

# SECOND HAND FASHION REPORT 2020

herausgegeben von momox fashion,  
Deutschlands größtem Second Hand Onlineshop



**momox**  
FASHION

Eine Marke von  momox



# VORWORT

# DURCH CORONA ZU MEHR NACHHALTIGKEIT?

Während viele von uns im Frühjahr normalerweise damit beschäftigt sind, einmal gründlich auszumisten und im Kleiderschrank Platz für Teile der neuesten Frühling-Sommer-Kollektionen zu schaffen, beschäftigte uns dieses Jahr vor allem die rasante Ausbreitung von COVID-19.

Wir fanden uns schlagartig in einer Situation, die komplett neu war. Kein Wunder also, dass viele Dinge plötzlich einfach irrelevant wurden und für uns **unsere Gesundheit und die unserer Freunde, Familie und Bekannten vermutlich an erster Stelle kam.**

# DURCH CORONA ZU MEHR NACHHALTIGKEIT?

Deshalb wollen wir uns in diesem Jahr nicht nur allgemeine Umfragezahlen zum Thema Second Hand Fashion in Deutschland anschauen, sondern den Fokus darauf setzen, wie die globale Corona-Pandemie unser **Kaufverhalten und unser Umweltbewusstsein gegebenenfalls beeinflusst hat.**

**Kaufen wir bewusster ein?** Sind wir im März und April in eine Art Schockstarre verfallen und haben den Konsum komplett eingestellt?

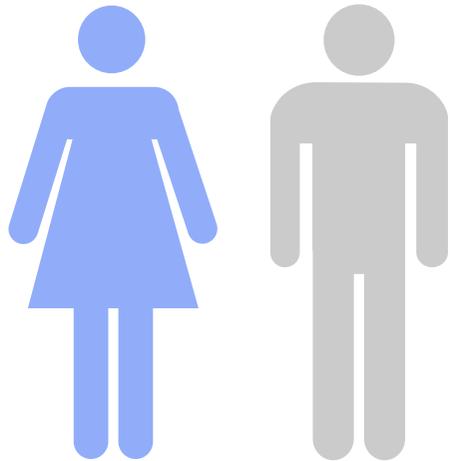
Wie bereits im vergangenen Jahr haben wir hierzu zwei Umfragen durchgeführt. **Fast 5.000 momox fashion Kund\*innen wurden im August 2020 zu ihrem Kaufverhalten und ihren Einstellungen zu Second Hand Fashion befragt.**

Zusätzlich liefert eine **aktuelle Kantar-Umfrage im Auftrag von momox fashion**, Deutschlands größtem Second Hand Fashion Onlineshop, weitere Zahlen zum Markt.



# UMFRAGE ERGEBNISSE

# 56 % DER DEUTSCHEN HABEN BEREITS SECOND HAND KLEIDUNG GEKAUFT.

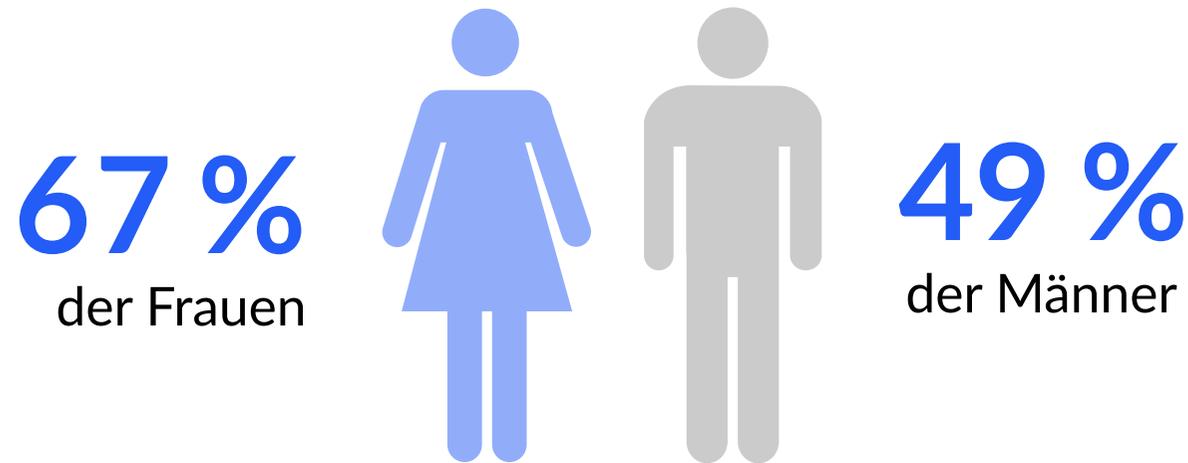


## 46%

**aller Deutschen** geben an, dass es wahrscheinlich ist, dass sie in Zukunft Second Hand Kleidung kaufen werden.

Der Wert ist damit im Vergleich zum Vorjahr (2019) um **6 % gestiegen.**

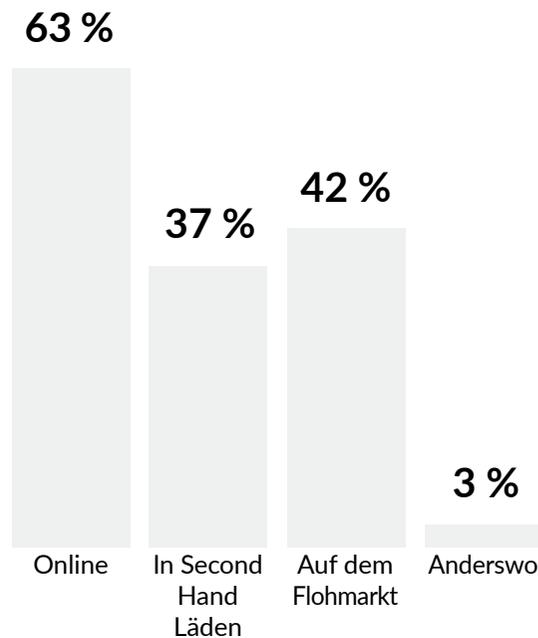
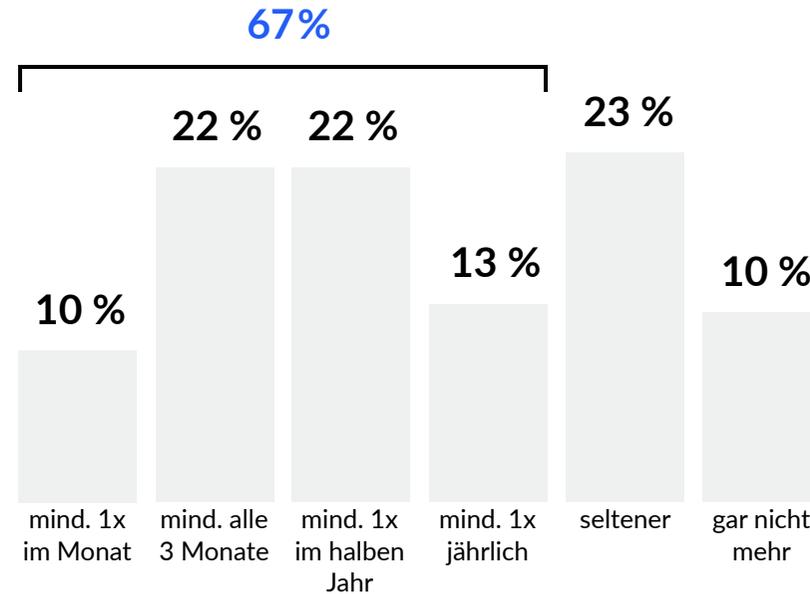
# FRAUEN SHOPPEN HÄUFIGER SECOND HAND KLEIDUNG ALS MÄNNER



## Trend zum Vorjahr bestätigt:

2019 gaben 53 % der Deutschen an,  
schon einmal Second Hand Kleidung gekauft zu haben.

Fast  $\frac{1}{3}$  der Deutschen kaufen regelmäßig – mind. alle 3 Monate – Second Hand Kleidung

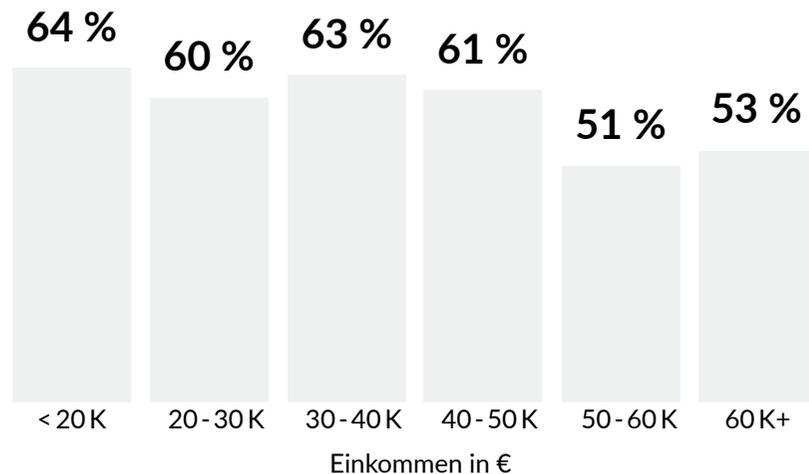
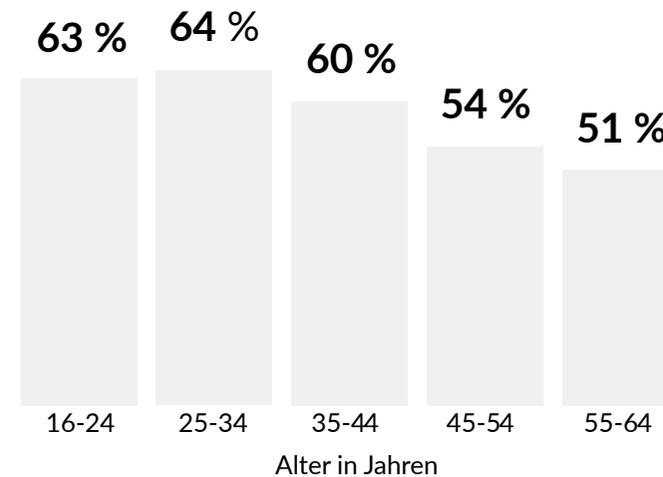


**Second Hand Onlineshopping** wird immer beliebter: 63 % der Second Hand Käufer\*innen shoppen im Netz. Gerade **Frauen** kaufen gerne online: 73 %

**Männer** bevorzugen Second Hand Läden (43 %).

## Je jünger, desto second-hand-affiner!

Nur die ab 45-Jährigen liegen  
unter dem Durchschnitt von 58 %.



## Eine Frage des Einkommens?

Lediglich die Befragten mit einem  
Brutto-Haushaltseinkommen von  
über 50.000 € liegen minimal  
unter dem Durchschnitt von 58 %.



# NACH- HALTIGKEIT

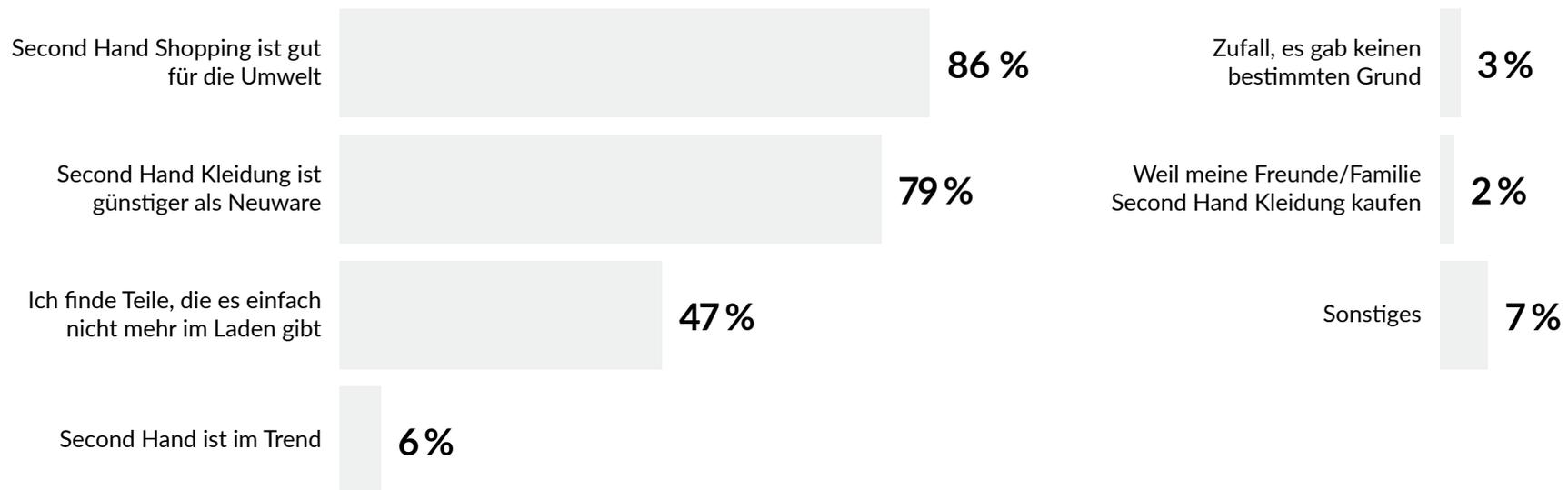
# GRÜNDE FÜR DEN KAUF VON SECOND HAND KLEIDUNG

Um mehr über die Gründe für den Kauf von Second Hand Kleidung zu erfahren, wurden **4.936** momox fashion Kundinnen und Kunden befragt.

Die Umfrageergebnisse legen nahe, dass Männern der günstige Preis wichtiger zu sein scheint als Frauen. Diese wiederum legen mehr Wert auf Umweltschutz.

Frauen suchen öfter als Männer nach Kleidungsstücken Second Hand, weil es sie im Laden nicht mehr gibt.

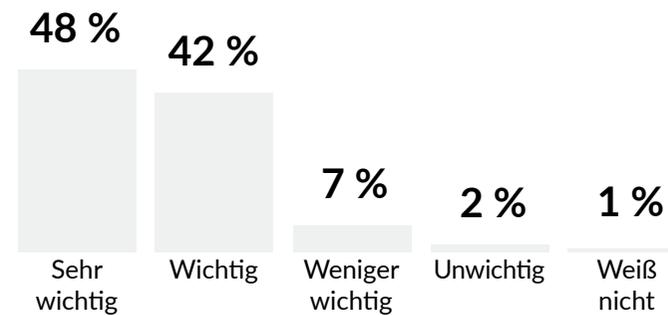
# GRÜNDE FÜR DEN KAUF VON SECOND HAND KLEIDUNG



**86 %** aller Befragten geben an, Second Hand Kleidung zu kaufen, weil es gut für die Umwelt ist. **Im vergangenen Jahr (2019) waren es 83 %.**

# FAST ALLE BEFRAGTEN EMPFINDEN NACHHALTIGKEIT ALS WICHTIG BZW. SEHR WICHTIG.

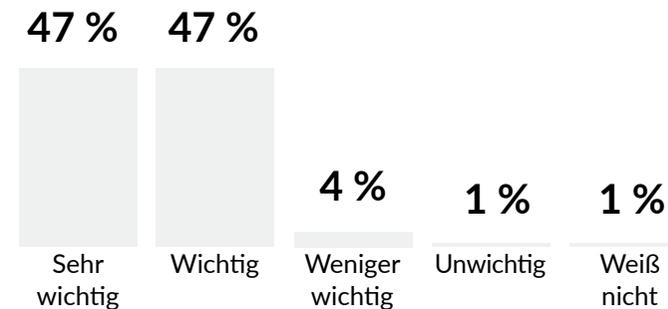
Nachhaltigkeit und Umweltschutz **im Zusammenhang mit Kleidungskauf**



**90 %** geben an, dass ihnen beim Kleidungskauf Nachhaltigkeit und Umweltschutz **wichtig** oder **sehr wichtig** sind.

# FAST ALLE BEFRAGTEN EMPFINDEN NACHHALTIGKEIT ALS WICHTIG BZW. SEHR WICHTIG.

Nachhaltigkeit und Umweltschutz **im Allgemeinen**



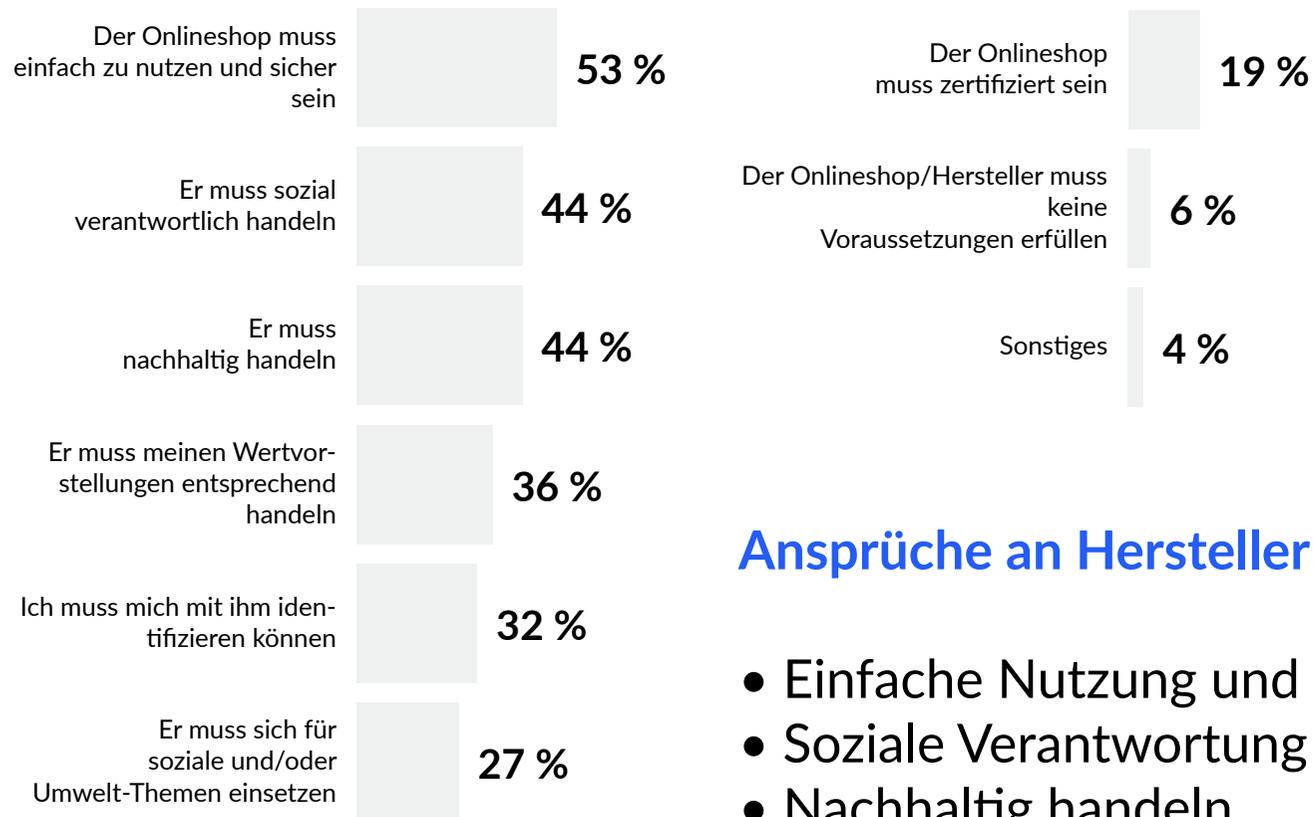
## Agieren Frauen grüner?

50 % der befragten Frauen ist Nachhaltigkeit sehr wichtig, bei den Männern geben nur 37 % an, dass es ihnen sehr wichtig ist.

## Je älter, desto nachhaltiger?

56 % aller Befragten über 60 Jahre gaben an, dass ihnen Umweltschutz in Zusammenhang mit dem Kleidungskauf sehr wichtig ist.

# USABILITY UND SICHERHEIT SIND ENTSCHEIDEND FÜR DIE WAHL DES HERSTELLERS BZW. ONLINESHOPS.



## Ansprüche an Hersteller und Onlineshops

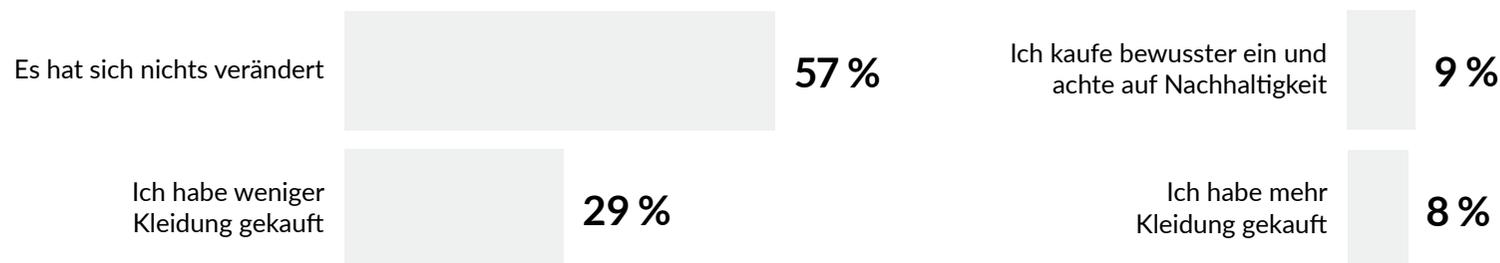
- Einfache Nutzung und Sicherheit
- Soziale Verantwortung zeigen
- Nachhaltig handeln



# FOKUSTHEMA: CORONA

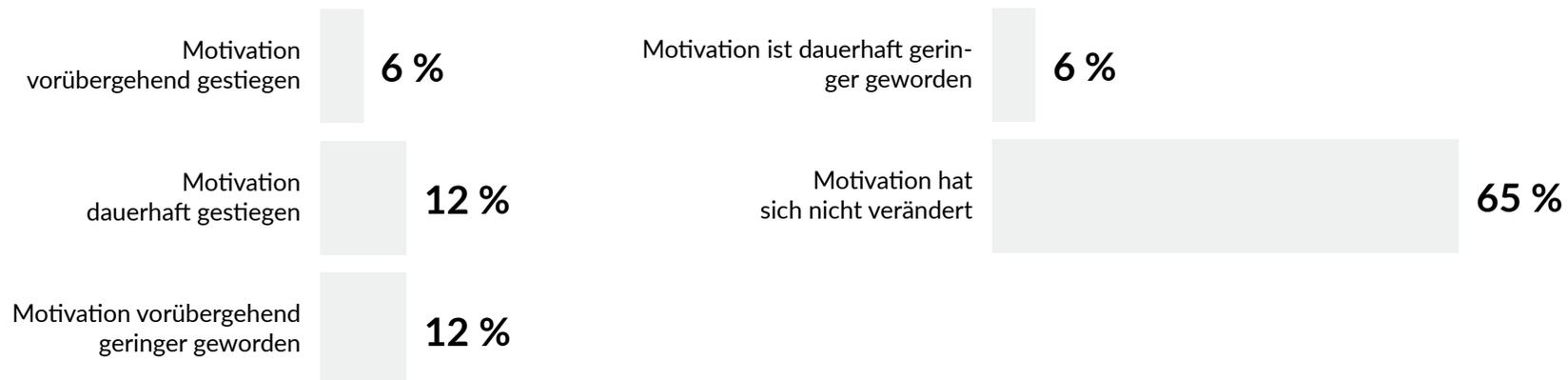
# EINFLUSS DER CORONA-PANDEMIE AUF DAS KAUFVERHALTEN IN BEZUG AUF KLEIDUNG - EGAL OB NEU ODER GEBRAUCHT

Über die Hälfte der Deutschen gibt an, dass Corona keinen Einfluss auf ihr Kaufverhalten in Bezug auf Kleidung hat. 29 % geben an, weniger Kleidung gekauft zu haben. Nur 8 % haben mehr Kleidung geshoppt als zuvor.



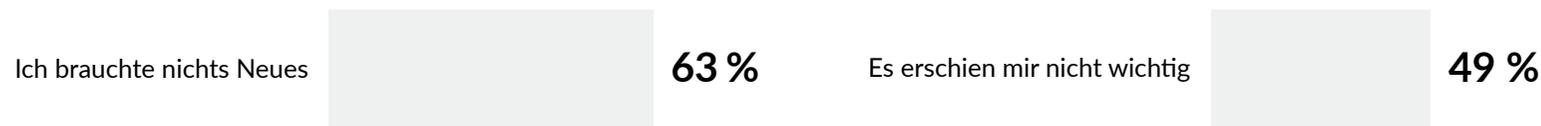
**Knapp 50 % geben an**, dass sich ihre Motivation zum Kauf von Second Hand Kleidung nicht verändert hat.

**Jeweils 18 % sagen**, ihre Motivation zum Second Hand Kauf sei gestiegen bzw. gesunken. Die Personen mit gesunkener Kaufmotivation gehen mehrheitlich von kurzfristigen, situationsbedingten Effekten aus, während die Personen mit gestiegener Kaufmotivation überwiegend von einer dauerhaft geänderten Motivation berichten.



Ungefähr die Hälfte der befragten momox fashion Kund\*innen gibt an, dass Corona keinen Einfluss auf ihr Kaufverhalten in Bezug auf Kleidung hat.  $\frac{1}{4}$  gibt an, weniger Kleidung gekauft zu haben. Nur 5 % haben mehr Kleidung geshoppt als zuvor.

### Gründe für den Konsumstopp bzw. verringerten Konsum:



### 16 % gaben an, seit Corona bewusster einzukaufen und auf Nachhaltigkeit zu achten. Inwiefern?

- 91 % kaufen jetzt Second Hand Artikel
- 58 % achten auf Label wie Fair Trade
- 56 % verzichten seitdem auf Fast Fashion
- 20 % kaufen nur noch Mode von nachhaltigen Labels

## Diejenigen, die tatsächlich mehr Kleidung gekauft haben, nannten diese Top-Gründe dafür:

- Spontankäufe
- Ich wollte einfach mal was Neues
- Reduzierte Preise
- Langeweile

## Befragte, die vermehrt Kleidung gekauft haben, kauften auch vermehrt:

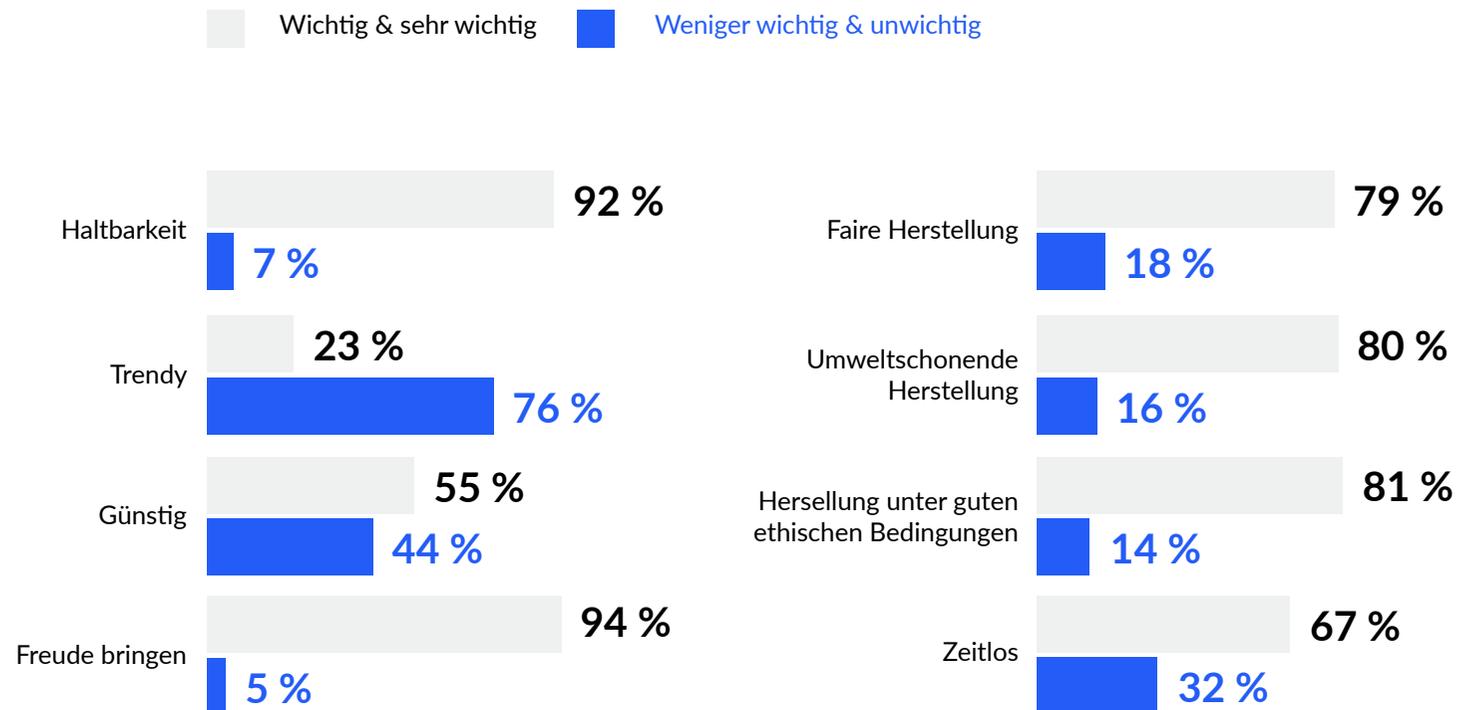
- Lebensmittel (27 %)
- Bücher und Medienartikel (24 %)
- Gartenbedarf (20 %)

Männer kauften häufiger (Unterhaltungs-)Elektronik als Frauen.



# SECOND HAND: FASHIONKAUF

# PRIORITÄTEN BEIM KLEIDUNGSKAUF



# PRIORITÄTEN BEIM KLEIDUNGSKAUF

## Das ist Frauen wichtig:

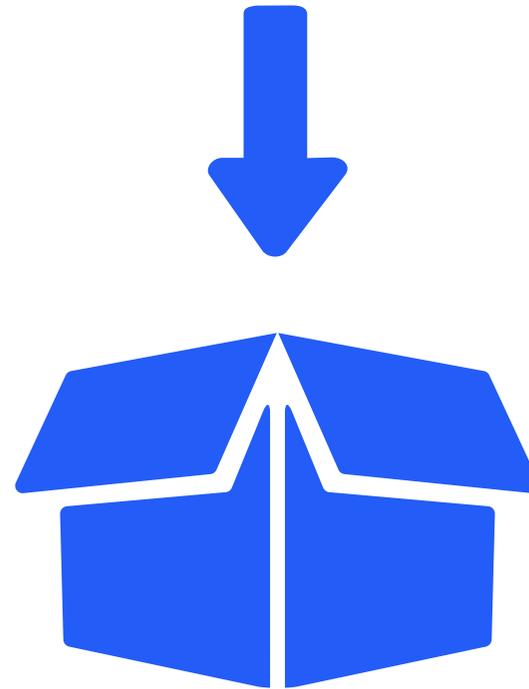
- Artikel müssen Freude bringen.
- Artikel müssen in Bezug auf die Herstellung fair gehandelt sein – gleiches gilt für die umweltschonende Herstellung und die ethischen Bedingungen.

## Das ist Männern wichtig:

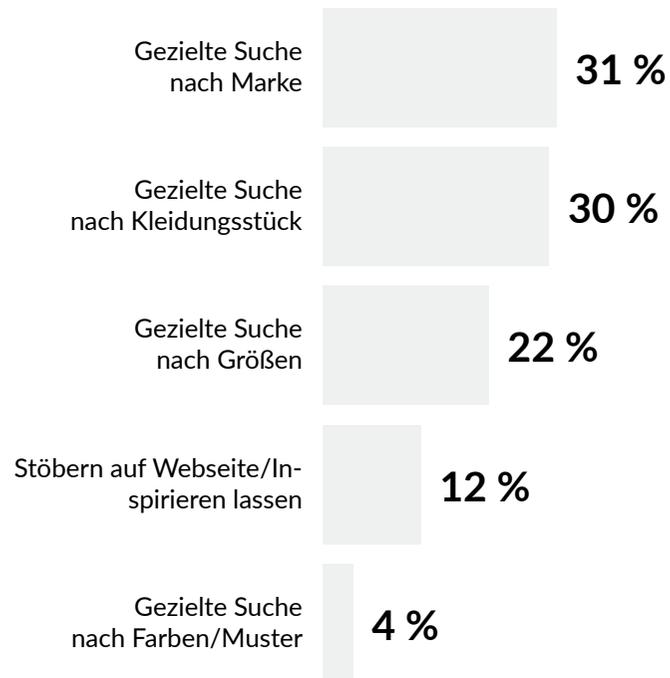
- Artikel müssen lange halten.
- Artikel müssen günstig sein.

# JACKEN UND MÄNTEL SIND SECOND HAND TOPSELLER:

Jacken & Mäntel	59 %
Kleider & Röcke	56 %
Shirts	54 %
Pullover	51 %
Blusen & Hemden	48 %
Hosen	46 %
Schuhe	40 %
Accessoires	29 %

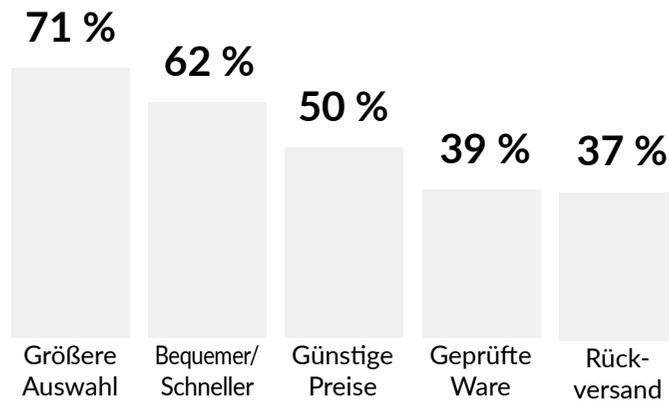


# SO FINDEN SECOND HAND SHOPPER IHRE NEUEN LIEBLINGSTEILE:



Während Frauen eher gezielt nach Art des Kleidungsstücks suchen (**31 % vs. 27 %**), stöbern Männer lieber im Angebot (**16 % vs 12 %**).

# WAS MACHT SECOND HAND KLEIDUNGSSHOPPING ONLINE SO ATTRAKTIV?



Großes Sortiment und die E-Commerce-Vorteile locken Shopper\*innen ins Netz.

# TOP MARKEN AUF MOMOXFASHIO.COM

	MÄNNER	FRAUEN	MÄDCHEN	JUNGEN
1	Olymp	Esprit	Desigual	Nike
2	Levis	Levis	SuperFit	Adidas
3	Polo Ralph Lauren	Zara	Zara	s.Oliver
4	Tommy Hilfiger	Marc O'Polo	vertbaudet	SuperFit
5	Nike	Boden	Mini Boden	Polo Ralph Lauren



**MOMOX  
FASHION  
IN ZAHLEN**

# ANKAUF

Über 8 Millionen  
angekaufte Artikel

Durchschnittlich erhalten  
Kund\*innen **6 Euro pro Artikel**

Durchschnittlich verkaufen  
Kund\*innen **8 Artikel**



# VERKAUF

**Fast 3 Millionen**

verkaufte Artikel in 2019

Durchschnittlich zahlen Kund\*innen für ein Kleidungsstück oder Accessoire **19,50 €**

Kund\*innen kaufen im Schnitt **4 Teile pro Bestellung**

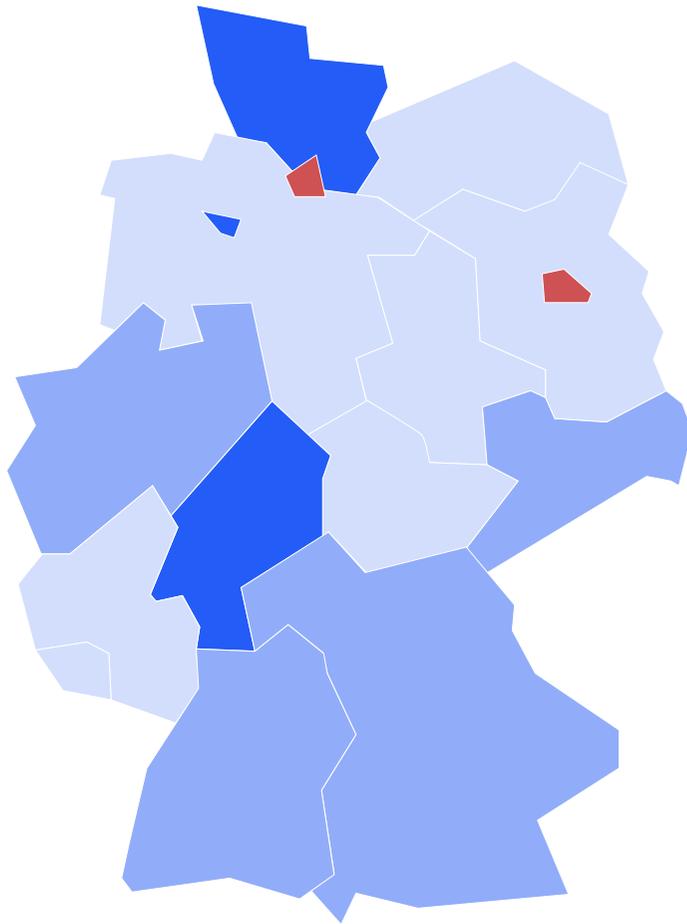
**700.000 zufriedene momox fashion Kund\*innen**





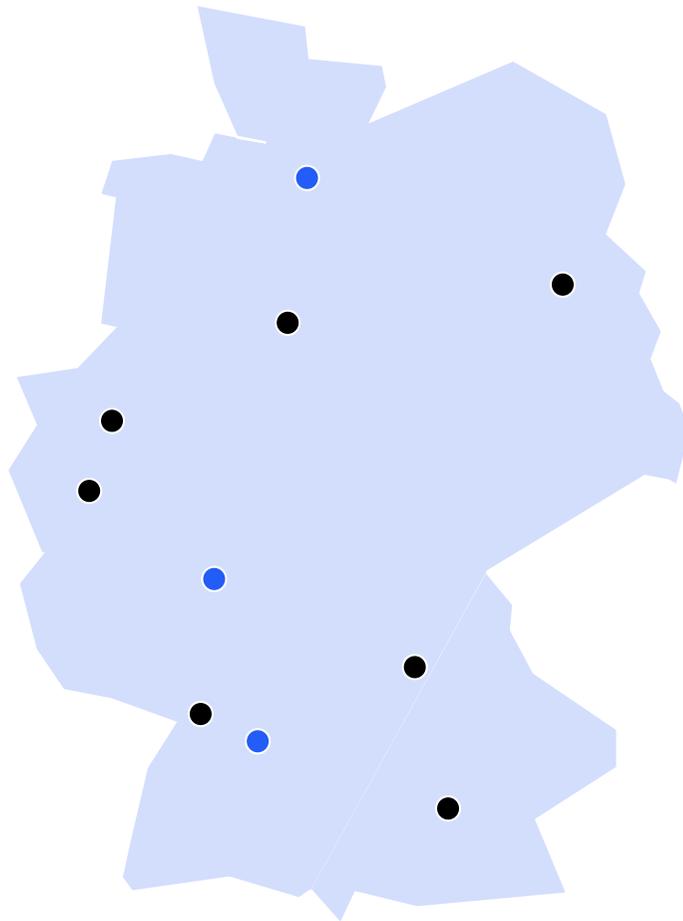
**SECOND HAND  
KLEIDUNGS-  
KAUF**

**Hamburg und Berlin bleiben im Bundeslandvergleich ganz oben.**  
Die Schleswig-Holsteiner haben Baden-Württemberg von Platz 3 gedrängt.



1. **Hamburg**
2. **Berlin**
3. Schleswig-Holstein
4. Hessen
5. Baden-Württemberg
6. Nordrhein-Westfalen
7. Nordrhein-Westfalen
8. Bayern
9. Niedersachsen
10. Sachsen
  
15. Thüringen
16. Sachsen-Anhalt

**Stuttgart kämpft sich im Vergleich zum Vorjahr von Rang 2 ganz an die Spitze des Städterankings. Es folgen Hamburg und Frankfurt.**



1. **Stuttgart**
2. **Hamburg**
3. **Frankfurt**
4. Köln
5. Karlsruhe
6. München
7. Hannover
8. Berlin
9. Nürnberg
10. Essen



**RICHTIG  
KAUFEN**

# GEBRAUCHTE KLEIDUNG KAUFEN: SO GEHT'S RICHTIG

## Nur bei seriösen Anbietern shoppen

Dieser Tipp mag vielen unnötig erscheinen. Doch laut des SCHUFA Kredit-Kompass 2018 waren 12 %\* der Deutschen schon einmal von Identitätsmissbrauch betroffen.

Die Gefahr, Betrügern aufzusitzen, ist besonders bei Käufen von Privatpersonen hoch. Käufer\*innen sollten darauf achten, dass sie seriöse Anbieter und Plattformen nutzen. Diese erkennen sie an Gütesiegeln wie dem von Trusted Shops. Kaufen Verbraucher\*innen auf Auktionsplattformen oder Marktplätzen, sollten sie sich vorab die Bewertungen und vor allem die Anzahl dieser anschauen.

\*[https://www.schufa.de/media/editorial/ueber\\_uns/bilder/studien\\_und\\_publicationen/kredit\\_kompass/skk\\_2018/Ergebnis-Praesentation\\_SCHUFA\\_Kredit-Kompass\\_2018.pdf](https://www.schufa.de/media/editorial/ueber_uns/bilder/studien_und_publicationen/kredit_kompass/skk_2018/Ergebnis-Praesentation_SCHUFA_Kredit-Kompass_2018.pdf)

# GEBRAUCHTE KLEIDUNG KAUFEN: SO GEHT'S RICHTIG

## Beschreibung lesen nicht vergessen!

Manchmal verbirgt sich ein wichtiger Hinweis zum Artikel und insb. dem Artikelzustand in der Beschreibung. Alle Informationen sollten gründlich gelesen werden, um am Ende nicht vor einer Überraschung zu stehen.

## Nicht vergessen: Das ist keine Neuware!

Der Artikelzustand wird auf vielen Plattformen oder von Verkäufern mit Bezeichnungen wie „neuwertig“, „sehr gut“ oder „gut“ beschrieben. Vor dem Kauf sollten die Begrifflichkeiten klar sein. So wissen Käufer\*innen, ob mit kleinen Schönheitsfehlern an dem neuen Lieblingsteil zu rechnen ist. Trotzdem sollte nicht vergessen werden, dass Kleidung aus zweiter Hand gekauft wird und diese sich bereits auf ihr zweites Leben freut.

# GEBRAUCHTE KLEIDUNG KAUFEN: SO GEHT'S RICHTIG

## Versand & Rückversand

Wer auf Nummer Sicher gehen will, kauft nur bei Anbietern, die einen kostenfreien Versand und Rückversand anbieten. So wird das Kaufrisiko verringert und die Artikel können zur Not zurückgeschickt werden.

## Kleidung vor dem ersten Tragen waschen

Ja, in der Regel wurde Second Hand Kleidung bereits vom Verkäufer gewaschen. Trotzdem sollten neue Kleidungsstücke vor dem ersten Tragen einmal kurz durchgespült werden. So werden mögliche Hautirritationen durch fremdes Waschmittel oder Weichspüler vermieden.



**RICHTIG  
VERKAUFEN**

# GEBRAUCHTE KLEIDUNG VERKAUFEN: SO GEHT'S RICHTIG

## Beschreibung der Ware & Bildmaterial

Egal, ob direkt an eine Privatperson oder an ein Ankaufportal verkauft wird: Wichtig ist, dass immer die richtige Marke und die richtige Artikelbeschreibung angegeben wird. Ansonsten wird das Kleidungsstück womöglich nicht angekauft oder man endet mit verärgerten Käufer\*innen, die wahrscheinlich eine schlechte Bewertung hinterlassen.

Wer selbst für das Bildmaterial sorgen muss, achtet am besten darauf, dass die Fotos das Produkt und die Produktdetails so gut wie möglich zeigen.

# GEBRAUCHTE KLEIDUNG VERKAUFEN: SO GEHT'S RICHTIG

## Nur saubere Kleidung verkaufen

Der Ankäufer bzw. Käufer der Kleidung ist keine Reinigung. Um allen den Prozess und das Erlebnis so angenehm wie möglich zu machen, sollte ausschließlich gewaschene, saubere Kleidung verkauft werden. Auch Kleidung aus Raucherhaushalten wird ungern gekauft, da der Geruch auch nach mehrmaligem Waschen in der Kleidung festhängt. Über Tierhaare auf der Kleidung freut sich der nächste Besitzer sicher auch nicht.

# GEBRAUCHTE KLEIDUNG VERKAUFEN: SO GEHT'S RICHTIG

## Markenechtheit

Fair play ist nicht nur auf dem Sportplatz gewünscht. Damit die späteren Besitzer\*innen tatsächlich auch die Levis Jeans tragen, über die sie sich beim Kauf so gefreut haben, sollten Verkäufer\*innen nur Kleidungsstücke anbieten, bei denen sie sich sicher sind, dass es sich nicht um Plagiate handelt. Die meisten Plattformen untersagen das Anbieten von Plagiaten in ihren AGBs.

## Sample Sale

Der Handel mit sogenannten Samples ist zum Teil eingeschränkt oder sogar komplett verboten. Damit Verkäufer\*innen auf der sicheren Seite sind, sollte vom Verkauf solcher Artikel abgesehen werden. Oftmals gibt das Wäscheetikett auch darüber Auskunft, ob das Kleidungsstück frei zum Verkauf ist. Einfach mal nachschauen!



# WEITERE FRAGEN

[presse@momoxfashion.com](mailto:presse@momoxfashion.com)

# IMPRESSUM

momoxfashion.com ist eine Unternehmung der  
momox GmbH  
Schreiberhauer Straße 30  
10317 Berlin

vertreten durch die Geschäftsführer  
Heiner Kroke und Christian von Hohnhorst

Ust-Id.: DE266608643  
Handelsregister HRB 121313, AG Berlin Charlottenburg  
Verantwortlicher für eigene Inhalte der momox GmbH  
gem. § 55 RStV: Heiner Kroke