



“Momox First” - Mobile-optimierter Look für die momox Website

- Neues aufgeräumtes Design macht das Verkaufen von gebrauchten Büchern und Medien noch einfacher
- Direkte Synchronisation des Warenkorbs in der App mit dem Kundenkonto auf der Website möglich

Berlin, 28. April 2017 - momox kommt ab sofort im neuen Design daher. Alle wesentlichen Funktionen sind in der mobile-optimierten Version auf einen Blick ersichtlich, sodass das Verkaufen gebrauchter Bücher und Medien noch einfacher wird. Egal ob Tablet, Smartphone oder Computer – die Darstellung der Seite passt sich nutzerfreundlich automatisch an alle Screengrößen an.

“Mit der mobilen Optimierung unserer Website möchten wir unseren Nutzern das Verkaufen von gebrauchten Artikeln noch einfacher und zeitsparender gestalten,” sagt momox-CEO Heiner Kroke. “Die Entwicklung der momox-App war ein erster wichtiger Schritt, der von Kunden bevorzugten mobilen Nutzung unseres Services zu entsprechen. Die weitere Anpassung unserer Website an mobile Applikationen macht momox noch nutzerfreundlicher”, so Kroke.

Der Verkaufsprozess kann jetzt noch effizienter durchgeführt werden. Das klare und aufgeräumte Design zeigt alle wesentlichen Funktionen auf einen Blick. Im Fokus steht die Eingabe der EAN/ ISBN-Nummern der zu verkaufenden Artikel. Zur schnellen Preisermittlung lassen sich die Medienartikel mit Hilfe der momox-App ganz einfach einscannen. Danach werden alle Artikel über das Kundenkonto direkt synchronisiert. Der Verkauf kann somit auch am heimischen Computer über die Website abgeschlossen werden.

Für mehr Transparenz im Verkaufsprozess sorgt eine verbesserte Verkaufsübersicht, die im Kundenkonto den Status und Bearbeitungsstand der eingesandten Artikel klar und auf einen Blick erkennen lässt.

Über momox

momox ist der führende Re-Commerce-Anbieter Deutschlands. Das Berliner Unternehmen kauft über die Plattform www.momox.de oder die [momox App](#) gebrauchte Artikel zum Festpreis an, bei kostenlosem Versand. Getreu dem Motto „Wir geben Gebrauchtem ein neues Zuhause“ werden die angekauften Artikel mit einer Ersparnis von bis zu 70 Prozent auf den eigenen Onlineshops www.medimops.de (Medien) und www.ubup.com (Fashion) zum Kauf angeboten. Bei momox, das 2004 als erstes Ankaufportal für



gebrauchte Medien im deutschsprachigen Raum an den Start ging, arbeiten bereits über 1.200 Mitarbeiter an drei Standorten. Seitdem wurden über 125 Millionen Artikel angekauft. Vom Hauptsitz des Unternehmens in Berlin werden auch die länderspezifischen Plattformen für Großbritannien, Frankreich und Österreich gesteuert. Mittlerweile ist momox der größte Händler für gebrauchte Waren bei Amazon und eBay in Deutschland. Weltweit liegt momox auf Platz 2 der erfolgreichsten Amazon Händler.

Pressekontakt

Telefon: + 49 (0)30 2 57 62 05-278

Mail: momox@piabo.net