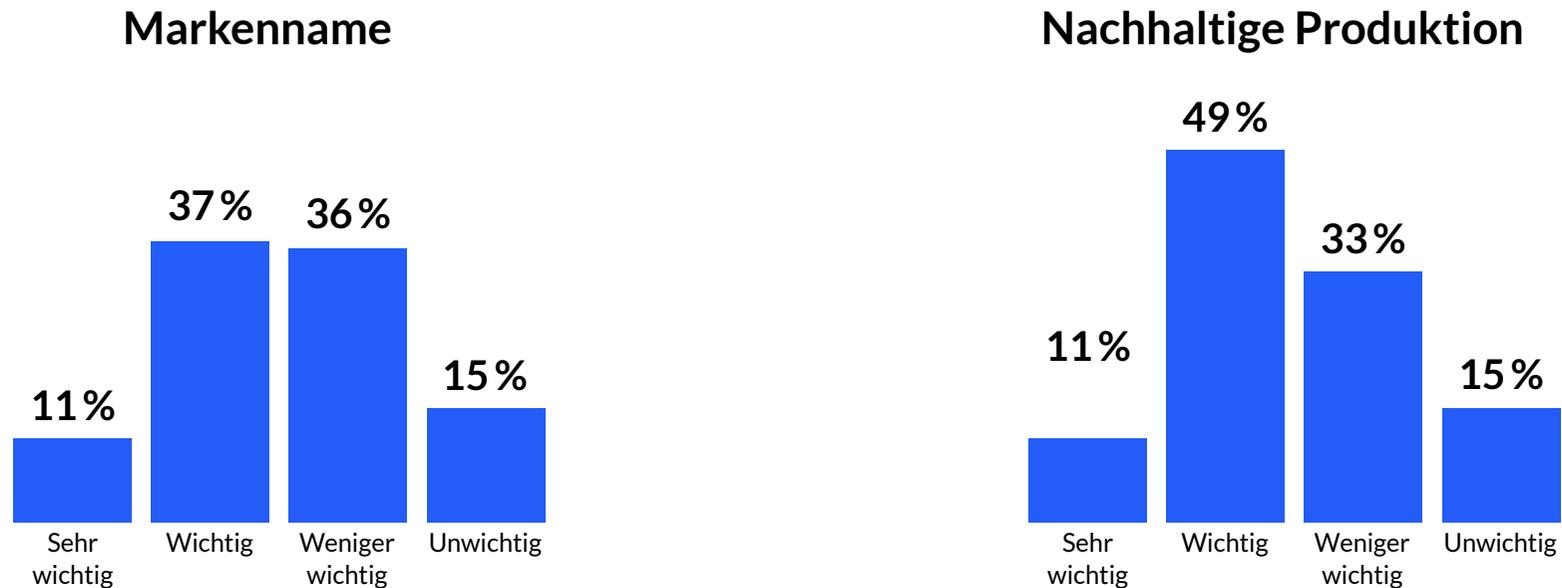
Agieren Frauen grüner?

44% der befragten Frauen ist Nachhaltigkeit sehr wichtig, bei den Männern geben nur 37% an, dass es ihnen sehr wichtig ist.

Je älter, desto nachhaltiger?

83% der 60+ kaufen Second Hand der Umwelt zuliebe
76% der 60+ kaufen gezielt Second Hand Kleidung
48% der 60+ sehen einen wichtigen Zusammenhang zwischen Nachhaltigkeit und Umwelt

NACHHALTIGE PRODUKTION (60%) IST BEIM KAUF VON SECOND HAND MODE WICHTIGER ALS DER MARKENNAME (48%)



Vor allem der Generation 60+ ist eine nachhaltige Produktion sehr wichtig oder wichtig (75%).

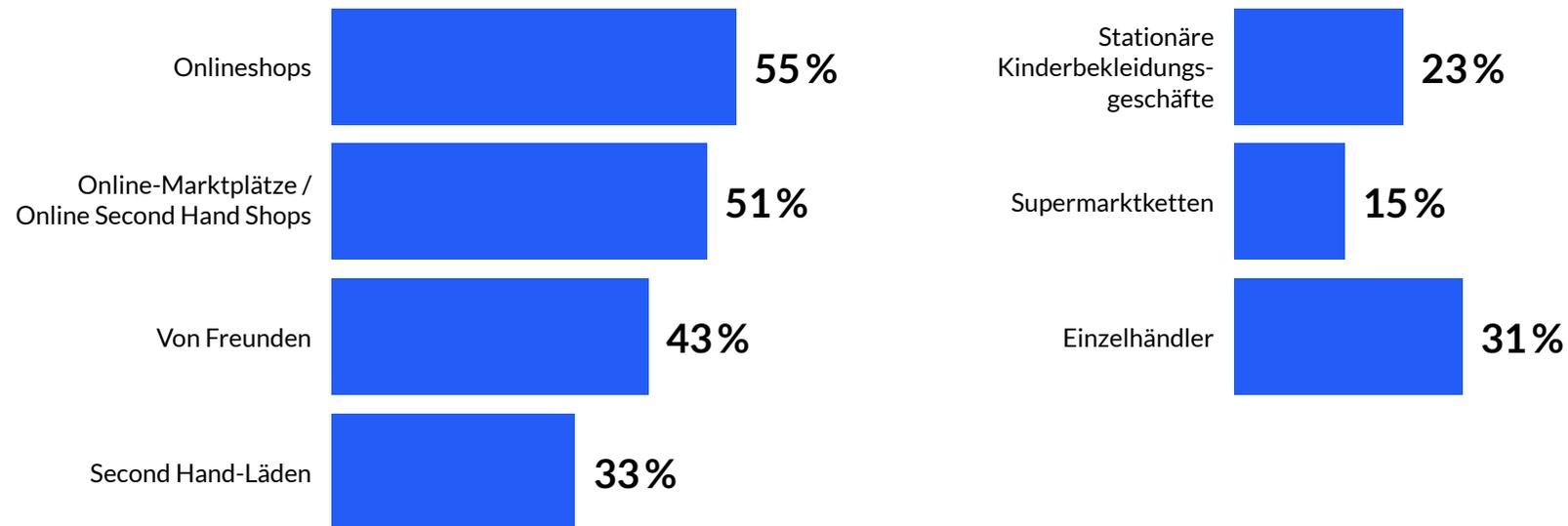


SECOND HAND IM KINDER- ZIMMER

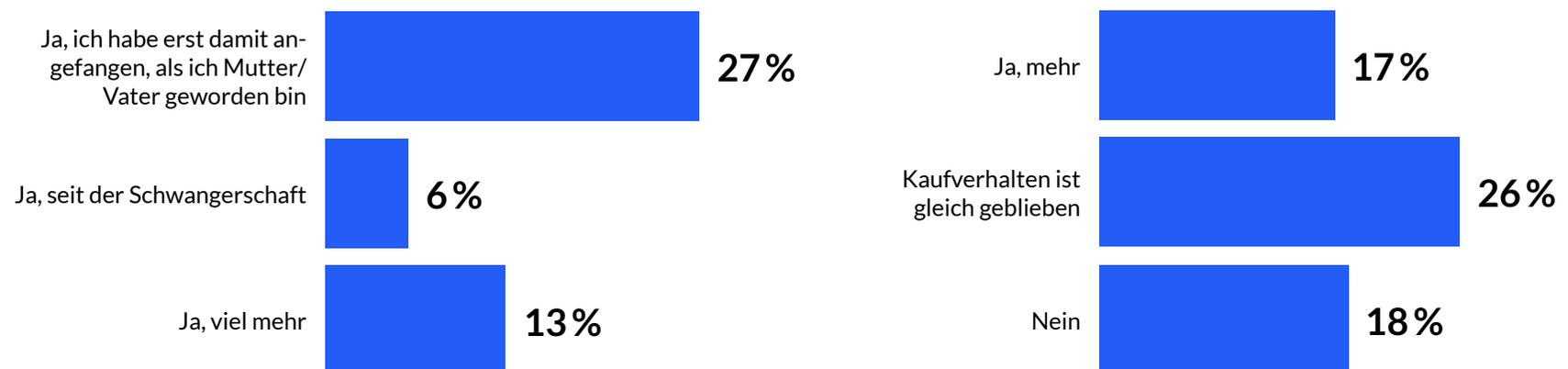
Bewusstes Einkaufen für den Nachwuchs wird immer beliebter. Eltern – besonders frisch gebackene – neigen oftmals dazu, in einen Kaufrausch zu verfallen und viele Kleidungsstücke für ihre Kinder zu kaufen. Der Second Hand Trend zeigt, dass sich ein bewussteres Shoppen bewährt – sowohl für den Kinder- als auch den Elternkleiderschrank. Familien achten nun vermehrt auf nachhaltiges Shoppen und die Langlebigkeit der Kleidungsstücke.

85% DER ELTERN KAUFEN AUCH GEBRAUCHTE KLEIDUNG FÜR IHRE KINDER

Hier kaufen Eltern am liebsten die Kleidung ihrer Kinder:



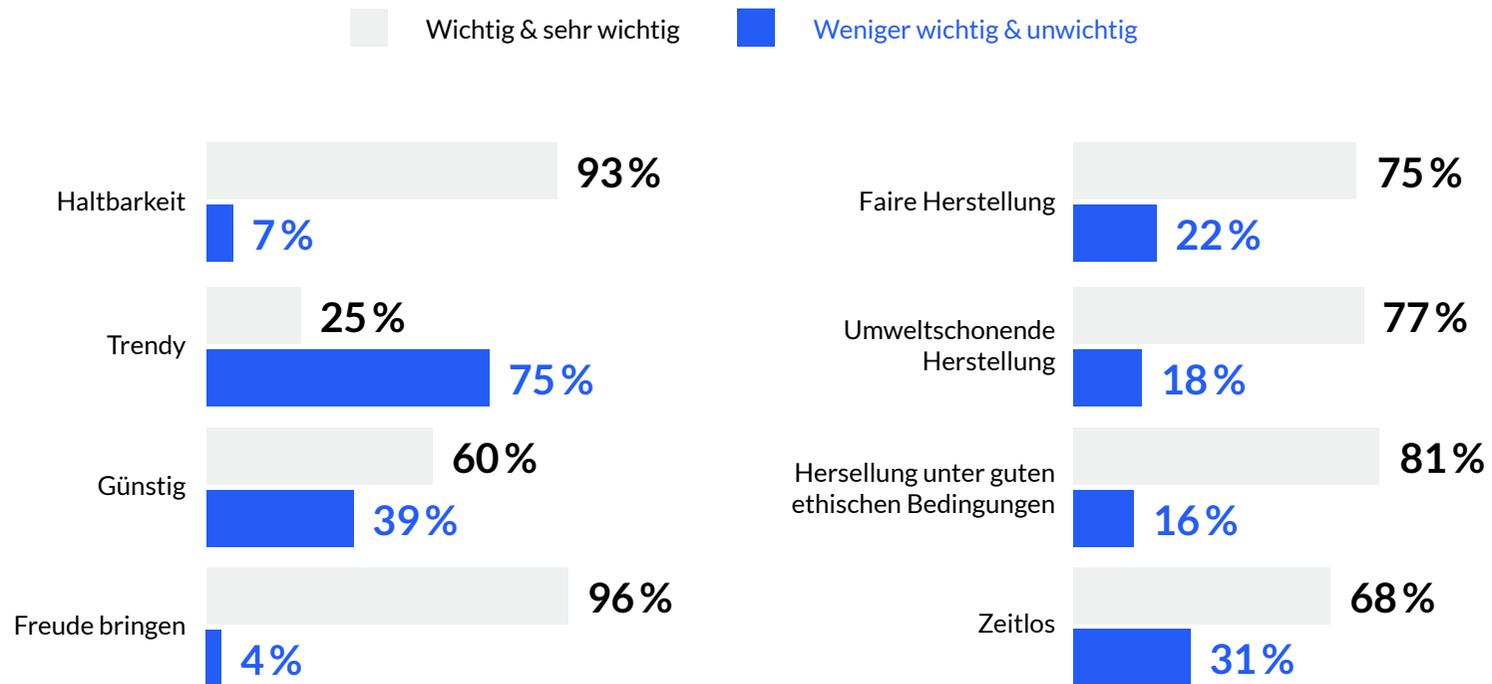
Dabei geben **63%** an, dass sie mehr Second Hand Kleidung kaufen, seitdem sie Eltern geworden sind.





SECOND HAND: FASHIONKAUF

PRIORITÄTEN BEIM KLEIDUNGSKAUF



PRIORITÄTEN BEIM KLEIDUNGSKAUF

Das ist Frauen (52%) wichtig:

- Artikel müssen lange halten.

Das ist Männern (53%) wichtig:

- Artikel müssen günstig sein.

Das ist jüngeren Menschen (18–29) wichtig:

- (73%) Artikel müssen Freude bringen.
- (47%) Artikel müssen fair gehandelt sein.

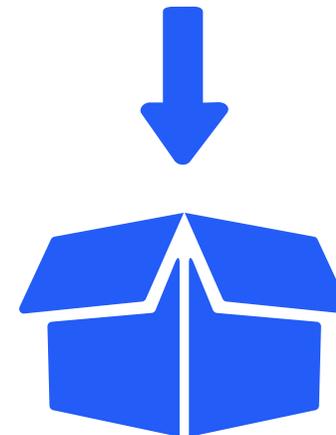
Das ist älteren Menschen (50–60+) wichtig:

- (65%) Artikel müssen in Bezug auf die Herstellung fair gehandelt sein – gleiches gilt für die umweltschonende Herstellung und die ethischen Bedingungen (55%).

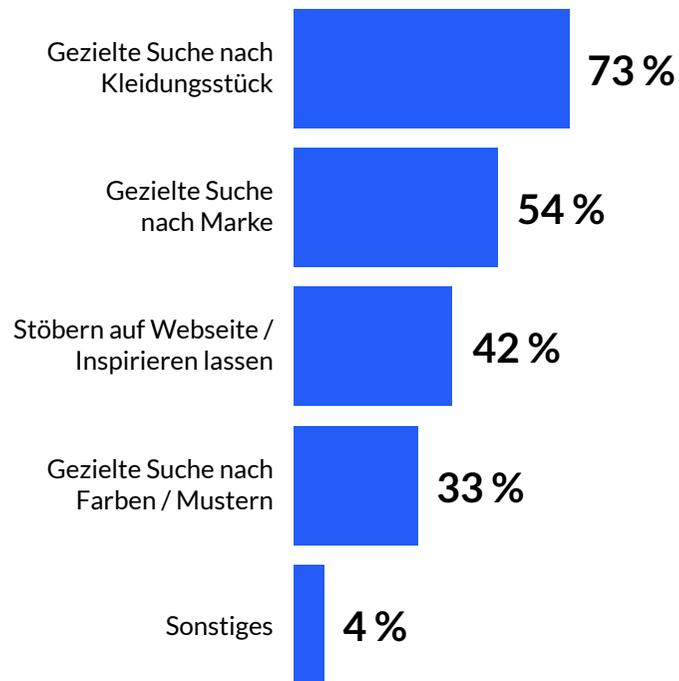
JACKEN UND MÄNTEL SIND SECOND HAND TOPSELLER:

Jacken & Mäntel	70%	Shirts	48%
Pullover	60%	Blusen & Hemden	46%
Kleider & Röcke	56%	Schuhe	41%
Hosen	49%	Accessoires	32%

Hosen und Pullover scheinen bei den Käufer:innen im Vergleich zum Vorjahr beliebter geworden zu sein (Vorjahr: **46% und 51%**). Jüngere Shopper:innen (18–29 Jährigen) kaufen noch lieber als Jacken und Mäntel ihre Pullover second hand (**80%**).

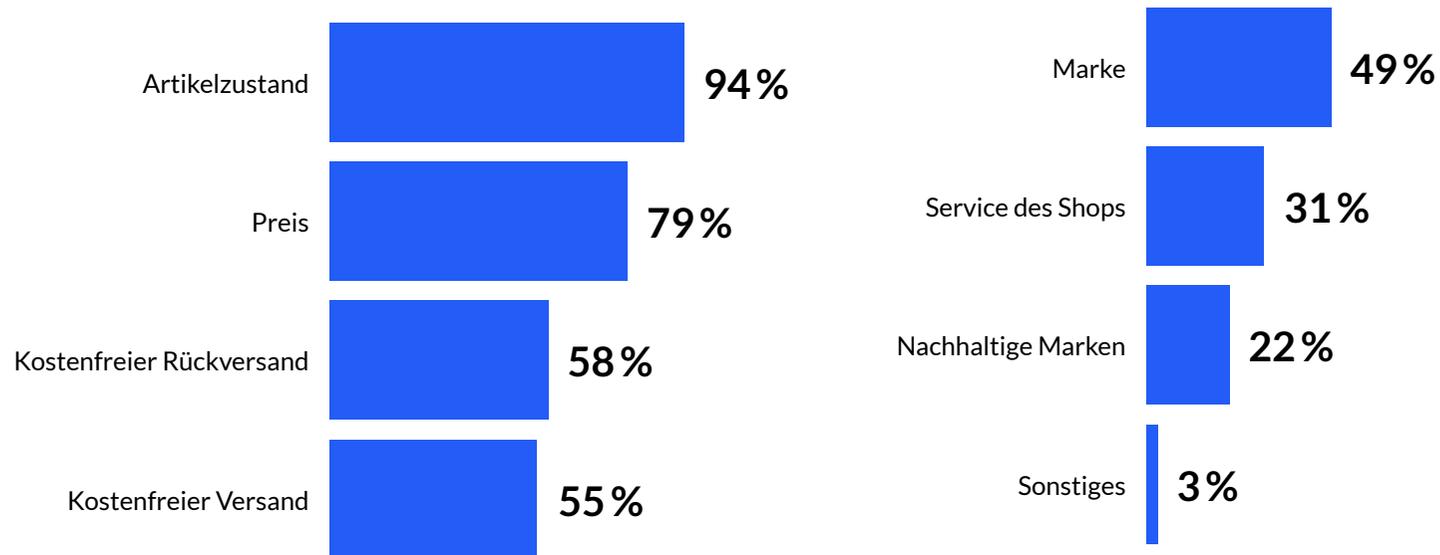


SO FINDEN SECOND HAND SHOPPER:INNEN IHRE NEUEN LIEBLINGSTEILE:



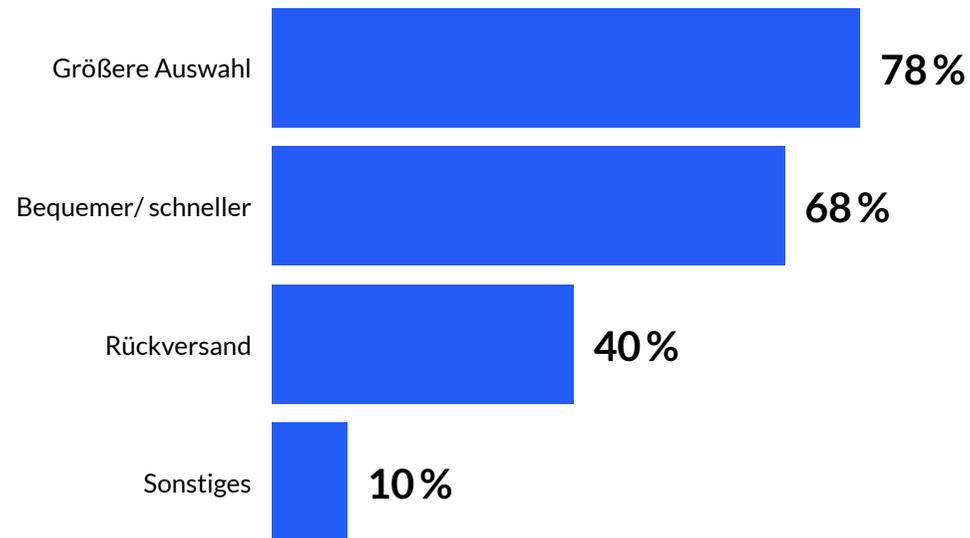
Während Käufer:innen mit kleinem Budget (bis zu 30.000 € Bruttoeinkommen) eher stöbern und sich inspirieren lassen (65 % vs. 48 %), suchen Käufer:innen mit mehr Budget (über 50.000 € Bruttoeinkommen) gezielt nach Markenartikeln (46 % vs. 40 %).

DARAUF ACHTEN SECOND HAND SHOPPER:INNEN:



Neben Artikelzustand und Preis ist der kostenfreie Versand und Rückversand beim Kauf von gebrauchter Kleidung wichtig.

WAS MACHT SECOND HAND KLEIDUNGSSHOPPING ONLINE SO ATTRAKTIV?



Männer lockt eher der bequeme und schnelle Einkauf im Netz (74% vs. 67%), während Frauen das große Sortiment schätzen (79% vs. 74%).



**SECOND HAND
ERSETZT NEU**

PRELOVED VS. NEW

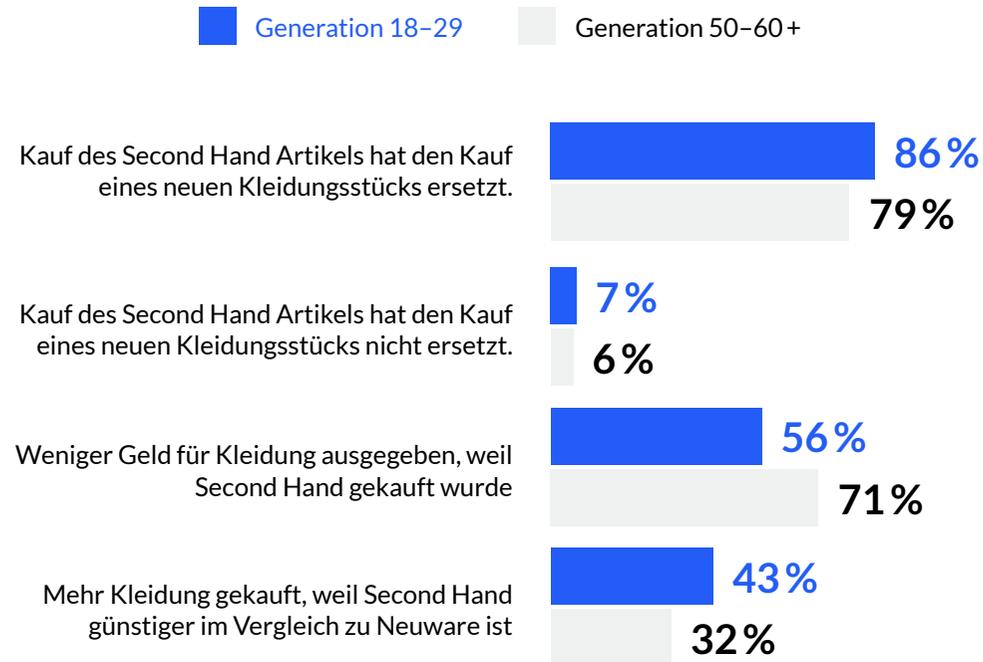
Insgesamt sagen **84%** der Befragten, dass der Kauf von Second Hand Artikeln den Kauf eines neuen Kleidungsstücks ersetzt hat.

Weitere **71%** geben an, dass sie weniger Geld für Kleidung ausgegeben haben, weil sie gebrauchte Artikel gekauft haben.

Dabei sagt knapp **ein Drittel** (35%), dass sie insgesamt mehr Kleidung gekauft haben, weil Second Hand günstiger im Vergleich zu Neuware ist.

Für lediglich **6%** hat der Kauf von Second Hand den Kauf eines neuen Kleidungsstücks nicht ersetzt.

DER GENERATIONSVERGLEICH ZU SECOND HAND VS. NEU:



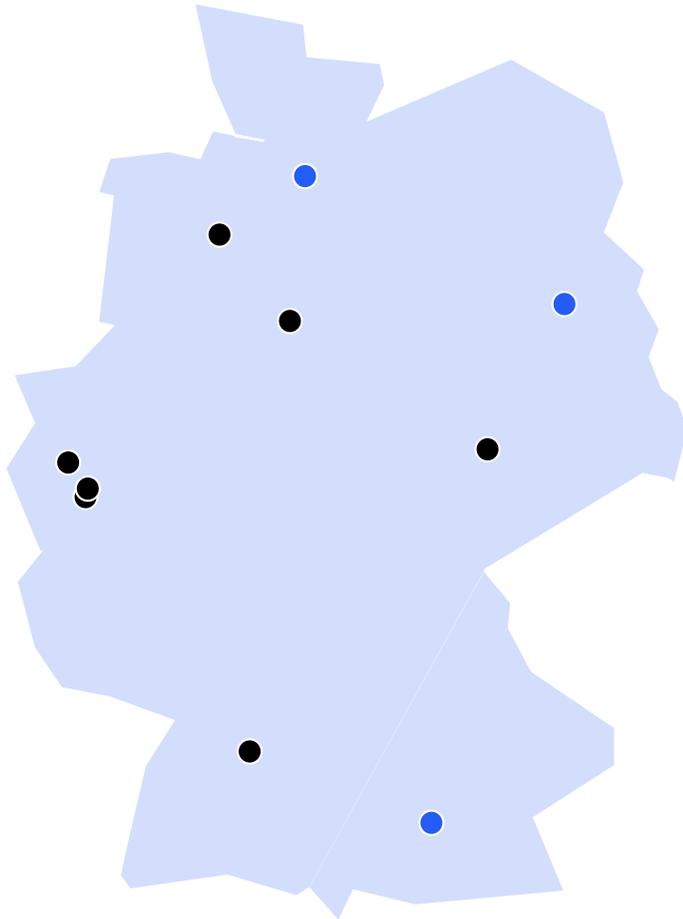
TOP MARKEN AUF MOMOXFASHION.COM

	MÄNNER	FRAUEN	MÄDCHEN	JUNGEN
1	Tommy Hilfiger	Esprit	Mini Boden	Polo Ralph Lauren
2	Polo Ralph Lauren	Marc O'Polo	Zara	Tommy Hilfiger
3	Boss by Hugo Boss	Zara	Desigual	Nike
4	Olymp	Comma	Tommy Hilfiger	Mini Boden
5	JACK&JONES	Tommy Hilfiger	s.Oliver	s.Oliver



SECOND HAND KLEIDUNGS- KAUF

Berlin kämpft sich im Vergleich zum Vorjahr von Rang 8 ganz an die Spitze des Städterankings. Stuttgart ist vom ersten Platz auf Rang 9 gefallen.



1. **Berlin**
2. **Hamburg**
3. **München**
4. Köln
5. Leipzig
6. Düsseldorf
7. Hannover
8. Bremen
9. Stuttgart
10. Essen



**RICHTIG
KAUFEN**

GEBRAUCHTE KLEIDUNG KAUFEN: SO GEHT'S RICHTIG

Nur bei seriösen Anbietern shoppen

Dieser Tipp mag vielen unnötig erscheinen. Doch laut einer Studie der SCHUFA Holding AG aus dem Jahr 2020 war jede:r Fünfte in Deutschland schon einmal von Identitätsmissbrauch betroffen.

Die Gefahr, Betrügern aufzusitzen, ist besonders bei Käufen von Privatpersonen hoch. Käufer:innen sollten darauf achten, dass sie seriöse Anbieter und Plattformen nutzen. Diese erkennen sie an Gütesiegeln wie dem von Trusted Shops. Kaufen Verbraucher:innen auf Auktionsplattformen oder Marktplätzen, sollten sie sich vorab die Bewertungen und vor allem die Anzahl dieser anschauen.

GEBRAUCHTE KLEIDUNG KAUFEN: SO GEHT'S RICHTIG

Beschreibung lesen nicht vergessen!

Manchmal verbirgt sich ein wichtiger Hinweis zum Artikel und insb. dem Artikelzustand in der Beschreibung. Alle Informationen sollten gründlich gelesen werden, um am Ende nicht vor einer Überraschung zu stehen.

Nicht vergessen: Das ist keine Neuware!

Der Artikelzustand wird auf vielen Plattformen oder von Verkäufer:innen mit Bezeichnungen wie „neuwertig“, „sehr gut“ oder „gut“ beschrieben. Vor dem Kauf sollten die Begrifflichkeiten klar sein. So wissen Käufer:innen, ob mit kleinen Schönheitsfehlern an dem neuen Lieblingsteil zu rechnen ist. Trotzdem sollte nicht vergessen werden, dass Kleidung aus zweiter Hand gekauft wird und diese sich bereits auf ihr zweites Leben freut.

GEBRAUCHTE KLEIDUNG KAUFEN: SO GEHT'S RICHTIG

Versand & Rückversand

Wer auf Nummer Sicher gehen will, kauft nur bei Anbietern, die einen kostenfreien Versand und Rückversand anbieten. So wird das Kaufrisiko verringert und die Artikel können zur Not zurückgeschickt werden.

Kleidung vor dem ersten Tragen waschen

Ja, in der Regel wurde Second Hand Kleidung bereits vom Verkäufer gewaschen. Trotzdem sollten neue Kleidungsstücke vor dem ersten Tragen einmal kurz durchgespült werden. So werden mögliche Hautirritationen durch fremdes Waschmittel oder Weichspüler vermieden.



**RICHTIG
VERKAUFEN**

GEBRAUCHTE KLEIDUNG VERKAUFEN: SO GEHT'S RICHTIG

Beschreibung der Ware & Bildmaterial

Egal, ob direkt an eine Privatperson oder an ein Ankaufportal verkauft wird: Wichtig ist, dass immer die richtige Marke und die richtige Artikelbeschreibung angegeben wird. Ansonsten wird das Kleidungsstück womöglich nicht angekauft oder man endet mit verärgerten Käufer:innen, die wahrscheinlich eine schlechte Bewertung hinterlassen.

Wer selbst für das Bildmaterial sorgen muss, achtet am besten darauf, dass die Fotos das Produkt und die Produktdetails so gut wie möglich zeigen.

Nur saubere Kleidung verkaufen

Der Ankäufer bzw. Käufer:innen der Kleidung sind keine Reinigung. Um allen den Prozess und das Erlebnis so angenehm wie möglich zu machen, sollte ausschließlich gewaschene, saubere Kleidung verkauft werden. Auch Kleidung aus Raucherhaushalten wird ungerne gekauft, da der Geruch auch nach mehrmaligem Waschen in der Kleidung festhängt. Über Tierhaare auf der Kleidung freut sich der/die nächste Besitzer:in sicher auch nicht.

GEBRAUCHTE KLEIDUNG VERKAUFEN: SO GEHT'S RICHTIG

Markenechtheit

Fair play ist nicht nur auf dem Sportplatz gewünscht. Damit die späteren Besitzer:innen tatsächlich auch die Levis Jeans tragen, über die sie sich beim Kauf so gefreut haben, sollten Verkäufer:innen nur Kleidungsstücke anbieten, bei denen sie sich sicher sind, dass es sich nicht um Plagiate handelt. Die meisten Plattformen untersagen das Anbieten von Plagiaten in ihren AGBs.

Sample Sale

Der Handel mit sogenannten Samples ist zum Teil eingeschränkt oder sogar komplett verboten. Damit Verkäufer:innen auf der sicheren Seite sind, sollte vom Verkauf solcher Artikel abgesehen werden. Oftmals gibt das Wäscheetikett auch darüber Auskunft, ob das Kleidungsstück frei zum Verkauf ist. Einfach mal nachschauen!



WEITERE FRAGEN

presse@momox.biz

IMPRESSUM

momoxfashion.com ist eine Unternehmung der
momox AG
Schreiberhauer Straße 30
10317 Berlin

vertreten durch den Vorstand Heiner Kroke (Vorstandsvorsitzender)
und Christian von Hohnhorst

Ust-Id.: DE266608643
Handelsregister HRB 121313, AG Berlin Charlottenburg
Verantwortlicher für eigene Inhalte der momox GmbH
gem. § 55 RStV: Heiner Kroke