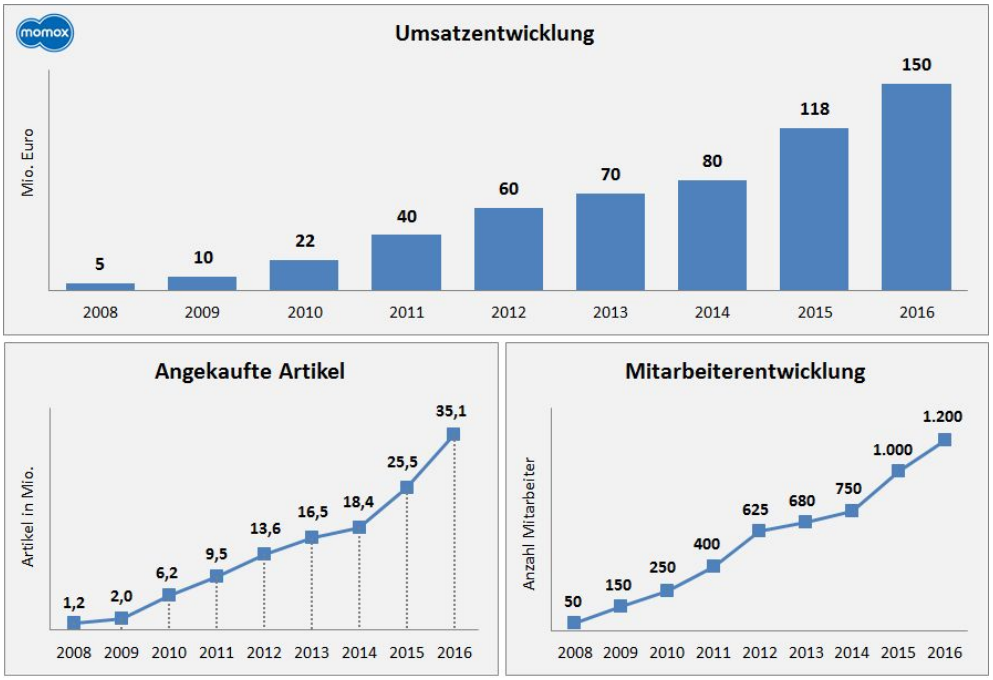
momox ist der führende Re-Commerce-Anbieter Deutschlands. Das Berliner Unternehmen kauft über die Plattform momox.de oder die momox App gebrauchte Artikel zum Festpreis an, bei kostenlosem Versand. Getreu dem Motto „Wir geben Gebrauchtem ein neues Zuhause“ werden die angekauften Artikel mit einer Ersparnis von bis zu 70 Prozent auf den eigenen Onlineshops medimops.de (Medien) und ubup.com (Kleidung) zum Kauf angeboten. Bei momox, das 2004 als erstes Ankaufsportal für gebrauchte Medien im deutschsprachigen Raum an den Start ging, arbeiten bereits rund 1.200 Mitarbeiter an vier Standorten. Seitdem wurden über 125 Millionen Artikel angekauft. Vom Hauptsitz des Unternehmens in Berlin werden auch die länderspezifischen Plattformen für Großbritannien, Frankreich und Österreich gesteuert. Mittlerweile ist momox der größte Händler für gebrauchte Waren bei Amazon und eBay in Deutschland. Weltweit liegt momox auf Platz 2 der erfolgreichsten Amazon-Händler.

Unternehmensentwicklung in Zahlen



CEO	Heiner Kroke
Gründung	Januar 2004
Firmensitz	Berlin
Mitarbeiter	über 1.200 Mitarbeiter
Marken	momox, medimops, ubup
Märkte	Deutschland, Österreich, Großbritannien, Frankreich
Logistikzentren	3 Standorte
Lager-Volumen	über 80.000 m²
Kunden	2 Millionen Kunden im An- und Verkauf

Ankaufsplattform momox

- Ankauf von bis zu 150.000 Artikeln täglich
- Seit Start über 125 Mio. angekaufte Artikel
- Über 165 Mio. ausgezahlter Umsatz

Verkaufsplattform für Medien medimops

- Monatlicher Versand von bis zu 1,1 Mio. Pakete
- Über 4 Millionen Medienartikel unter medimops.de
- Abverkaufsrate von 97%

Verkaufsplattform für Kleidung ubup

- Launch Februar 2014
- 350.000 Artikel im Shop, 2.000 verschiedene Marken
- 30.000 Pakete monatlich

Meilensteine

2007	Launch von medimops.de, der erste eigene Online-Shop für den Verkauf gebrauchter Medienartikel
2008	Bücher kommen als neue Ankaufs-Kategorie hinzu
2009	Start des Ankaufs von Games
2011	Expansion im Ankauf nach Frankreich, Großbritannien und Österreich
12/ 2011	Leipzig wird zweiter Logistik-Standort (ehemaliges Quelle Logistikzentrum in Leipzig) neben Neuenhagen, um den ständig wachsenden Anforderungen an Logistikkapazitäten gerecht zu werden
08/ 2013	Neue Ankaufs-Kategorie: Fashion momox-fashion.de
02/ 2014	Launch des eigenen Online-Shops für Fashion ubup.com
08/ 2015	momox ist der größte Händler für gebrauchte Waren sowohl bei eBay als auch bei Amazon in Deutschland. Weltweit liegt momox auf Platz 2 bei Amazon und auf Platz 4 bei eBay.
01/ 2016	momox ist jetzt ein 100-Millionen-Euro-Unternehmen und steigert den Umsatz gegenüber 2014 um 50 Prozent.

01 /2017 Umsatzsteigerung auf 150 Mio. Euro in 2016. Rasanter Zuwachs auf internationalen Märkten. Fashion-Kategorie ist Wachstumstreiber und legt in Deutschland knapp dreistellig zu.

Pressebilder Download unter momox.biz

Pressekontakt Nadine Kupfer | Tel.: + 49 (0)30 2 57 62 05-278 | Mail: momox@piabo.net