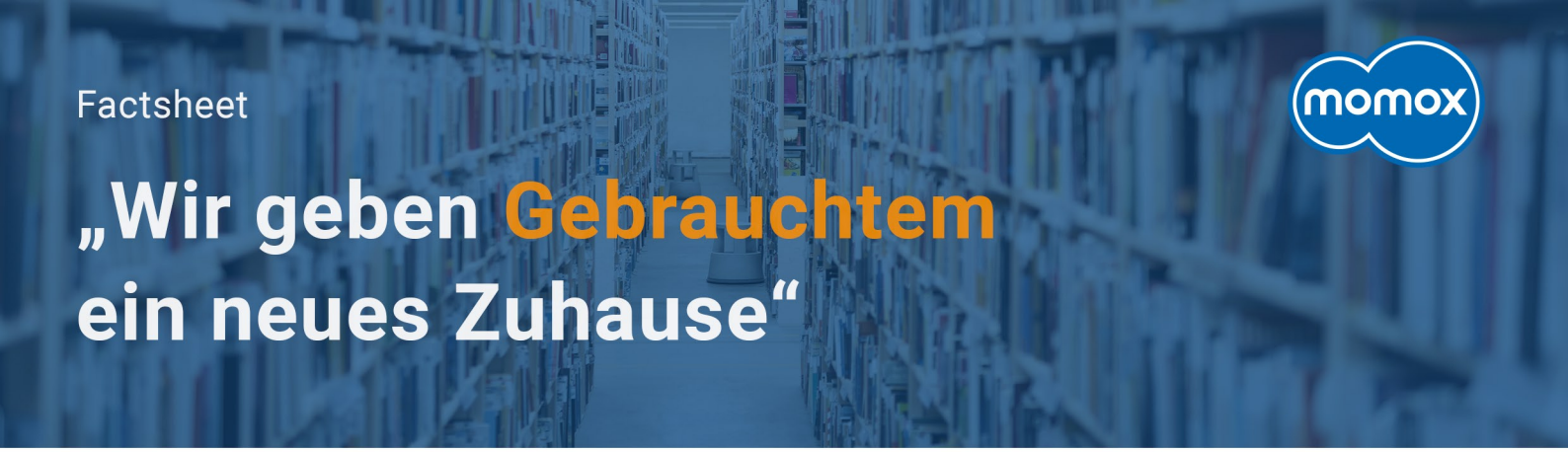


Factsheet

„Wir geben Gebrauchtem ein neues Zuhause“

Die momox SE ist das führende Re-Commerce Unternehmen Europas. Das Digitalunternehmen aus Berlin kauft gebrauchte Bücher, Medienartikel und Kleidung zum Festpreis an. Nach umfassender Qualitätsprüfung werden die Artikel über die eigenen Onlineshops medimops und momox fashion sowie Online-Marktplätze weiterverkauft. Seit der Gründung in 2004 hat momox mehr als 350 Millionen Artikel an- und weiterverkauft. Dabei zählt das Unternehmen aktuell mehr als 33 Millionen Verkäufer:innen, die regelmäßig gebrauchte Bücher, Medienartikel und Kleidung an momox verkaufen oder über die eigenen Plattformen kaufen. 2022 erwirtschaftete momox einen Jahresumsatz von 337 Millionen Euro. momox ist weltweit der größte Händler für gebrauchte Waren bei Amazon und bei eBay auf Platz Drei.

Marken der momox SE

Unter der Marke **momox** kauft die momox SE gebrauchte Bücher und Medienartikel wie CDs, DVDs/Blu-rays und Spiele über die momox App (iOS & Android) und eigene länderspezifische Plattformen für Deutschland, Österreich, Frankreich, Belgien, Italien & Spanien an.
Seit 2013 bietet momox den Ankauf von gebrauchter Kleidung für Deutschland an. Kund:innen verkaufen so eine große Anzahl nicht mehr genutzter Produkte schnell und mit geringem Aufwand: Barcode scannen oder Artikel eingeben, sofort Festpreis erfahren, Artikel kostenfrei an momox versenden & Geld erhalten. Den Weiterverkauf der Artikel und das damit verbundene Risiko übernimmt momox.

Die angekauften Bücher und Medienartikel bietet momox nach einer umfassenden Qualitätskontrolle bis zu 70 Prozent günstiger im Vergleich zum Neupreis in Deutschland auf **medimops.de**, in Frankreich auf momox-shop.fr und weltweit auf externen Online-Marktplätzen an.

momox fashion ist die Fashion-Marke der momox SE und Deutschlands größter Second Hand Onlineshop. Auf momoxfashion.de sowie momoxfashion.fr kaufen Kund:innen qualitätsgeprüfte Second Hand Kleidung, Schuhe und Accessoires für Damen, Herren, Jungen und Mädchen. Die angebotenen Einzelstücke werden über momox.de von Privatpersonen zum Festpreis angekauft. Auf momoxfashion.com stehen Kund:innen mehr als 1 Mio. Artikel von über 2000 Marken zur Auswahl.

Pressekontakt momox PIABO PR: Sybille Zimmermann & Victoria Ott · +49 (0) 173 735 939 · momox@piabo.net
momox SE · Schreiberhauer Straße 30 · 10317 Berlin · www.momox.biz

Zahlen & Fakten momox SE



Gründung
2004

Firmensitz
Berlin

über
2.100
Mitarbeiter:innen
an drei Standorten

Umsatz
337 Mio. €
in 2022

Logistikzentren

Leipzig
(Größe: 100.000 m²)
Lager für Bücher, Medienartikel und Kleidung

Polen (Stettin)
(Größe: 22.000 m²)
Qualitätskontrolle für Medien
und Kleidung sowie Prüfung der Marken-
echtheit inkl. Bildaufnahme bei Mode

Ankaufsmärkte

Bücher & Medien
Deutschland, Österreich, Frankreich,
Belgien, Italien & Spanien

Kleidung
Deutschland, Österreich

Verkaufsmärkte

Bücher & Medien, Kleidung
Weltweit

Ankauf

Über 350 Millionen angekaufte Artikel
seit Firmengründung

Ankauf von bis zu **170.000 Artikeln täglich**

Größte Kategorie: Bücher,
gefolgt von Kleidung

Verkauf

Monatlicher Versand von bis zu
1,1 Millionen Pakete

Über 4 Millionen Bücher und Medienartikel
auf medimops.de

Über 1 Mio. Kleidungsstücke, Schuhe
und Accessoires auf momoxfashion.com

Top-Modemarken 2022:
Tommy Hilfiger, Esprit, Marc O'Polo, Nike,
adidas

Bestseller im Verkauf:
Das Café am Rande der Welt

Pressekontakt momox PIABO PR: Sybille Zimmermann & Victoria Ott · +49 (0) 173 735 939 · momox@piabo.net
momox SE · Schreiberhauer Straße 30 · 10317 Berlin · www.momox.biz

Geschäftsleitung und Senior Management Team



Heiner Kroke
Chief Executive Officer
Vorstandsvorsitzender



Christian von Hohnhorst
Chief Financial Officer
Vorstandsmitglied



Stefan Klostermann
Chief Commercial Officer
B&M



Lenia Karallus
Chief Commercial Officer
Fashion



Alexandra Schulz
Chief People and Culture Officer

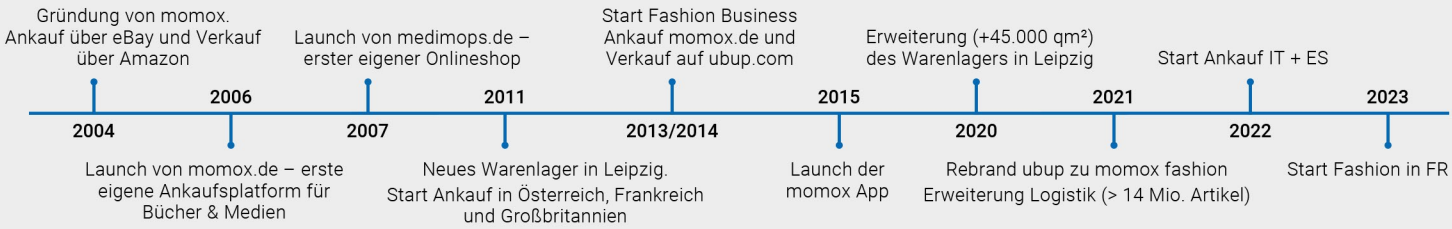


Tim Kellermann
Chief Operating Officer



Marco Trettin
Chief Technology Officer

Unsere Entwicklung



Second Hand Reports

Regelmäßig veröffentlicht momox repräsentative Studien in Zusammenarbeit mit dem Marktforschungsinstitut Kantar. Diese liefern detaillierte Informationen zum Second Hand Markt in Deutschland.



Mehr als jede:r dritte Deutsche kauft regelmäßig Second Hand Medien. Zudem gewinnt Nachhaltigkeit weiter an Bedeutung – 88 Prozent glauben an den positiven Nutzen von Second Hand für unsere Umwelt.
Weitere Einblicke gibt es hier



Auch im Fashion Bereich wächst der Second Hand Konsum immer weiter: 66 % der Second Hand Shopper:innen kaufen mindestens einmal im Jahr Second Hand Artikel. Im Vergleich zum Vorjahr ein Anstieg um 18%. Hauptgründe bleiben auch hier der niedrige Preis (91 %) und Nachhaltigkeit (76 %).
Weitere Infos

Pressekontakt momox PIABO PR: Sybille Zimmermann & Victoria Ott · +49 (0) 173 735 939 · momox@piabo.net
momox SE · Schreiberhauer Straße 30 · 10317 Berlin · www.momox.biz

Die momox Vorteile

Schneller Gebrauchtes verkaufen
Kund:innen verkaufen über momox eine große Anzahl nicht mehr genutzter Produkte schneller und mit geringem Aufwand: Barcode mit der momox App scannen oder Artikel auf momox.de eingeben, sofort Festpreis erfahren, Artikel kostenfrei an momox versenden & Geld erhalten. Den Weiterverkauf der Artikel und das damit verbundene Risiko übernimmt momox.

Kund:innen verkaufen zum Festpreis
Für die Preisermittlung wurde ein eigener Algorithmus entwickelt. Der Preis richtet sich vor allem nach Angebot und Nachfrage, d.h. wie oft hat momox einen Artikel bereits auf Lager und wie stark wird dieser im Wiederverkauf nachgefragt. Für Kleidung werden weitere Kriterien wie Saisonalität und Marke ausgewertet.

Die momox Qualitätskontrolle
Die Qualitätssicherung ist das A und O beim An- und Verkauf gebrauchter Waren. Bei momox prüfen Mitarbeiter:innen die Artikel auf Grundlage einheitlicher Standards und Ausschlusskriterien wie Artikelzustand und Markenechtheit. Bücher, denen beispielsweise Seiten fehlen, oder zerkratzte CDs werden von momox nicht angekauft. Ungewaschene oder löchrige Kleidungsstücke werden ebenfalls abgelehnt.

Kund:innen handeln nachhaltig
Durch den Kauf gebrauchter Dinge tragen medimops und momox fashion Kund:innen aktiv zum Umweltschutz bei. Anstatt neue Bücher, DVDs und Kleidung zu shoppen, deren Herstellung wertvolle Ressourcen beansprucht und den CO2-Ausstoß erhöht, verwenden sie Produkte weiter.



Weitere Presseinformationen sowie Bild- und Videomaterial finden Sie auf **momox.biz**

Pressekontakt momox PIABO PR: Sybille Zimmermann & Victoria Ott · +49 (0) 173 735 939 · momox@piabo.net
momox SE · Schreiberhauer Straße 30 · 10317 Berlin · www.momox.biz