

Second Hand

Fashion Report 2019

herausgegeben von **ubup**,
Deutschlands größtem Second Hand Onlineshop

ubup *Your Second Hand*

Eine Marke von 



Vorwort

Second Hand Shopping ist mehr als nur ein Trend!

Das sagt uns nicht nur unser Bauchgefühl: **53 % aller Deutschen haben bereits Second Hand Kleidung gekauft.** Die Hälfte derer, die für sich Second Hand Kleidung kaufen, tun dies regelmäßig, mindestens einmal in sechs Monaten.

Diese und viele weitere interessante Erkenntnisse ergab erstmals eine aktuelle Kantar-Umfrage im Auftrag von ubup, Deutschlands größtem Second Hand Onlineshop.

Mit einem Sortiment an über **900.000 Artikeln** von über 2.000 bekannten Marken bietet ubup.com Kleidung, Schuhe und Accessoires wie Handtaschen oder Sonnenbrillen an.

Wer seine Lieblingsmarken shoppen und dabei sparen will, ist hier genau richtig: Kund*innen shoppen bis zu **90 % günstiger gegenüber den Neupreisen** der Artikel und handeln nachhaltig, indem sie gebrauchten Dingen ein neues Zuhause geben.

Second Hand Shopping ist mehr als nur ein Trend!

ubup ist eine Marke der momox GmbH, dem führenden An- und Verkaufsservice für Gebrauchtes in Europa. Die auf ubup.com angebotenen Einzelstücke werden über momox-fashion.de von Privatpersonen zum Festpreis angekauft und im momox Warenlager händisch auf ihre Qualität geprüft. Anschließend werden die Kleidungsstücke fotografiert und zum Kauf auf ubup.com angeboten.

Der Second Hand Fashion Report gibt erstmalig Einblicke in den deutschen Second Hand Markt und das Kaufverhalten der deutschen Second Hand Shopper. [ubup](https://ubup.com) gibt außerdem Tipps, worauf beim An- und Verkauf von Kleidung zu achten ist.



Umfrage- ergebnisse

53 %

der Deutschen haben bereits
Second Hand Kleidung gekauft.

41 %

kauften Second Hand
Kleidung für sich selbst.

8 %

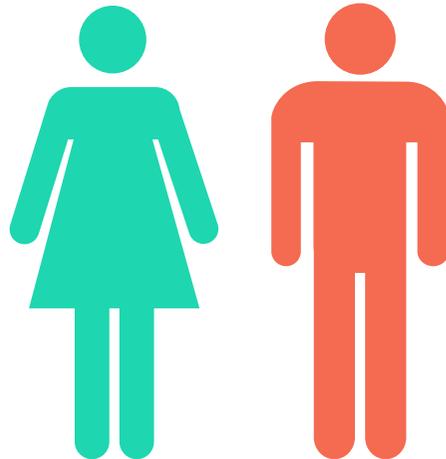
kauften Second Hand Kleidung
für eine andere Person.

18 %

kauften Second Hand
Kleidung für ihre Kinder.

Second Hand ist für alle:

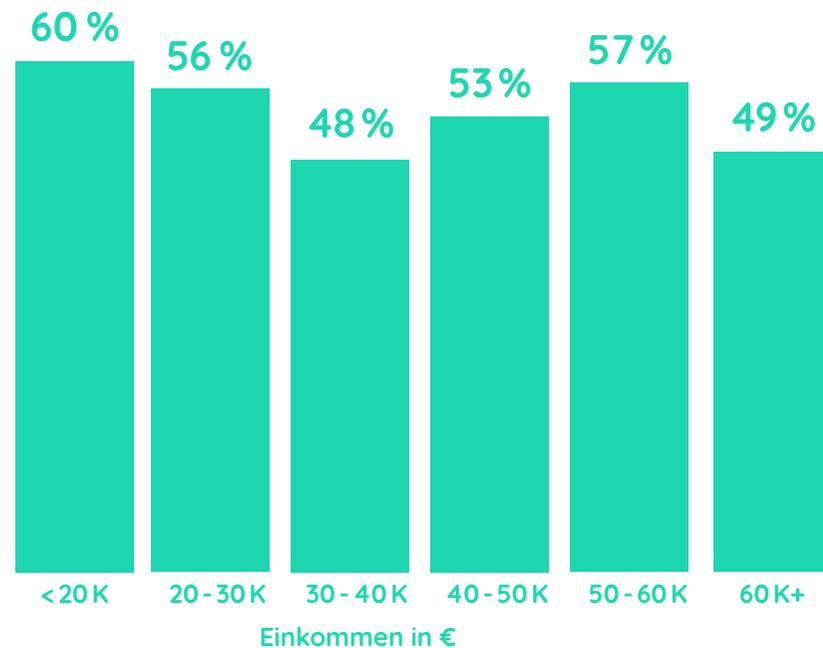
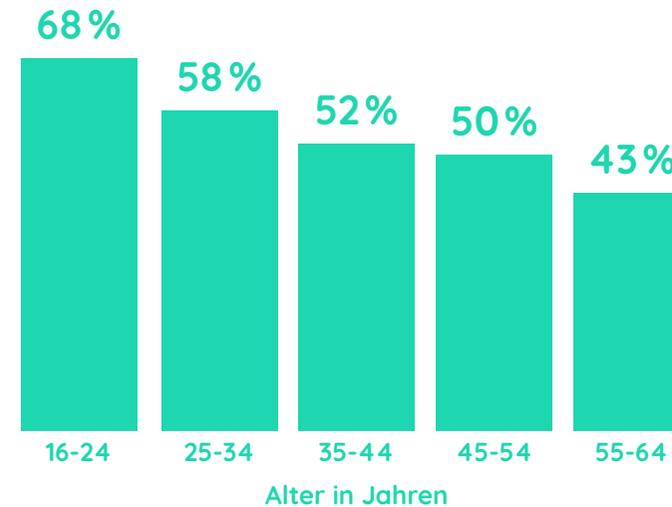
58%
der Frauen



48%
der Männer

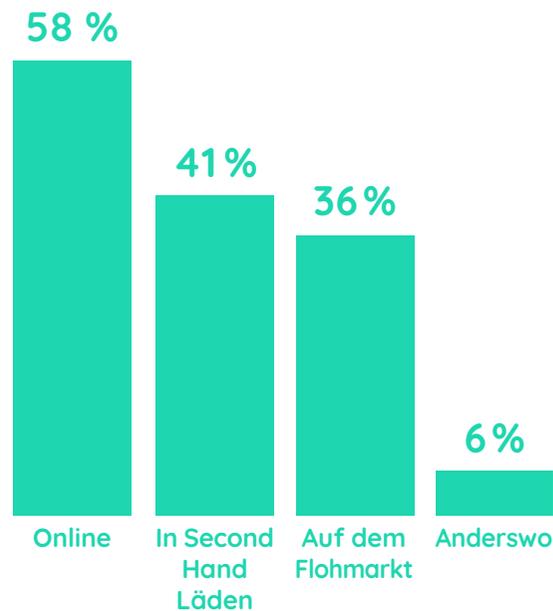
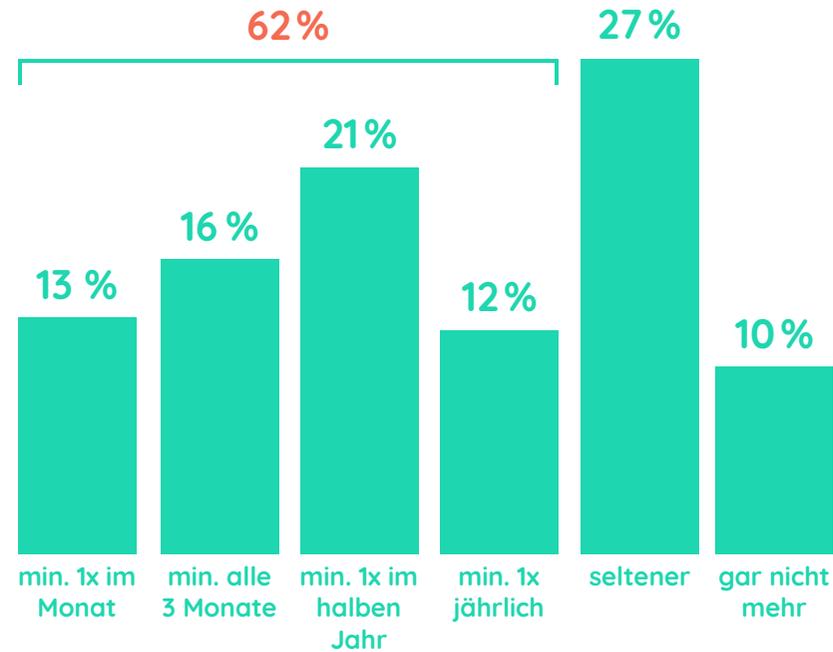
... haben schon mal **Second Hand** geshoppt

Junge Menschen kaufen häufiger Second Hand Kleidung als ältere.



Ob Personen Second Hand Kleidung kaufen, steht in keinem Zusammenhang mit dem **Brutto-Haushaltseinkommen.**

Die Mehrheit der Deutschen, die Kleidung aus zweiter Hand kaufen, tun dies regelmäßig **mindestens einmal im Jahr.**



58 % der Second Hand Käufer*innen shoppen **online.**

Frauen kaufen zu **56,3 %** online ein, bei den Männern sind es sogar **61 %.**

40 %

der Deutschen haben vor, in Zukunft
gebrauchte Kleidung zu kaufen

17 %

sind sich sehr sicher
(bestimmt)

23 %

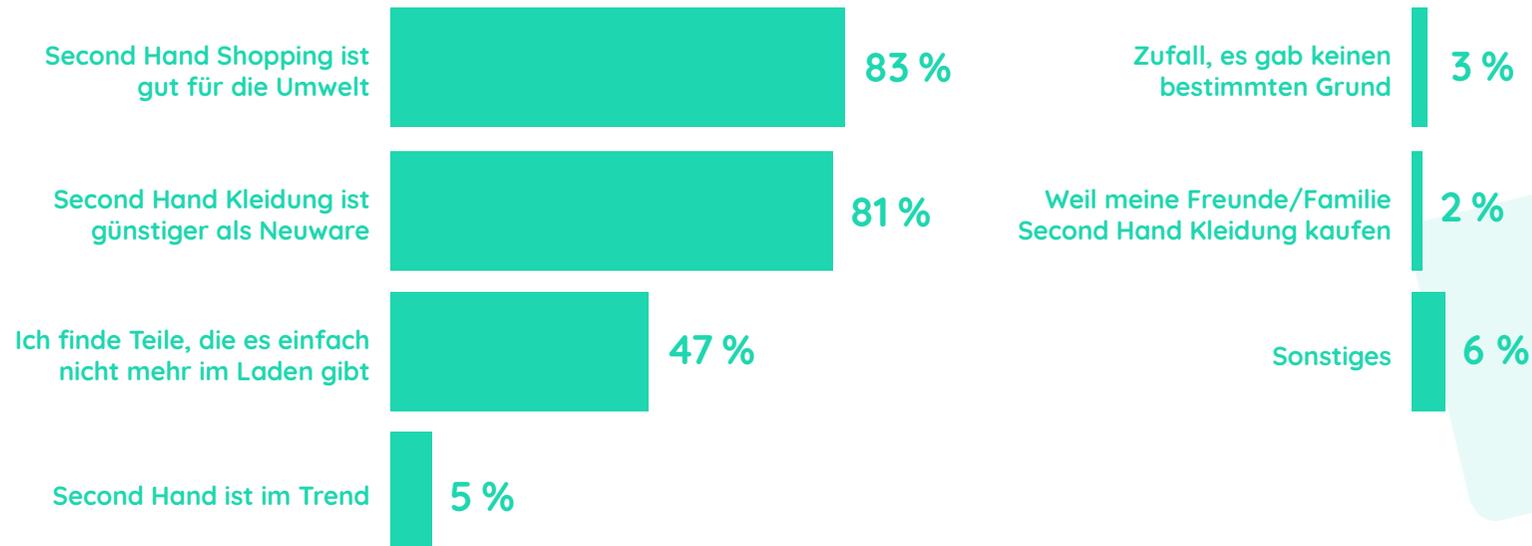
gehen wahrscheinlich
davon aus



Nach-
haltigkeit

Nachhaltigkeit und geringe Kosten: Deshalb entscheiden sich die Deutschen für den Kauf aus zweiter Hand

Um mehr über die Gründe für den Kauf von Second Hand Kleidung zu erfahren, wurden **6.344 ubup** Kundinnen und Kunden befragt.



„Darum kaufen wir Second Hand Kleidung“

„Ich kann mir mehr gebrauchte Teile leisten als neue.“

„Schon mal getragene Kleidung hat bei mir Tradition und macht einfach Sinn!“

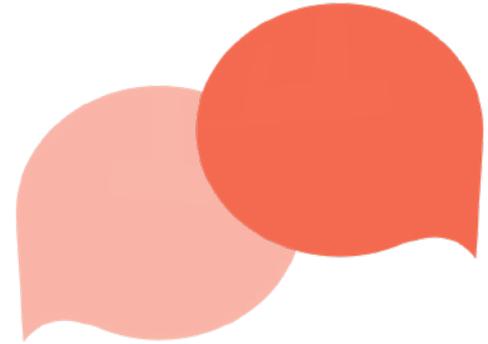
„So bekommt Kleidung, die man selbst nicht mehr trägt noch eine Chance in einem anderen Kleiderschrank. Finde es auch zu schade, alte Sachen einfach wegzuschmeißen.“

„Die Kleidung ist schon mehrmals gewaschen und dadurch frei von Schadstoffen.“

„Weil ich mir da Labels leisten kann, die ich mir neu nicht leisten würde.“

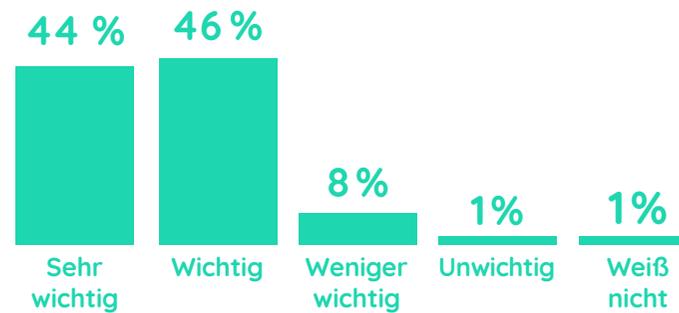
„Die Kleider sind oft nur wenig getragen und in einem super Zustand. Statement gegen die Wegwerfgesellschaft.“

„Ich möchte die ständige sinnlose Neuproduktion nicht noch fördern.“

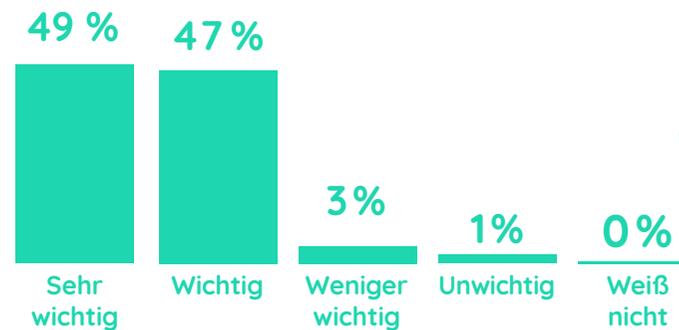


Fast alle Befragten empfinden Nachhaltigkeit als wichtig bzw. sehr wichtig

Nachhaltigkeit im Zusammenhang mit **Kleidungskauf**

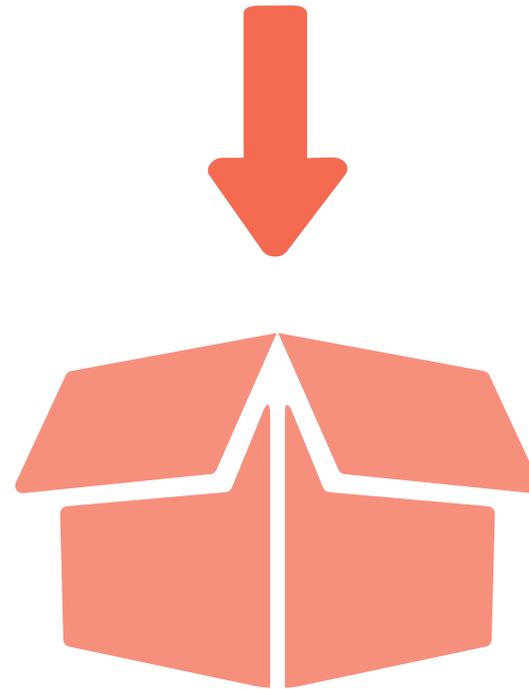


Nachhaltigkeit im **Allgemeinen**



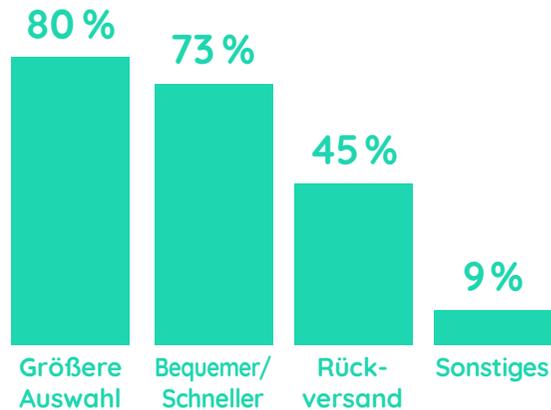
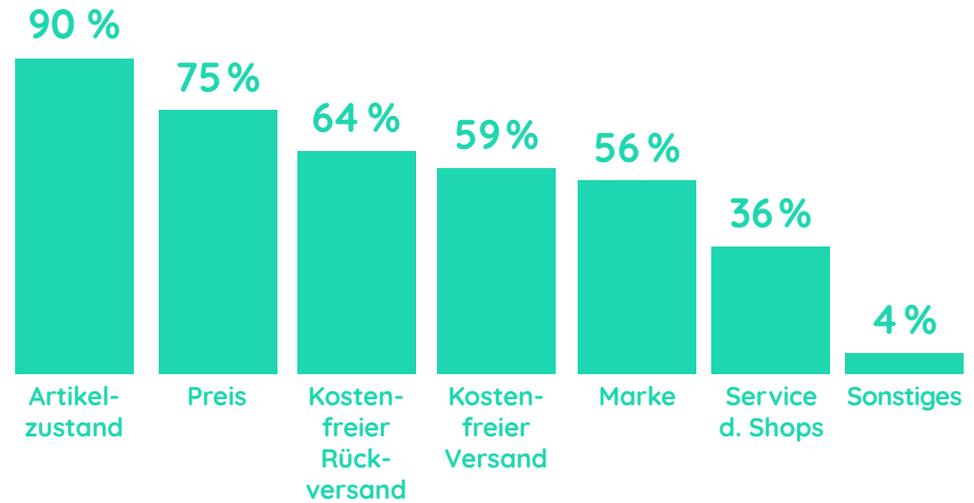
Das wird am liebsten second hand geshopppt

Jacken & Mäntel	60 %
Kleider & Röcke	55 %
Shirts	54 %
Hosen	49 %
Pullover	48 %
Blusen & Hemden	48 %
Schuhe	44 %
Accessoires	31 %



Artikelzustand ist wichtigstes Kaufmerkmal:

Darauf wird beim (Online) Second Hand Kleidungskauf **geachtet**

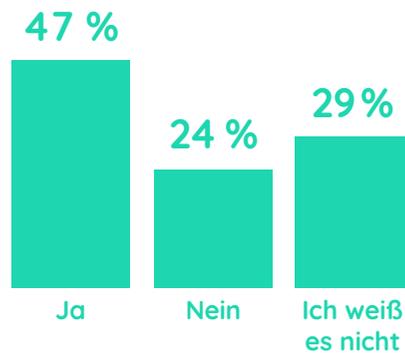
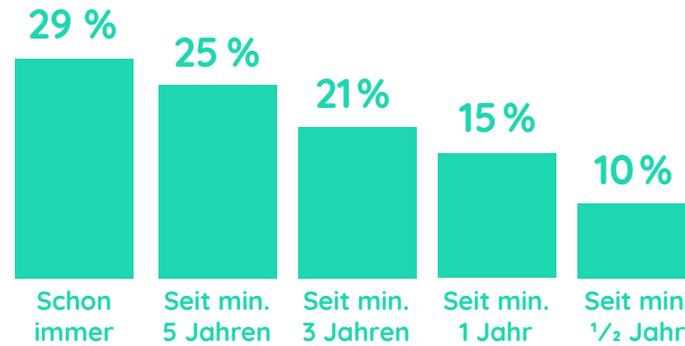


Darum wird online geshopp:

Onlineshops bieten eine größere Auswahl

29 % der Befragten shoppen schon immer second hand.

25 % tun dies seit mindestens 5 Jahren.



Auch **der Freundeskreis** kauft nachhaltig Kleidung:

47 % der Befragten geben an, dass ihre Freunde und Familie Second Hand Fashion shoppen.

Top Marken auf ubup.com

	Männer	Frauen	Mädchen	Jungen
1	Tommy Hilfiger	Esprit	s.Oliver	Adidas
2	BOSS by Hugo Boss	Marc O'Polo	Adidas	Polo Ralph Lauren
3	Polo Ralph Lauren	Tommy Hilfiger	Zara	Tommy Hilfiger
4	Jack and Jones	s.Oliver	Mini Boden	s.Oliver
5	Nike	Comma	Desigual	Nike



Verkaufen

Nicht nur kaufen, auch verkaufen ist beliebt.

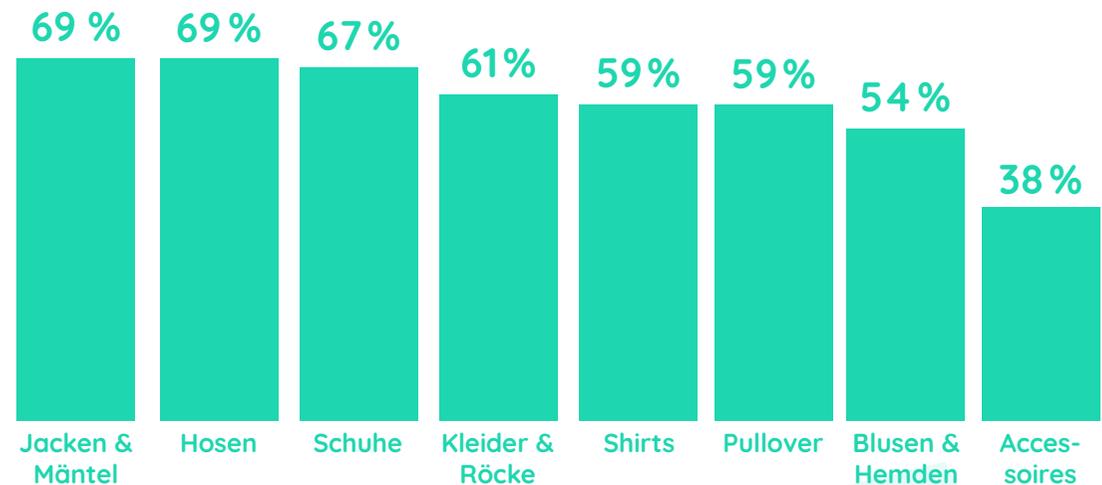
46 % der Deutschen haben bereits einmal gebrauchte Kleidung wieder verkauft, **davon sind 52 % weiblich.**

Am häufigsten verkaufen die **25- 34-Jährigen** ihre gebrauchte Kleidung weiter.

Was wird verkauft?

Jacken & Mäntel sowie
Hosen werden am
häufigsten weiterverkauft.

Accessoires werden
am wenigsten
verkauft.





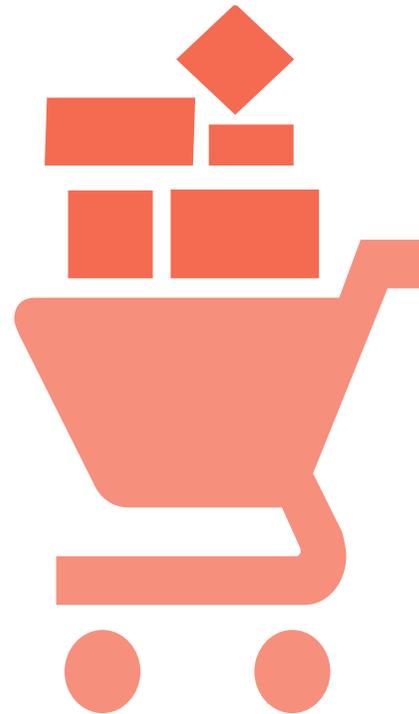
ubup in Zahlen

Ankauf

Über **5,5 Millionen**
angekaufte Artikel

Durchschnittlich erhalten
Kund*innen **7 Euro pro Artikel**

Durchschnittlich verkaufen
Kund*innen **11 Artikel**



Verkauf

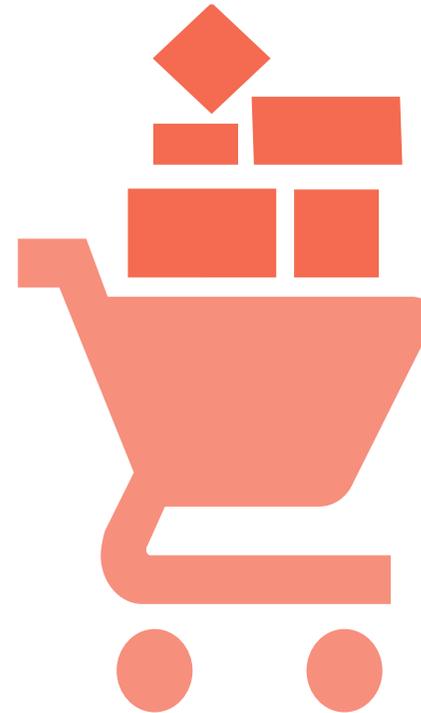
1.753.581 verkaufte Artikel 2018

Durchschnittlich zahlen Kund*innen für ein Kleidungsstück oder Accessoire **21 Euro**

Kund*innen kaufen durchschnittlich **3,4 mal im Jahr**

Kund*innen kaufen im Schnitt **4,3 Teile pro Bestellung**

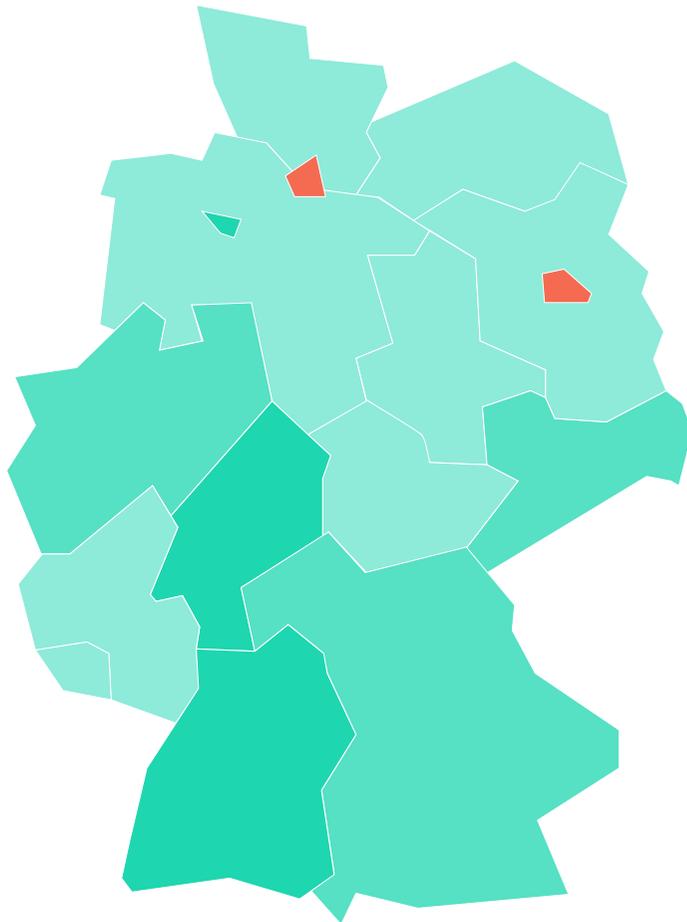
700.000 zufriedene ubup Kund*innen





Second Hand Kleidungskauf

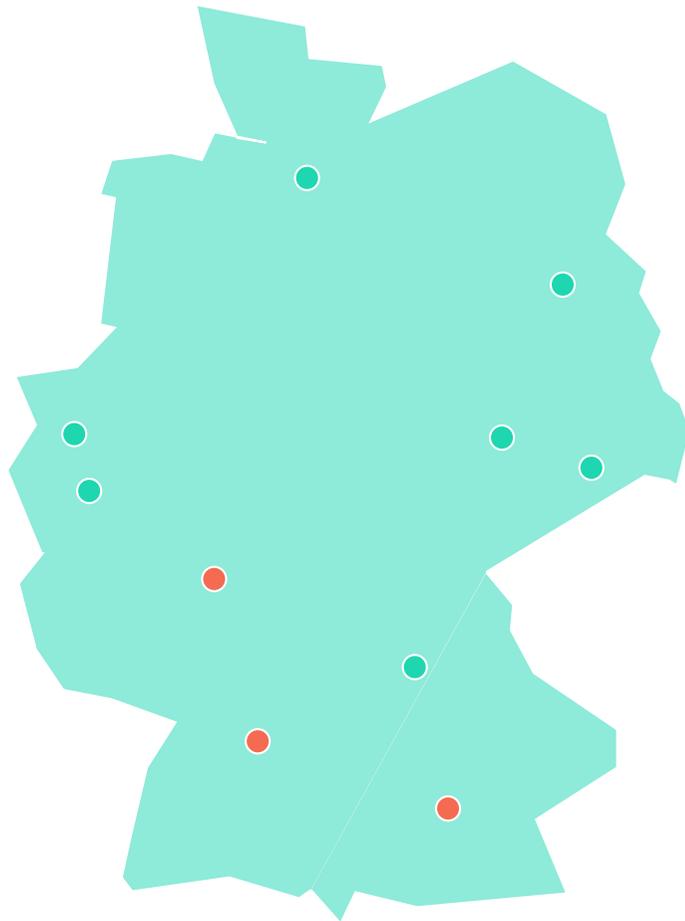
Hamburg schlägt Berlin im Second Hand Bundeslandvergleich. Mecklenburg-Vorpommern auf dem letzten Platz.



1. **Hamburg**
2. **Berlin**
3. Baden-Württemberg
4. Hessen
5. Bremen
6. Bayern
7. Nordrhein-Westfalen
8. Sachsen
9. Niedersachsen
10. Rheinland-Pfalz

15. Sachsen-Anhalt
16. Mecklenburg-Vorpommern

Im Städteranking schafft es Frankfurt nach ganz oben.
Stuttgart und München folgen.



- 1. Frankfurt**
- 2. Stuttgart**
- 3. München**
4. Hamburg
5. Köln
6. Berlin
7. Dresden
8. Nürnberg
9. Leipzig
10. Düsseldorf



Richtig
kaufen

Gebrauchte Kleidung **kaufen:** So geht's richtig

Nur bei seriösen Anbietern shoppen

Dieser Tipp mag vielen unnötig erscheinen. Doch laut des SCHUFA Kredit-Kompass 2018 waren 12 %* der Deutschen schon einmal von Identitätsmissbrauch betroffen.

Die Gefahr, Betrügern aufzusitzen, ist besonders bei Käufen von Privatpersonen hoch. Käufer*innen sollten darauf achten, dass sie seriöse Anbieter und Plattformen nutzen. Diese erkennen sie an Gütesiegeln wie dem von Trusted Shops. Kaufen Verbraucher*innen auf Auktionsplattformen oder Marktplätzen, sollten sie sich vorab die Bewertungen und vor allem die Anzahl dieser anschauen.

*https://www.schufa.de/media/editorial/ueber_uns/bilder/studien_und_publicationen/kredit_kompass/skk_2018/Ergebnis-Praesentation_SCHUFA_Kredit-Kompass_2018.pdf

Gebrauchte Kleidung **kaufen:** **So geht's richtig**

Beschreibung lesen nicht vergessen!

Manchmal verbirgt sich ein wichtiger Hinweis zum Artikel und insb. dem Artikelzustand in der Beschreibung. Alle Informationen sollten gründlich gelesen werden, um am Ende nicht vor einer Überraschung zu stehen.

Nicht vergessen: Das ist keine Neuware!

Der Artikelzustand wird auf vielen Plattformen oder von Verkäufern mit Bezeichnungen wie „neuwertig“, „sehr gut“ oder „gut“ beschrieben. Vor dem Kauf sollten die Begrifflichkeiten klar sein. So wissen Käufer*innen, ob mit kleinen Schönheitsfehlern an dem neuen Lieblingsteil zu rechnen ist. Trotzdem sollte nicht vergessen werden, dass Kleidung aus zweiter Hand gekauft wird und diese sich bereits auf ihr zweites Leben freut.

Gebrauchte Kleidung **kaufen:** So geht's richtig

Versand & Rückversand

Wer auf Nummer Sicher gehen will, kauft nur bei Anbietern, die einen kostenfreien Versand und Rückversand anbieten. So wird das Kaufrisiko verringert und die Artikel können zur Not zurückgeschickt werden.

Kleidung vor dem ersten Tragen waschen

Ja, in der Regel wurde Second Hand Kleidung bereits vom Verkäufer gewaschen. Trotzdem sollten neue Kleidungsstücke vor dem ersten Tragen einmal kurz durchgespült werden. So werden mögliche Hautirritationen durch fremdes Waschmittel oder Weichspüler vermieden.



Richtig
verkauften

Gebrauchte Kleidung **verkaufen:** **So geht's richtig**

Beschreibung der Ware & Bildmaterial

Egal, ob direkt an eine Privatperson oder an ein Ankaufportal verkauft wird: Wichtig ist, dass immer die richtige Marke und die richtige Artikelbeschreibung angegeben wird. Ansonsten wird das Kleidungsstück womöglich nicht angekauft oder man endet mit verärgerten Käufer*innen, die wahrscheinlich eine schlechte Bewertung hinterlassen. Wer selbst für das Bildmaterial sorgen muss, achtet am besten darauf, dass die Fotos das Produkt und die Produktdetails so gut wie möglich zeigen.

Gebrauchte Kleidung **verkaufen:** **So geht's richtig**

Nur saubere Kleidung verkaufen

Der Ankäufer bzw. Käufer der Kleidung ist keine Reinigung. Um allen den Prozess und das Erlebnis so angenehm wie möglich zu machen, sollte ausschließlich gewaschene, saubere Kleidung verkauft werden. Auch Kleidung aus Raucherhaushalten wird ungern gekauft, da der Geruch auch nach mehrmaligem Waschen in der Kleidung festhängt. Über Tierhaare auf der Kleidung freut sich der nächste Besitzer sicher auch nicht.

Gebrauchte Kleidung **verkaufen:** **So geht's richtig**

Markenechtheit

Fair play ist nicht nur auf dem Sportplatz gewünscht. Damit die späteren Besitzer*innen tatsächlich auch die Levis Jeans tragen, über die sie sich beim Kauf so gefreut haben, sollten Verkäufer*innen nur Kleidungsstücke anbieten, bei denen sie sich sicher sind, dass es sich nicht um Plagiate handelt. Die meisten Plattformen untersagen das Anbieten von Plagiaten in ihren AGBs.

Sample Sale

Der Handel mit sogenannten Samples ist zum Teil eingeschränkt oder sogar komplett verboten. Damit Verkäufer*innen auf der sicheren Seite sind, sollte vom Verkauf solcher Artikel abgesehen werden. Oftmals gibt das Wäscheetikett auch darüber Auskunft, ob das Kleidungsstück frei zum Verkauf ist. Einfach mal nachschauen!



Weitere
Fragen?

presse@ubup.com

Impressum

ubup.com ist eine Unternehmung der
momox GmbH
Schreiberhauer Straße 30
10317 Berlin

vertreten durch die Geschäftsführer
Christian Wegner und Heiner Kroke

Ust-Id.: DE266608643

Handelsregister HRB 121313, AG Berlin Charlottenburg
Verantwortlicher für eigene Inhalte der momox GmbH
gem. § 55 RStV: Christian Wegner